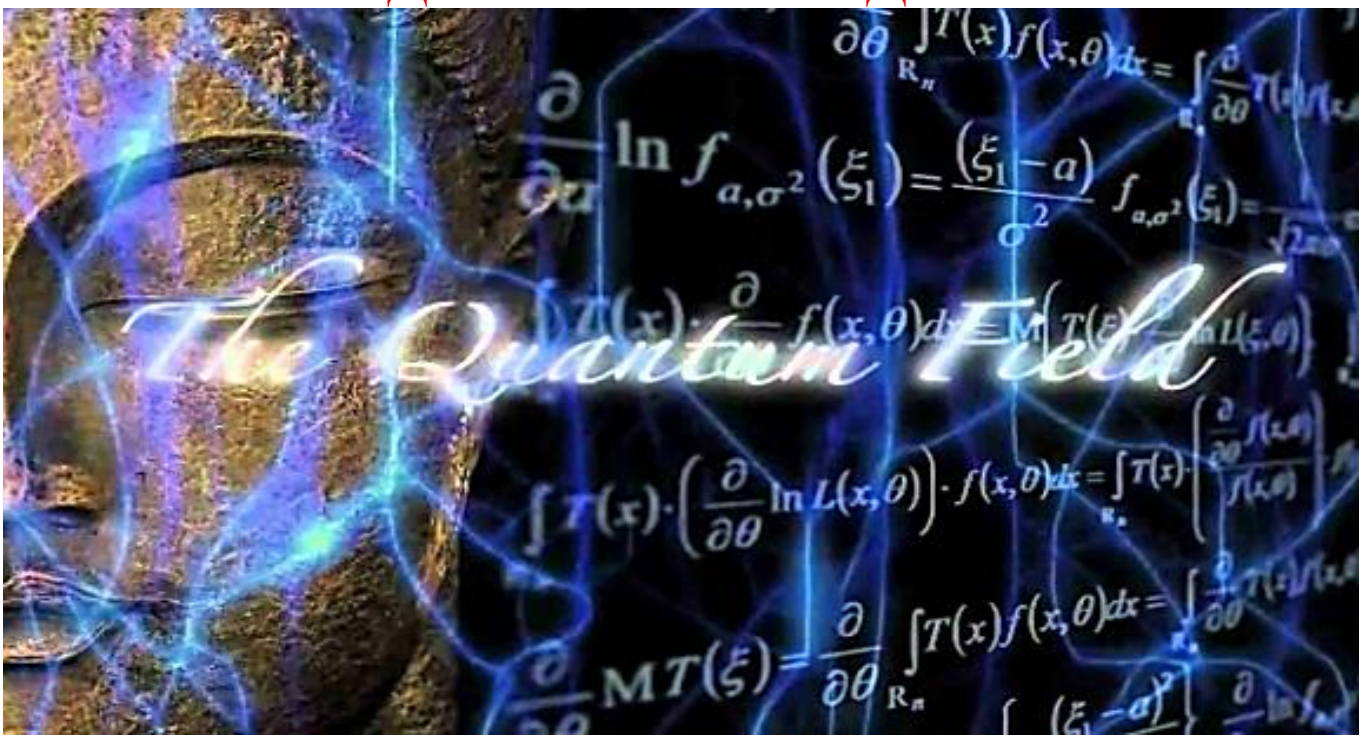
НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
https://nicmisi.ru

II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК: ТРАНСФОРМАЦИЯ ИДЕЙНЫХ ВЗГЛЯДОВ»



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LIBRARY.RU

Сборник включен в базу РИНЦ

г. Москва, 2018

II Международная научно-практическая конференция

«Актуальные проблемы и современные тенденции развития гуманитарных наук: трансформация идейных взглядов»

ИЗДАЕТСЯ С 1 НОЯБРЯ 2017 ГОДА

г. Москва,

2018

УДК 001.1
ББК 60
А15

Главный редактор научных изданий НИЦ МИСИ **А.В. Демидов**, Master of Business Administration.

Директор Департамента стратегического развития науки и инновационных разработок, главный научный сотрудник НИЦ МИСИ **С.В. Дуденков**, д.т.н., профессор, Заслуженный эколог РФ, Заслуженный изобретатель СССР.

Председатель редакционной коллегии НИЦ МИСИ **А.И. Пашовкин**, к.т.н., доцент.

