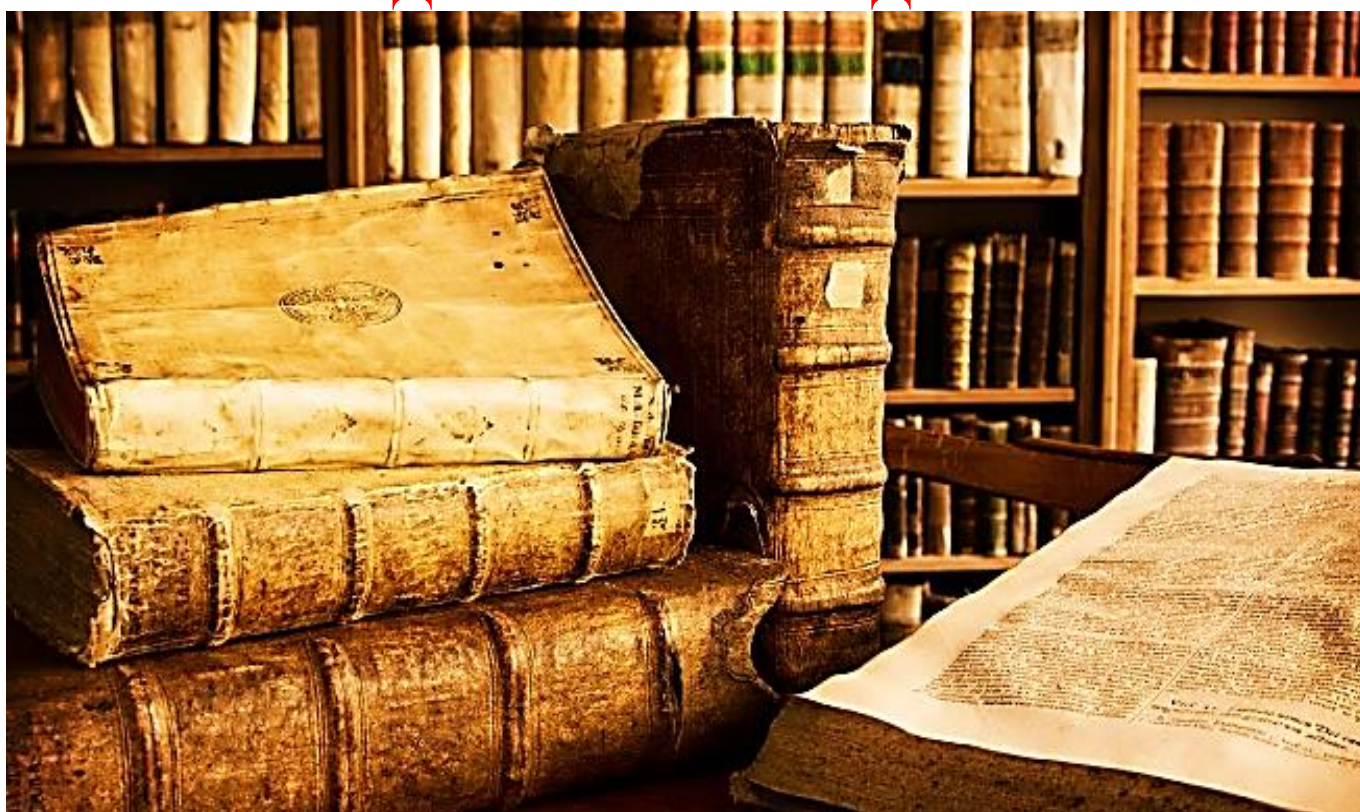




**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**
<https://nicmisi.ru>

**III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**
**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК: ТРАНСФОРМАЦИЯ
ИДЕЙНЫХ ВЗГЛЯДОВ»**



г. Москва, 2018



III Международная научно-практическая конференция

«Актуальные проблемы и современные тенденции развития гуманитарных наук: трансформация идейных взглядов»

ИЗДАЕТСЯ С 1 НОЯБРЯ 2017 ГОДА

г. Москва,

2018

УДК 001.1
ББК 60
А15

Главный редактор научных изданий НИЦ МИСИ **А.В. Демидов**, Master of Business Administration.

Директор Департамента стратегического развития науки и инновационных разработок, главный научный сотрудник НИЦ МИСИ **С.В. Дуденков**, д.т.н., профессор, Заслуженный эколог РФ, Заслуженный изобретатель СССР.

Председатель редакционной коллегии НИЦ МИСИ **А.И. Пашовкин**, к.т.н., доцент.
Ответственный редактор научных изданий НИЦ МИСИ **Д.А. Максимов**

Члены редакционной коллегии НИЦ МИСИ:

А.М. Балбеко, д.п.н., профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ

О.Я. Баранская, к.с.н., доцент

Ю.П. Белов, к.э.н., доцент

И.Л. Быковников, к.э.н., доцент

М.А. Котляров, к.в.н., профессор

Е.Н. Латушкина, к.г.-м.н., к.п.н., доцент

П.И. Сиротинкин, к.т.н., доцент

О.А. Трифонов, к.э.н., доцент, Почетный энергетик РФ, Почетный экономист РФ

Л.Я. Шубов, д.т.н., профессор

А15 «Актуальные проблемы и современные тенденции развития гуманитарных наук: трансформация идейных взглядов»: электронный сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2018. / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nicmisi.ru/wp-content/uploads/2018/11/KON-15_04_18.pdf

Электронный сборник научных статей предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научно-исследовательской работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции может не всегда совпадать с точкой зрения авторов публикуемых научных статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.** При перепечатке сборника научных статей ссылка на издание обязательна.

Сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современных интеграционных процессов и пути их решения: трансформация идейных взглядов» постранично размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru.

УДК 001.1

ББК 60

© Коллектив авторов

© НИЦ МИСИ

ISSN 2587 - 7232



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»		5
1. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ОДЕЖДА»)		5
<i>Н.А. Сегал, А.В. Славецкая</i>		
2. ОБРАЗ ДОМА И СЕМЬИ В ПРОЗЕ АЛЕКСЕЯ ВАРЛАМОВА		13
<i>Н.Л. Федченко</i>		
СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»		20
3. ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ САМОРЕГУЛИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ		20
<i>Л.Н. Румянцева, И.В. Маслов</i>		
4. ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ И МОЛОДЁЖИ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ		28
<i>В.П. Сергиенко</i>		
СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»		33
5. ИССЛЕДОВАНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ФЕНОМЕНА «ДЕТСТВА» В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ		33
<i>К.А. Солянова, М.Е. Питанова</i>		
6. ПОДРОСТКОВЫЙ КРИЗИС КАК ПРИЧИНА ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ		40
<i>Е.В. Кусайкина, М.Е. Питанова</i>		
7. ЗНАЮТ ЛИ РОДИТЕЛИ СВОИХ ДЕТЕЙ?		45
<i>И.В. Михалец, Р. А. Якупова, А. С. Либенсон</i>		
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА»		51
8. АНАЛИЗ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ		51
<i>Д.Р. Гильманова, А.М. Измайлов</i>		
СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»		58
9. ПРИОРИТЕТЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ		58
<i>Е.В. Подавалкина, М.Н. Журавлева</i>		

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ОДЕЖДА»)

Статья посвящена описанию национально-культурной специфики безэквивалентной лексики на примере тематической группы «одежда». Устанавливаются особенности интерпретации языковых единиц, входящих в данную группу, носителями современного русского языка.

Ключевые слова: безэквивалентная лексика, семантика, тематическая группа, ассоциативный эксперимент, ассоциация.