Ответственный редактор научных изданий НИЦ МИСИ **Д.А. Максимов**

Члены редакционной коллегии НИЦ МИСИ:

А.М. Балбеко, д.п.н., профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ

О.Я. Баранская, к.с.н., доцент

Ю.П. Белов, к.э.н., доцент

И.Л. Быковников, к.э.н., доцент

М.А. Котляров, к.в.н., профессор

Е.Н. Латушкина, к.г.-м.н., к.п.н., доцент

П.И. Сиротинкин, к.т.н., доцент

О.А. Трифонов, к.э.н., доцент, Почетный энергетик РФ, Почетный экономист РФ

Л.Я. Шубов, д.т.н., профессор

А15 **«Актуальные проблемы и современные тенденции развития гуманитарных наук: трансформация идейных взглядов»:** электронный сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2018. / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nicmisi.ru /wp-content/uploads/2018/11/KON-15_01_18.pdf

Электронный сборник научных статей предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научно-исследовательской работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции может не всегда совпадать с точкой зрения авторов публикуемых научных статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.** При перепечатке сборника научных статей ссылка на издание обязательна.

Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современных интеграционных процессов и пути их решения: трансформация идейных взглядов» постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

УДК 001.1
ББК 60
© Коллектив авторов
© НИЦ МИСИ
ISSN 2587 - 7232

НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

https://nicmisi.ru/

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ» 5

1. ВЛИЯНИЕ «READY MADE» НА СОВРМЕННЫЙ ПОЭТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

   Д.А. Дацко

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА» 11

2. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 11

   М.А. Павлов

3. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ 17

   М.А. Веденичев

4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В КОМПАНИЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 20

   М.А. Домский

5. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ 26

   Т.А. Малюкова

УДК 82-1

Дацко Дарья Александровна
кандидат филологических наук,
преподаватель ЗФ РАНХ и ГС при Президенте РФ,
РФ, г. Калининград

ВЛИЯНИЕ «READY MADE» НА СОВРМЕННЫЙ ПОЭТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

Аннотация

В статье рассматривается современный поэтический дискурс. Особое внимание уделяется влиянию техники «ready made» на становление жанров „found poetry“ и „Zufallspoesie“ в немецкоязычном и англоязычном интернет- пространстве.

Ключевые слова: интернет –поэзия, Ready- made, found poetry, Zufallspoesie, современный поэтический дискурс

Abstract

The article considers the modern poetry. The research is focused on the influence of the ready made technique on the genesis of “found poetry” and “Zufallspoesie” genres in the German-speaking and English- speaking Internet environment

Keywords: internet poetry, ready- made, found poetry, Zufallspoesie, modern poetry

Поэтический дискурс в XXI веке представляет собой в первую очередь перформанс, заранее срежиссированное мероприятие, имеющее определенную цель или идею, направленное на достижение конкретного результата. Эстетика данного феномена носит различный характер: от политического (цикл стихотворений австрийских поэтов „Moderne politische Gedichte der Patrioten“, опубликованный на сайте AUSTRIA-NETZ.COM и высмеивающий деятельность канцлера и его сторонников) до драматического и философского (многочисленные стихотворения о любви, дружбе, верности, абсурдности человеческого существования, призванные задуматься и сделать определенные выводы из совершаемых поступков). Спектр жанров, представленных сегодня в современном поэтическом дискурсе, достаточно широк: конкретная поэзия, визуальная поэзия, флярф, твиттер и инстаграм-поэзия и др. В последнее время многие исследователи говорят о технике „ready made“, обозначающей «перемещение предмета из нехудожественного пространства в художественное» [6]. Первым в контексте изобразительного искусства „ready made“ стал использовать М. Дюшан. Так, в частности, одна из его известных работ, простой писсуар превратился в эпатажный шедевр «Фонтан», проданный в конечном итоге в начале XXI века за миллион долларов на аукционе. Согласно точке зрения художника, суть данного феномена заключается не в том, чтобы создавать новый продукт, а изменить контекст уже существующего. Поскольку М. Дюшан – представитель дадаизма, он поддерживает идею о том, что искусством может быть все, в том числе и утилитарные предметы, наделенные новыми свойствами. В целом, значение „ready made“ для истории искусства велико, так как по праву считается переворотным моментом, четко разграничивающим понятия «культура» и «пост-культура» [7].

Применительно к поэзии в рамках „ready made“ можно говорить о так называемой „found poetry“ («найденная поэзия»)- тип поэзии, созданный на основе строк или предложений, взятых из других источников, преимущественно нелирического содержания, и использованных или

прочитанных в качестве новых лирических текстов. Хотя ряд исследователей (В. Губайловский, Н.Сергеев) и считает, что возникновение подобного жанра скорее говорит о кризисе литературы, а вопрос об авторстве произведения является спорным, на наш взгляд, подобное мнение является ошибочным, так как современная поэзия развивается по нескольким направлениям, в том числе стремится к упрощению, как язык в целом.