Исследование национальной специфики слов – актуальное и перспективное направление современной лингвистической науки, поскольку именно выявление национальной специфики позволяет проникнуть в историю и культуру народа, определить его лингвистические и экстралингвистические особенности. Изучение национальной культуры, отраженной в языке, имеет свои давние корни, однако и в начале XXI века данный вопрос являлся актуальным и значимым для рассмотрения (см. работы Н.Д. Арутюновой, Е.М. Верещагина, Ю.Н. Караулова, В.Г. Костомарова, В.А. Масловой, Ю.В. Степанова и т.д.).

Цель предлагаемого исследования – выявление национально-культурных особенностей безэквивалентной лексики, входящей в



тематическую группу «одежда», на материале «Толкового словаря живого великорусского языка» В.И. Даля.

Как отмечают исследователи, безэквивалентная лексика – это разряд слов, обозначающих предметы или явления определенного характера в жизни данного культурно-языкового сообщества (работы А.Д. Швейцера [6], В.Н. Комиссарова [4], Е.М. Верещагина [2]). К безэквивалентной лексике относятся слова, отражающие специфику национальной культуры народа, то есть содержащие национально-культурный компонент. Он находит свое выражение в структуре слов этнической принадлежности к определенным районам, общественно-политической деятельности и географической локальности. С точки зрения Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова, безэквивалентная лексика – это «слова, план содержания которых невозможно сопоставить с какими-либо иноязычными лексическими понятиями». Поэтому понятие безэквивалентная лексика полностью отражает специфический духовный мир культуры [2, с. 27].

Как показал анализ, большое количество безэквивалентных слов русского языка представлено в «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля.

В данной статье будет рассмотрена тематическая группа «одежда», в которую входят названия элементов русского национального костюма и повседневной одежды русского народа. Тематическая группа «одежда», как показал анализ, является неоднородной и включает в себя как названия самой одежды, так и номинации ее элементов. Всего нами было зафиксировано 27 лексем-репрезентантов.

В предлагаемой публикации мы рассматриваем отдельные языковые единицы, которые, как нам кажется, наиболее ярко отражают национальную специфику.

Русский национальный костюм является эталоном не только красоты, но и национального статуса. Он представляет собой систему разнообразных видов одежды, которые объединены единым составом элементов.

Многообразие видов одежды обусловлено тем, что Россия имеет большое географическое пространство, с разным климатом и ландшафтом. Необходимо отметить, что, опираясь на материал Словаря В. И. Даля, мы обращаемся к номинациям одежды русского народа XIX в.

Лексемы, зафиксированные в Словаре В.И. Даля, мы распределили на следующие тематические группы:

- головные уборы(вайник, венец, кокошник, кика);
- верхняя одежда (жупан, зипун, тулуп, ряса, корзно, шуба, сермяга, вотола, шушун, епанча, свита);
- нижняя часть одежды (андрак, гати);
- украшения (бусы, кушак);
- обувь (порты, сандалы, лапы, валенки, колоши);
- военная одежда (бахтерец, кольчуга).

Рассмотрим некоторые лексические единицы из названных подгрупп.

Для выявления особенностей восприятия данных единиц в современном обществе нами был проведен ассоциативный эксперимент, в котором информантам предлагалось дать толкование анализируемым словам. Всего опрошено 50 человек в возрасте от 22 до 60 лет.

Рассмотрим результаты эксперимента в сочетании с данными словарных дефиниций.

Древнерусские головные уборы были хорошо изучены благодаря обилию археологических находок. Однако женскому головному убору уделяли больше внимания, так как он играл роль не только первоначальную, но и говорил о статусе женщины.

В XIX веке можно проследить три типа женских головных ubоров: кокошник, ермалка и вайник.

Главным головным убором, являющимся элементом русского национального костюма, является кокошник. Его надевали в основном на



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

праздники, расшивали бисером, драгоценными и полудрагоценными камнями, жемчугом или даже серебром и золотом. Как богато кокошник был украшен, к такому сословию и относилась девушка [5].

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля рассматриваемая лексическая единица имеет следующее значение: «кокуй м. кокошко ж. костр. народный головной убор русских женщин в виде опакала или округлого щита вокруг головы. Кика и сорока носят только замужними, делаются из лубка, кузовком, а кокошник носят и девицы: это легкий веер из толстой бумаги, пришитый к шапочке или волоснику; он состоит из убранного начельника и донца, или начельника и волосинка, со спуском позади ленты. Вот тебе кокуй, с ним и ликуй! говор.молодой. Кокошкик, у зодчих, полукруглые щиты, на стенах и на сводах церквей, обычно с писаными образами. Кокуй день, праздник Купалы, игрища» [3,с. 438].

Кокошник известен на большей части именно Европейской России и в Сибири как головной убор горожанок и крестьянок, которые принадлежали к купеческому и мещанскому сословию. Кокошник с широкими полями позволяли себе лишь барыни, так как такой кокошник требовал богатых украшений и много драгоценных камней.

В современных толковых словарях русского языка эта лексическая единица также отмечена: «кокошник – 1. Старинный женский праздничный головной убор с нарядно разукрашенной (расшитой бисером, позументом и т.п.) и высоко поднятой надо лбом передней частью. 2. Архит. Украшение на фасадах зданий в виде полукруглого щитка, напоминающее по форме такой головной убор (широко применялось в русском зодчестве XVI-XVII вв.)» [1]. Данная лексема понятна и современным носителям русского языка, что показывают данные лингвистического эксперимента. Все информанты дали ей толкования, включающие корректные ассоциации. Чаще всего писали, что кокошник – это «головной убор», иногда детализируя: «женский», «древний или старинный», «красивый», «для праздников», «расшитый камнями», «носили на Руси», «часть русского национального костюма». Среди

толкований были и такие, в которых кокошник назван шапкой («русская традиционная женская шапка», «красная женская шапка», «девичья праздничная шапка») и платком («женский платок»), что также имеет отношение к головному убору, и сравнен с щитком («женский головной убор в виде разукрашенного щитка на голове»).

Рассматриваемая лексическая единица является безэквивалентной, так как она, во-первых, содержит национально-культурный компонент, а во-вторых, не переводится на другие языки адекватно.

Рассмотрим некоторые лексические единицы из подгруппы «верхняя одежда».

Верхняя крестьянская одежда шилась из толстого домашнего сукна, так как были долгие холодные зимы и одежда должна была согревать. Самой распространенной зимней одеждой был зипун.

Зипун – «стар.русский кафтан без козыря (колнера, стоячего ворота); ныне: вообще крестьянский рабочий кафтан, тяжелко, верхний кафт. от непогоды, из понитка, домотканого сукна, белого, серого, смурого; шабур, чапан, сермяга, азам: а собств. короткий, кафтан, чекмень, полукафтанье, с трубами или борами сзади или по бокам. У зипуна спинка короткая, почему его носят и бабы. Местами шабур или сермяга шьется из понитка, а зипун суконный. Ест орехи, а на зипуне прорехи. Зипуны доставать, донск. мародерить, грабить, идти на казачий промысел. Не все солнце в сером зипуне (мрачно). Зипунный, к зипуну относящийся. Зипунник м. сермяжник, мужик. | У казаков: мародер, грабитель. Зипунница, женщина в зипуне. Зипунщик м. портной, шьющий зипуны; прозвище владимирцев» [3, с. 369].

На большей части территории России в XIX в. зипун являлся основной одеждой, он использовался как в будние, так и в праздничные дни. Существовали разновидности зипуна или кафтана. Например, короткий кафтан с невысоким стоячим воротником называли сибиркой. Такие кафтаны



носили лавочники или купцы. Тогда как зипуны носили все. В связи с этим часто зипун воспринимался как символ бедности.