В англоязычном интернет- пространстве found-poetry пользуется большой популярностью. Так, на сайте verbatimpoetry регулярно публикуются подобные произведения. В качестве исходного текста, фундамента, для создания «найденных стихов» может быть представлена речь политиков, новости, твиты, строчки из инструкции, эпизоды из литературных произведений. Например, «Let’s Bubble up to the surface and smell the numbers» состоит из фрагментов телефонного разговора, однако автор Л. Гресби представил его как стихотворение.

now when things went south for you...
and the value has obviously increased...
that's my question where's the damage...
assume that everything went horribly wrong...
what's your damage assume your damage...
you can't just roll on and on...
let's make the motions...
let's start pushing this...

[2]

Необходимо признать, что found –poetry – это поэзия абсурда, так как в данных текстах отсутствуют причинно-следственные связи, а представленный сюжет преимущественно лишен высокого смысла:

Максиму снится, как тонет мальчик
Люда не дает согласия на ампутацию своей ноги

Максим тоже просит врачей повременить с операцией сестры

Спасов ищет водоем, в котором должен погибнуть ребенок

Третьяков отдает Александре книгу заклинаний древних цыган...

[3]

В немецкоязычном интернет- пространстве имеется аналог found poetry - Zufallspoesie (случайная поэзия). Иногда высказывается точка зрения, что между «found poetry» и Alltagspoesie (бытовая поэзия) также можно поставить знак равенства. Если быть точными, то на наш взгляд, о Zufallspoesie следует говорить в двух случаях: во-первых, когда речь идет о поэзии поисковых запросов, т.н. фларфе, изобретенном Г. Салливаном, как реакция на классическую «правильную» поэзию. Суть подобного феномена заключается в создании стихотворения путем сложения строчек из поисковых запросов, что свидетельствует о спонтанности или случайности возникновения поэтического произведения:

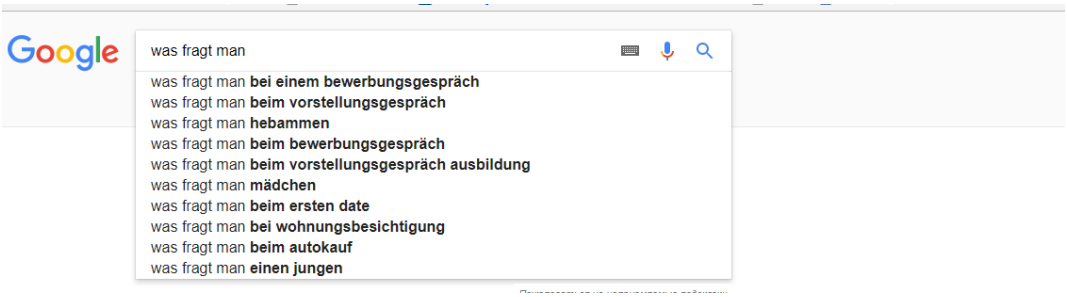


Рис. 1 «Пример создания фларфа на немецком языке»

Во-вторых, Zufallspoesie - точный аналог «found poetry». Еще в XX веке поэт Х. Арп писал о том, что фундаментом для его Zufallsgedichte послужили слова, строчки, заголовки из газет [1 с. 47]. Этот факт дает право сделать вывод о том, что found poetry –феномен, который существует достаточно давно и с течением времени трансформируется и используется уже в Интернет-пространстве.

es kann auch richtung erweitert wäre

gewandert ist

Ängste schwäche raschen

bin ich unnormal kind

lichtes anerkennen und und in deiner

gegenwärtigen augenblick nicht so

adcontext effektiv ist

[4]

Также, на наш взгляд, found poetry выступает как частный случай Alltagspoesie, так как «найденное стихотворение» - это «вторичное» произведение, созданное на базе уже существующего текста, в то время, как тексты жанра бытовой поэзии – это авторское оригинальное творение.

Ich habe sie aufgegessen:

Die Pflaumen –

Sie waren

Im Kühlschrank

Und du

Hast sie vielleicht

Aufbewahrt für das Frühstück

[5, S.24]

Итак, техника „ready made“ популярна не только в области изобразительного искусства. Применительно к поэтическому дискурсу „ready made“ в современном интернет- пространстве представлен „found poetry“, создаваемой на основе строк или предложений, взятых из других источников. В немецкоязычном интернет- пространстве found poetry носит название Zufallspoesie и включает в себя также флярф – поэзию поисковых запросов. Появление подобных жанров современной экспериментальной литературы не свидетельствует о наступлении кризиса поэзии. Как было отмечено выше, современный поэтический дискурс – это перформанс, который может существовать одновременно как в устной, так и письменной форме. Современную поэзию необходимо видеть, осязать, чувствовать, слышать,

поэтому «found poetry» -это одно из проявлений эпатажной демонстрации своих мыслей.

Список использованной литературы

1. Arp H. Gesammelte Gedichte. Bd.1 Wiesbaden 1963. S.47.

2. Gresby L. Let's Bubble up to the surface and smell the numbers // Эл. ресурс.- Режим доступа: http:// verbatimpoetry.blogspot.ru (Дата обращения: 10.12.2017).

3.Fond poetry из программы телепередач http://vejlyan.livejournal.com/399701.html (Дата обращения: 14.12.2017).

4.Lenz M. Es kann auch richtung erweitert wäre // Эл. ресурс.- Режим доступа: http:// zufallsgedicht.de/dyndata/themerandompoet.php?df=ja/ (Дата обращения: 14.12.2017).

5. Zajicova P. Die Pflaumen. Verführung zum Schreiben oder Poesie der Grammatik und des Wortschatzes im Spracherwerb DaF.- Ostrava: Ostrava Universität Lehrstuhl für Germanistik, 2012.- S. 24.

6.Реди-мейд / ready-made // Эл. ресурс.- Режим доступа: http:// http://artuzel.com/content/redi-meyd-ready-made (Дата обращения: 12.12.2017).

7.Реди –мейд// Эл. ресурс.- Режим доступа: http:// artuzel.com/content/redi-meyd-ready-made (Дата обращения: 13.12.2017).

© Д.А. Дацко, 2018

УДК 330

М.А. Павлов,
магистрант 1 курса МФЮА

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Постоянные изменения - одна из составляющих экономического развития. Положение компании на рынке может определяться явлениями совершенно разного характера. Так, например, снижение спроса на конкретный вид продукции или услуг, монополизация производства, повышение цен, колебание курса валют, стихийные бедствия — становятся импульсом к внедрению изменений в организацию бизнес-процессов.

Деятельность компании по апробации и использованию новых технологий ведения предпринимательской деятельности в современном управлении называют инновационным менеджментом. При этом следует учитывать, что любая инновация - результат согласования мнений и идей, которые оформляются в принятие целого ряда решений.

Все возможные изменения И. Шумпетер подразделил на пять категорий:

- Появление и активное использование новой техники, постановка новых технологических процессов
- Появление нового свойства продукции (привнесение этого нового свойства)
- Распространение нового вида сырья в технологических процессах
- Обновление материально-технического оборудования для производства товаров и услуг
- Открытие новых рынков сбыта

Инновации могут внедряться на одном из следующих уровней: индивидуальный, организационный и отраслевой, - или на всех уровнях одновременно. Инновационный процесс является достаточно многомерным понятием. Его можно рассматривать в качестве производственной, маркетинговой, научно-исследовательской деятельности. Распространенным является представление об инновационном процессе как о совокупности временных этапов жизненного цикла нововведения - от формулировки идеи до конечной реализации. С точки зрения привлечения ресурсов этот процесс может представлять финансирование, инвестирование разработки и распространения нового вида продукции или услуги.

Что мешает меняться?

Прежде чем начинать внедрение инноваций, необходимо проанализировать поле сил, которые функционируют в рамках существующих бизнес-процессов. Это позволит определить, насколько изменения целесообразны и как можно нейтрализовать действия их противников. Выделяют два типа сил — движущие (те, которые готовы своими действиями поддерживать инновации) и сдерживающие (оказывающие активное сопротивление изменениям).

Ключевая задача менеджера на данном этапе — выделить потенциал для изменения, то есть обнаружить те силы, которые могут стать движущими.

Следующей функцией руководителя является минимизация сопротивления, в основе которого лежат четыре причины:

- Узкособственнический интерес (стремление преодолеть угрозу потери ценностей — статуса, заработной платы, средств компании и т.д.)
- Неправильное понимание ситуации (некорректное толкование позиции руководства, низкий уровень или отсутствие доверия к нему)
- Различное толкование последствий (неправильная оценка деятельности компании)
- Низкая терпимость к изменениям в принципе (излишний консерватизм, неспособность воспринимать новое)

Как заставить персонал работать во благо бизнеса?