Согласно «Большому толковому словарю русского языка» зипун – «старинная верхняя крестьянская одежда в виде кафтана без воротника, обычно из грубого самодельного сукна» [1]. Несмотря на то, что рассматриваемая лексическая единица отмечена в современном толковом словаре русского языка, не все информанты смогли дать ей толкование (9 человек не знают значение данного слова). Остальные респонденты ответили правильно, назвав зипун «верхней одеждой» или «кафтаном». Также встречается детальное описание: «крестьянская верхняя одежда», «из грубой ткани, сукна», «без воротника». Среди ответов есть неверные (3 из 41). Так, в двух анкетах зипун назван зажигалкой и в одной – молнией для одежды. И в первом, и во втором случаях толкования обусловлены схожестью внутренней формы слов: в первом случае зипун и zipper (зиппо) – известной маркой зажигалок, во втором – зипун и zipper (английское название застежки-молнии).

Таким образом, лексическая единица зипун известна большинству респондентов, однако она воспринимается как верхняя одежда, которую русские люди носили раньше. Перевода на другие языки данное слово не имеет.

Обувью обычных бедных крестьян были лапти и валенки. Вся русская деревня круглый год носила лапти, исключением была Сибирь и казачьи районы. В «Толковом словаре живого Великорусского языка» В.И. Даля лексема лапоть не отмечена, при этом дано толкование лексической единице лапа, имеющей то же значение.

Лапа– «лапоть м. лапоток; лаптишка, лаптища м. постолы южн. зап. (немецк. Basteln), короткая плетеная обувь на ножную лапу, по щиколотки, из лык (лычники), мочалы (мочалыжники, плоше), реже из коры ракиты, ивы (верзки, ивняки), тала (шелюжники), вяза (вязовики), березы (берестянки), дуба (дубовики), из тонких корней (коренники), из драни молодого дуба

(дубачи, чрнг.), из пеньковых оческов, разбитых ветхих веревок (курпы, крутцы, чуна, шептуны), из конских грив и хвостов (волосянники), наконец из соломы (соломенники, кур.). Лычный лапоть плетется в 5-12 строк, пучков, на колодке, кочедыком, коточиком (железный крючок, свайка), и состоит из плетня (подошвы), головы, головашек (переду), ушника, обешника (каймы с боков) и запятника; но плохие лапти, в простоплетку, без обушника, и непрочны; обушник или кайма сходится концами на запятнике, и связываясь, образует оборник, род петли, в которую продеваются оборы. Поперечные лыка, загибаемые на обушнике, называются курцами; в плетне обычно десять курцев. Иногда лапоть еще подковыривают, проходят по плетню лыком же или паклею; а писанные лапти украшаются узорною подковыркою. Лапти обуваются на портяные и шерстяные подвертки и подвязываются сборами в переплет накрест до колена; лапти без обор для дома и двора, плетутся повыше обычного и зовутся: капцы, какаты, калти, бахилки, коверзни, чуйки, постолики, шептуны, бахоры, ступни, босовики, топыги и пр.»[3, с. 493].

Проведенный эксперимент показал, что лексема лапа известна не всем информантам: 14 респондентов не дали толкование данному слову. 13 информантов назвали лапу «лаптем», а 11 – «обувью» или «обувью для крестьян». Помимо названных толкований, есть и такие, в которых, несмотря на то, что лексема лапа дана в тематической группе «одежда», ее значение определено таким, в каком она используется в речи носителей русского языка в настоящее время. Так, толкование «лапа, ступня или конечность животного» дали 7 опрашиваемых, «ветка ели или хвойного дерева» - 3. Среди прочих 1 информант назвал лапой «изогнутый конец у разных инструментов» и 1 – «шип на конце бревна». Мы считаем неправильными подобные толкования, так как в нашем задании была указана тематическая группа.

Лексема лапа, как и общепринятое название лапти, не переводится на другие языки.