К основным методам преодоления сопротивления можно отнести следующее:

- Предоставление информации (чем объективнее и полнее она будет, тем меньше подозрений в обмане и желании заработать возникнет у персонала)
- Вовлечение сотрудников в проектирование и осуществление инновации (чувство своей сопричастности к изменениям и гордости за достижения компании в будущем)
- Помощь и поддержка со стороны менеджера (это позволит каждому сотруднику почувствовать собственную важность в процессе перемен)
- Переговоры с отдельными сотрудниками и заключение письменного соглашения (чем больше согласований и утверждений пройдет документ, тем меньше нареканий будет вызывать его реализация)
- Манипулирование людьми (акцент на положительных моментах, грамотная работа с имеющейся информацией)
- Явное или неявное принуждение (создание специальных должностных инструкций, прямое давление на персонал)

Составляя план инновационного развития, следует учесть в нем ряд мероприятий, которые позволят оперативно реагировать на любые проявления сопротивлений:

- Беседы-разъяснения
- Совещания на всех уровнях
- Встречи и совещания соучредителей компании
- Стимулирование развития инновационных идей
- Внедрение системы мотивации в компании

Кроме того, на каждом этапе инновационного процесса необходимо постоянно осуществлять функции контроля и убеждения.

Меняться быстро и эффективно

Условия, которые должны возникнуть в готовой к переменам компании, следующие:

- Готовность руководителя предоставить все виды ресурсов, имеющихся у него (компании)
- Персонал должен быть готов воспринимать необходимость внедрения новшеств

Для того чтобы создать максимально эффективное сочетание представленных «готовностей», руководитель должен корректно задать рамки распространения информации и формат дискуссий относительно предлагаемых изменений. Необходимо позволить сотрудникам делать выводы самостоятельно, а менеджер по инновациям должен воздействовать на мотивацию персонала. Принуждение (через определение должностных инструкций) - крайний и не самый эффективный с точки зрения долгосрочности инструмент. То есть нужно задавать такие ограничения, которые будут способствовать «правильным» выводам со стороны сотрудников, что значительно облегчит восприятие альтернатив.

Определившись с тем, что внедрять, управленцы сталкиваются с проблемой, как привносить инновации в работу компании.

Всего в практике инновационного менеджмента выделяют четыре ключевых технологии:

- Проектная технология

Данная технология подразумевает выделение из собственного штата сотрудников для реализации проекта, рамками которого ограничиваются их обязанности и полномочия. После этого члены проектной группы осуществляют реформирование части предприятия и по окончании проекта, в зависимости от его цели, либо реорганизуются в отдельную дочернюю

структуру, либо выделенные сотрудники возвращаются к своим прежним обязанностям.

- Реформирование отдельного участка

Преобразуется уже функционирующий участок бизнеса. Особенность заключается в том, что не нужно выделять автономную структуру, которая будет заниматься реорганизацией. Преимущество данной технологии в том, что в согласовании проекта изменений участвует минимальное количество людей. Отсюда вытекает недостаток: если руководитель реформируемого отдела не согласен с программой изменений, его приходится отстранять от работы на время протекания инновационного процесса, иначе сопротивление не будет преодолено, а внедрение изменений не принесет необходимого экономического эффекта

- Ввод параллельной структуры

В рамках компании создается новая структура (с привлечением сторонних специалистов), основная цель которой компенсировать и исправить недостатки уже существующей, при этом оставляя ее ключевую суть. Применяется в двух случаях:

- когда подразделение должно быть реформировано, а его руководитель жестко противодействует этому, но не может быть сразу смещен;
- когда совладельцы фирмы не могут договориться о ближайшей перспективе развития дела.

- Обучение и консультирование

Суть данной технологии - интенсивная профессиональная помощь на временной основе. Преимуществом данной технологии является то, что это единственная возможность пригласить человека со стороны, разбирающегося в определенном секторе бизнес-процессов, узнать независимую точку зрения и получить консультации по тем видам

инновационного развития, которые необходимы компании. Недостатком является высокая стоимость услуг квалифицированных консультантов.

Список использованной литературы

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Вышейшая школа, 2013. – 274 с.

2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

© М.А. Павлов, 2018

УДК 330

М.А. Веденичев,

бакалавр 3 курса РЭУ им. Г.В. Плеханова

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

В современном мире огромное значение имеют коммуникации, в том числе и внутри самой организации. В практических целях для организации важно иметь надлежащее управление коммуникациями или правильно организованный коммуникационный менеджмент. При достижении соответствующего уровня коммуникационного менеджмента организации легче достигать поставленных бизнес целей и задач. Коммуникационный менеджмент – это система, который позволяет реализовывать и контролировать каналы и контент связи.

Эффективное управление коммуникациями считается жизненным циклом для многих проектов, которые организация берет на себя.

Главная цель коммуникативного менеджмента - обеспечить плавный поток информации между людьми или группами людей.

Процесс коммуникации состоит из трех основных составляющих. Отправитель передает сообщение через канал получателю. Отправитель сначала разрабатывает идею, которая затем может обрабатываться как сообщение. Это сообщение передается получателю. Получатель должен интерпретировать сообщение, чтобы понять его смысл.

В процессе интерпретации полученного сообщения, контекст сообщения должен использоваться для определения значения. Кроме того, для

этой модели процесса связи необходимо использовать кодирование и декодирование.

Кодировка относится к разработке сообщения, а декодирование относится к интерпретации или пониманию сообщения.

Обратная связь имеет решающее значение для успешного осуществления любого коммуникационного процесса. Обратная связь позволяет непосредственным менеджерам или руководителям анализировать, насколько хорошо подчиненные понимают предоставленную информацию и знают работу.

Понимание только процесса коммуникации не гарантирует успех менеджерам или организации. Менеджеры должны знать методы, используемые в процессе коммуникации. Стандартные методы коммуникации, которые широко используются руководителями и организациями во всем мире, это либо письменные, либо устные методы коммуникации.

Помимо этих двух механизмов, можно выделить невербальное общение, используемое для оценки коммуникации внутри организации. Невербальная коммуникация относится к использованию языка тела как метода общения. Этот метод будет включать в себя жесты, действия, внешний вид и др.

В современных организациях наличие электронных средств связи существенно сократило потребность в личных встречах. С одной стороны это положительно сказывается на времени коммуникации (сокращается время ответа, существует возможность организации встречи в любом месте и в любое удобное для участников коммуникации время). Однако, с другой стороны, это приводит к ситуациям, когда обе стороны не доверяют друг другу, а также сообщения могут быть неверно истолкованы.

Большая часть устного общения напрямую связана с коммуникативным менеджментом. Существует два аспекта устного общения – это процессы активного слушания и конструктивной обратной связи.

Человек, получающий сообщение, обращает внимание на информацию, интерпретирует и запоминает ее. При активном слушании необходимо установить зрительный контакт с участником коммуникации. В случае недопонимания полученной информации, уточнить соответствующие вопросы. Избегайте использования отвлекающих или неудобных жестов.

Конструктивная обратная связь. Многие менеджеры часто упускают возможности такого вида коммуникаций. Обратная связь должна обязательно быть конструктивной, помогать работнику усовершенствовать свою работу, а не быть критикой его действий.

Коммуникативный менеджмент жизненно важен для любой организации независимо от ее размера. Коммуникации способствуют достижению общих целей компании, а также создает положительную и дружественную среду. Эффективный процесс коммуникации внутри организации приводит к увеличению прибыли, большей удовлетворенности сотрудников организации и признанию бренда организации.

Список использованной литературы

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.

© М.А. Веденичев, 2018

УДК 330

М.А. Домский,
магистр 1 курса МФЮА

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В КОМПАНИЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Инновации могут внедряться на одном из следующих уровней: индивидуальный, организационный и отраслевой, - или на всех уровнях одновременно. Инновационный процесс является достаточно многомерным понятием. Его можно рассматривать в качестве производственной, маркетинговой, научно-исследовательской деятельности. Распространенным является представление об инновационном процессе как о совокупности временных этапов жизненного цикла нововведения - от формулировки идеи до конечной реализации. С точки зрения привлечения ресурсов этот процесс может представлять финансирование, инвестирование разработки и распространения нового вида продукции или услуги.

Постоянные изменения - одна из составляющих экономического развития. Положение компании на рынке может определяться явлениями совершенно разного характера. Так, например, снижение спроса на конкретный вид продукции или услуг, монополизация производства, повышение цен, колебание курса валют, стихийные бедствия - становятся импульсом к внедрению изменений в организацию бизнес-процессов.

Деятельность компании по апробации и использованию новых технологий ведения предпринимательской деятельности в современном управлении называют инновационным менеджментом. При этом следует учитывать, что любая инновация - результат согласования мнений и идей, которые оформляются в принятие целого ряда решений.

Все возможные изменения И. Шумпетер подразделил на пять категорий:

- Появление и активное использование новой техники, постановка новых технологических процессов
- Появление нового свойства продукции (привнесение этого нового свойства)
- Распространение нового вида сырья в технологических процессах
- Обновление материально-технического оборудования для производства товаров и услуг
- Открытие новых рынков сбыта

Что мешает меняться?

Прежде чем начинать внедрение инноваций, необходимо проанализировать поле сил, которые функционируют в рамках существующих бизнес-процессов. Это позволит определить, насколько изменения целесообразны и как можно нейтрализовать действия их противников. Выделяют два типа сил — движущие (те, которые готовы своими действиями поддерживать инновации) и сдерживающие (оказывающие активное сопротивление изменениям).

Ключевая задача менеджера на данном этапе — выделить потенциал для изменения, то есть обнаружить те силы, которые могут стать движущими.