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

Таким образом, анализ приведенных в статье лексических единиц и результаты проведенного лингвистического эксперимента позволяют сделать вывод, что они относятся к безэквивалентной лексике, не имеют перевода на другие языки и содержат национально-культурный компонент. Современные реалии, которые отражают динамику развития общества и культуры, зачастую отказываются от многих элементов национального опыта. Так, значительные изменения происходят в сфере «одежда», при этом отдельные ее элементы не просто становятся непопулярными и мало узнаваемыми, но и являются вовсе не знакомыми носителям языка начала XXI века.

Как показали результаты анализа проведенного эксперимента, исследования национально-специфических лексем конца XXI века являются ценными и значимыми для современной лингвистической науки, поскольку позволяют сохранить в языковом сознании национальную специфику русского народа ушедших эпох.

Список использованной литературы

1. Большой толковый словарь русского языка. Под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2014
2. Верещагин, Е.М., Костомаров, В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Индрик, 2005. – 1038 с.
3. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т.: Справочное издание / В.И. Даль. – М.: Рус.яз., 1999.
4. Комиссаров, В.Н. Теория перевода / В.Н. Комиссаров. – М.: Высшая школа, 1990.
5. Соснина, Н., Шангина, И. Русский традиционный костюм / Н. Соснина, И. Шангина. – СПб.: Иллюстрированная энциклопедия, 2006.
6. Швейцер, А.Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты / А.Д. Швейцер. – М.: Наука, 1988.

ОБРАЗ ДОМА И СЕМЬИ В ПРОЗЕ АЛЕКСЕЯ ВАРЛАМОВА

Аннотация

Статья посвящена творчеству одного из наиболее заметных отечественных прозаиков, чьи произведения, а также активное участие в литературном процессе вызывают неизменный интерес критики. Целью работы является исследование православного вектора в прозе А. Варламова в преломлении к теме семьи. При анализе художественного текста использовался сравнительно-типологический метод. Рассмотрены повесть «Рождение», роман «Лох» в контексте других прозаических произведений автора. Как позволяют утверждать сделанные наблюдения, проза писателя, при всей заявляемой православности, оставляет ощущение внутренней противоречивости.

Ключевые слова: герой, образ, статус, рефлексия, национальное, вероисповедальное, бытие.

Творчество современного писателя Алексея Варламова – явление, разумеется, не заурядного порядка. В 1995 году он становится лауреатом премии «Антибукер», учрежденной «Независимой газетой», за повесть «Рождение», а в 2013 – награждается Патриаршей литературной премии, что в совокупности своей не может не свидетельствовать о сложности, противоречивости его места в литературе. При этом сам писатель определенно говорит о своей религиозной ортодоксальности: «Вот эти три храма [церковь на станции Никольская, на Бисеровском озере, в Кудинове. – Н.Ф.] ...приходили в некое противоречие с той картиной мира, которую я узнавал



дома. Кто туда ходит? Зачем?.. Чем больше я выросл, тем больше этот интерес становился. И однажды... я зашел в храм и попал на Литургию. Как зашел, так и остался. Я просто отстоял всю службу, как зачарованный, это было первое мое соприкосновение с церковным порядком» [1].

Капитолина Кокшенева в «Заметках о современной литературе», говоря о вере, определяет роман Варламова «Лох» как произведение, в котором «писатель преодолевает отрицательный опыт», говоря «о живом опыте обретения веры и воцерковления» [2]. Сам Алексей Варламов убежден в том, что литература не смогла противостоять злу, возможно, именно потому, что не заявляла «о себе как о литературе христианской, православной, отстаивающей евангельские ценности» [3].

Однако интересно сопоставить подобное осмысление роли храма в жизни писателя и восприятие церкви (к слову сказать, одной из упомянутых, что, наряду с другими фактами, указывает на определенную если не автобиографичность, то лиричность образа главного действующего лица) персонажем романа «Лох»: «Церковь была запущенная, ветхая, с сырыми разводами на стенах, трещинами, облупившейся росписью и немногими иконами», «дребезжащие голоса» старух сменяются «нежными» [4], – и в итоге герой бежит со службы, чтобы больше никогда не вернуться: «Саня подумал, что он не хочет, не дает себе права идти в эту ограду... уже никогда не вернется в полуразрушенную церковь...» [4].