Следующей функцией руководителя является минимизация сопротивления, в основе которого лежат четыре причины:

- Узкособственнический интерес (стремление преодолеть угрозу потери ценностей - статуса, заработной платы, средств компании и т.д.)
- Неправильное понимание ситуации (некорректное толкование позиции руководства, низкий уровень или отсутствие доверия к нему)
- Различное толкование последствий (неправильная оценка деятельности компании)
- Низкая терпимость к изменениям в принципе (излишний консерватизм, неспособность воспринимать новое)

Как заставить персонал работать во благо бизнеса?

К основным методам преодоления сопротивления можно отнести следующее:

- Предоставление информации (чем объективнее и полнее она будет, тем меньше подозрений в обмане и желании заработать возникнет у персонала)
- Вовлечение сотрудников в проектирование и осуществление инновации (чувство своей сопричастности к изменениям и гордости за достижения компании в будущем)
- Помощь и поддержка со стороны менеджера (это позволит каждому сотруднику почувствовать собственную важность в процессе перемен)
- Переговоры с отдельными сотрудниками и заключение письменного соглашения (чем больше согласований и утверждений пройдет документ, тем меньше нареканий будет вызывать его реализация)
- Манипулирование людьми (акцент на положительных моментах, грамотная работа с имеющейся информацией)
- Явное или неявное принуждение (создание специальных должностных инструкций, прямое давление на персонал)

Составляя план инновационного развития, следует учесть в нем ряд мероприятий, которые позволят оперативно реагировать на любые проявления сопротивлений:

- Беседы-разъяснения
- Совещания на всех уровнях
- Встречи и совещания соучредителей компании
- Стимулирование развития инновационных идей
- Внедрение системы мотивации в компании

Кроме того, на каждом этапе инновационного процесса необходимо постоянно осуществлять функции контроля и убеждения.

Меняться быстро и эффективно

Условия, которые должны возникнуть в готовой к переменам компании, следующие:

- Готовность руководителя предоставить все виды ресурсов, имеющихся у него (компании)
- Персонал должен быть готов воспринимать необходимость внедрения новшеств

Для того чтобы создать максимально эффективное сочетание представленных «готовностей», руководитель должен корректно задать рамки распространения информации и формат дискуссий относительно предлагаемых изменений. Необходимо позволить сотрудникам делать выводы самостоятельно, а менеджер по инновациям должен воздействовать на мотивацию персонала. Принуждение (через определение должностных инструкций) - крайний и не самый эффективный с точки зрения долгосрочности инструмент. То есть нужно задавать такие ограничения, которые будут способствовать «правильным» выводам со стороны сотрудников, что значительно облегчит восприятие альтернатив.

Определившись с тем, что внедрять, управленцы сталкиваются с проблемой, как привносить инновации в работу компании.

Всего в практике инновационного менеджмента выделяют четыре ключевых технологии:

- Проектная технология

Данная технология подразумевает выделение из собственного штата сотрудников для реализации проекта, рамками которого ограничиваются их обязанности и полномочия. После этого члены проектной группы осуществляют реформирование части предприятия и по окончании проекта, в зависимости от его цели, либо реорганизуются в отдельную дочернюю структуру, либо выделенные сотрудники возвращаются к своим прежним обязанностям.

- Реформирование отдельного участка

Преобразуется уже функционирующий участок бизнеса. Особенность заключается в том, что не нужно выделять автономную структуру, которая будет заниматься реорганизацией. Преимущество данной технологии в том, что в согласовании проекта изменений участвует минимальное количество людей. Отсюда вытекает недостаток: если руководитель реформируемого отдела не согласен с программой изменений, его приходится отстранять от работы на время протекания инновационного процесса, иначе сопротивление не будет преодолено, а внедрение изменений не принесет необходимого экономического эффекта

- Ввод параллельной структуры

В рамках компании создается новая структура (с привлечением сторонних специалистов), основная цель которой компенсировать и исправить недостатки уже существующей, при этом оставляя ее ключевую суть. Применяется в двух случаях:

- когда подразделение должно быть реформировано, а его руководитель жестко противодействует этому, но не может быть сразу смещен;
- когда совладельцы фирмы не могут договориться о ближайшей перспективе развития дела.

- Обучение и консультирование

Суть данной технологии - интенсивная профессиональная помощь на временной основе. Преимуществом данной технологии является то, что это единственная возможность пригласить человека со стороны, разбирающегося в определенном секторе бизнес-процессов, узнать независимую точку зрения и получить консультации по тем видам инновационного развития, которые необходимы компании. Недостатком является высокая стоимость услуг квалифицированных консультантов.

Список использованной литературы

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Вышейшая школа, 2013. – 274 с.