Запертая церковь, церковь, в которую герои не в состоянии достучаться, – вот тот образ, который видится автору. И такое отношение к миру проявляется не только в восприятии веры, хотя укоренность в Православии (или отсутствие таковой) не может не повлиять на все другие аспекты мироотношения.

Отличительной чертой героев Алексея Варламова, не преодолеваемой никакими обстоятельствами, становится обособленность, одиночество. Эти качества затрагивают и один из наиболее сокровенных моментов

произведений автора – обретение семьи и, в еще большей степени, – рождение ребенка.

Герой романа «Лох» Саня Тезкин, сойдясь, «ничего не говоря о чувствах и не имея никаких видов на будущее», с причудливым созданием Машей-Машиной, узнав о ее беременности, вдруг чувствует, что «весь мир вокруг него переменялся» [4]. Избавление Маши от ребенка рушит мир Сани: «Тезкину было уже все равно» [4].

Статус отцовства (а у героинь – материнства) – едва ли не самая главная черта в характеристике персонажей Варламова.

Обретает духовных детей в «осиротевших» членах общины герой «Затонувшего ковчега» Илья Петрович, а затем становится и кровным отцом для детей, рожденных от него женщинами-скопцами.

Рождение уже не чаемого малыша переворачивает жизнь героя и героини повести «Рождение».

Это произведение, написанное, как признается сам автор, под влиянием сильных личных эмоций («Я вспоминаю, как сидел на даче. Была коляска, в которой он то пищал, то кричал. Я одной рукой эту коляску качал, а другой рукой бил по клавишам машинки и печатал эту повесть. И это было счастье, потому что я описывал все эти страдания, а рядом был живой, здоровый, иногда кричащий, а чаще улыбающийся ребенок» [Цит. по: 5]), является творческой удачей писателя. И именно здесь наиболее отчетливо прослеживается противопоставление обретающей счастье семьи окружающему героям миру.

В романе «Лох», как бы ни было велико счастье Сани от ожидания ребенка, оно роднится с эгоистической радостью от продолжения своего рода: «Он вдруг ощутил, что отныне его жизнь обретет тот смысл, которого ей недоставало прежде. Исполнится его предназначение и оправдается так мучившее его извлечение из тьмы» [4].



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

Рождение в одноименной повести – это и появление на свет долго ожидавшегося младенца, борьба за его хрупкую жизнь, и вновь обретаемая семья, в которой после долгих лет отчужденности загорается огонек сопереживания и сочувствия, то есть переживания о другом человеке, ощущения его боли и страдания как своего собственного. Но процесс мучительного «самокопания» героев: мужчины и женщины, – их непрекращающейся рефлексии, размышлений о себе и своих переживаниях становится намного значимее самого главного в их жизни: рождения сына.

Известие о беременности жены, о неблагополучном вынашивании ребенка наталкивается на эгоистические сомнения мужчины: «Жизнь кончится, кончится в тридцать шесть лет, толком и не успев начаться, бросить семью он не сможет и все оставшиеся годы будет привязан к больницам, врачам, лекарствам, специальным школам и интернатам... и та радость жизни, те удовольствия, которые он так ценил, его независимость и покой, – все у него отнимется и никогда не придет» [6], – доводя его до пугающей «надежды»: «Так, может быть, лучше... если дитя не будет мучить других и мучиться само, закроет глазки и навсегда уснет? А они его забудут, разведутся и забудут, и у каждого начнется своя жизнь, в которой и он и она будут удачливее?» [6]. И на смену такому страху за свою свободу приходят, как и у Сани, честолюбивые мечты, которые не может отменить размышление о уже существующем дитя: «Он подумал, что ему нужен не просто ребенок, не просто сын для продолжения рода или удовлетворения честолюбия, ему нужен именно этот ребенок, этот младенец... и что бы с ним ни было, что бы ни ждало его в будущем, больной ли, здоровый, это его сын и никого он не будет любить так, как его» [6].