2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

© М.А. Домский, 2018

УДК.65.012

Т.А. Малюкова,
магистр 2 курса, МГУПП

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

Государство в лице специально уполномоченных органов формирует принципы, приоритеты и цели своей инновационной политики. Главной целью является увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны, в том числе в решение проблем природно-техногенной безопасности и связанных с этим преобразований в сфере управления, материального производства, организации науки.

Государственная и региональная инновационная политика в решении таких принципиальных для страны проблем, как безопасность, в конечном счете, сводится к созданию необходимых условий для формирования инновационного рынка и поддержки на нем приоритетных направлений и критически важных технологий. По мере развития рыночных отношений централизованная бюджетная поддержка (прямые инвестиции) в финансировании технологий (проектов) будет постепенно уменьшаться, а косвенное влияние (страхование, налоги, гарантии) – увеличиваться.

Инновации, основанные только на технических решениях и не учитывающие платежеспособный спрос сегодня, приносят большие убытки, поэтому проблема прибыльности органически связана с проблемой сроков реализации инноваций и стимулов их распространения. Существует достаточно стойкое заблуждение о том, что в такой гуманной деятельности, как предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций не должно быть коммерческих интересов. Практика входит в противоречие с этим утверждением.

Рынок услуг в борьбе с чрезвычайными ситуациями развивается. Год от года растет конструктивная творческая состязательность, свидетельством чему является неуклонно увеличивающееся число участников, количество и качество демонстрируемых экспонатов на традиционно проводимых выставках новейших научно-технических достижений по ведению аварийно-спасательных и восстановительных работ – «Средства спасения». В ходе таких выставок заключается немало взаимовыгодных контрактов и договоров о сотрудничестве, производители находят своих заказчиков.

Таким образом, формирование рынка инноваций приоритетных научных разработок в области безопасности будет осуществляться на основе объединения возможностей бюджета и крупных коммерческих структур – инвестиционных фондов и компаний, коммерческих банков, страховых и пенсионных фондов, сети посреднических, венчурных и лизинговых фирм, усиления инвестиционной конкуренции в системе тендеров, конкурсов, грантов и технологических бирж.

В области природно-техногенной безопасности предстоит разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения, механизмов стимулирования, защиты интеллектуальной собственности, развитие инфраструктуры, системы привлечения государственных, частных и зарубежных инвестиций инновационной деятельности. В качестве финансово-кредитных форм государственной поддержки приоритетных направлений и критически важных технологий по безопасности перспективны для использования:

- освобождение от Н.Д.С., налога на прибыль и других налогов всех работ, которые финансируются в рамках критически важных технологий;

- кредитный механизм процентной ставки, предусмотренный для особо опасных производств, зон экологического бедствия, территорий, поврежденных в результате аварий (типа Чернобыльской);

- механизм ускоренной амортизации при реализации проектов в рамках приоритетных направлений;

- отнесение затрат предприятий и организаций по финансированию работ в рамках критически важных технологий на себестоимость основной продукции;

- проведение государственной регистрации приоритетных инновационных проектов и др.

Предстоит разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования, системы институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности в инновационной сфере; развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая создание национального информационного фонда инновационных проектов, системы финансирования, привлечение государственных, частных и зарубежных инвестиций в инновационную сферу; создание конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ.

К основным принципам и приоритетам государственной политики в научной и инновационной деятельности относятся:

- свобода научного и научно-технического творчества;

- правовая охрана интеллектуальной собственности;

- интеграция научной, научно-технической деятельности и образования;

- поддержка конкуренции в сфере науки и техники;

- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях научного развития;

- стимулирование деловой активности в научной, научно-технической и инновационной деятельности;

- развитие международного научного сотрудничества.

Государственная поддержка. Наиболее распространенными в стране и за рубежом формами государственной поддержки научной и инновационной деятельности являются следующие.

Формы государственной поддержки научной деятельности:

- прямое бюджетное финансирование;

- льготное налогообложение прибыли, получаемой от реализации научных разработок;

- освобождение от уплаты налога на собственность и землю, относящиеся к научным организациям;

- освобождение от импортных таможенных тарифов на ввозимое имущество научных организаций, необходимое для проведения научных разработок.

Формы государственной поддержки инновационной деятельности:

- прямое финансирование;

- предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд;

- создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами;

- снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей;

- отсрочка уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям;

- право на ускоренную амортизацию оборудования.

Список использованной литературы

1. Бурков В.Н., Грацианский Е.В., Дзюбко С.И., Щепкин А.В. Модели и механизмы управления безопасностью. Серия «Безопасность». – М.: СИНТЕГ, 2001, 160 с.

© Т.А. Малюкова, 2018

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

https://nicmisi.ru/

НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

https://nicmisi.ru

Сборник включен в базу РИНЦ