Столь же разрушительна рефлексия женщины: «Она сама себя не узнавала и не понимала: ей часто хотелось плакать и сделалось невыразимо жалко саму себя. Никогда она не чувствовала себя такой беззащитной, уязвимой, одинокой и никому не нужной» [6].

Время от времени переживание превращается в игру, лишь имитирующую настоящую жизнь, и тогда женщина запрещает себе считать праздником Новый Год или загадывает, что нужно только дожить до весны, «и тогда уже никакая бездна их не достигнет» [6].

И лишь настойчивое стремление ребенка прийти в мир заставляет мужчину и женщину «услышать» его – и их тревога сменяется радостью, а с нею словно заново начинается отсчет их семейной биографии: «Он подошел к ней, обнял и прижал к себе ее и ребенка и подумал, что это и есть, наверное, счастье...» [6].

На это счастье, в координатах мира Варламова, имеют право претендовать только его главные герои. В романе «Лох» Саня интуитивно чувствует, «что мир может оказаться враждебным его дитяти» [4]. Эту же враждебность ощущают и герои «Рождения»: «...Никогда окружающий мир не казался ей [женщине. – Н.Ф.] столь враждебным и жестоким» [6]. Потому «уютный и тихий мир» героев не только огражден от пространства чьей-то другой жизни. Ощущение чуждости, враждебности поглощенной переворотами, революциями страны перерастает в чувство неприятия к населяющим ее людям. Они, каждый со своим тяжелым счастьем или несчастьем, оказываются по «ту сторону».

Героиня повести у таких же страдающих матерей, родивших, как и она, недоношенных детей, видит только «беспечные долгие разговоры, легкомыслие и веселость» [6], и в своих больничных мытарствах она ни разу не ощутила участия к кому бы то ни было, не ощутила сопричастности к страданиям других матерей и их младенцев.

И само рождение ребенка исключительно. Младенец приходит в мир не в те «октябрьские дни, когда утомленные повседневной жизнью люди... глядели на дурно поставленный спектакль гражданской войны ...многие из беременных женщин в разных концах большого города родили тогда прежде



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

времени» [6], а позже, подчиняясь иному порядку жизни, порядку существования мира семьи мужчины и женщины.

Строя и оберегая свой маленький мир, герои Варламова отрекаются от мира большого, в котором живут такие же люди, с их горестями и радостями. Думая о рожденном ребенке, герой повести «Рождение» готов «отсюда уехать и увезти их, жену и сына. Куда угодно, в какую угодно страну», только бы не остаться здесь «после всего этого» [6].

Саня Тезкин отрекается от целого мироздания: «...Какая... разница, что происходит в этом безумном мире, куда он идет и что они здесь задумали построить, колонию или опять концлагерь, он бы взял ребенка и сбежал далеко-далеко... он нашел бы это место на космических снимках и растил бы там свое дитя...» [4].

Слова о космических снимках показательны. Словно бы в «космическом пространстве» обитает большинство героев Варламова. Эти герои существуют без опоры на национальное и вероисповедальное бытие собственного народа. И сам писатель не готов ответить на вопрос: вернутся ли когда-нибудь на землю его инопланетные скитальцы?

Список использованной литературы

1. Алексей Варламов – о мифах, выживании писателя и непойманном карпе. Интервью О. Головки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.pravmir.ru/aleksej-varlamov-omifaxvyzhivanii-pisatelya-i-perojmannom-karpe/> (дата обращения: 28.04.18).

2. Кокшенева К. Революция низких смыслов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://detectivebooks.ru/book/46974373/?page=15> (дата обращения: 28.04.18).

3. Первоначальное накопление опыта. Интервью с А. Варламовым В. Гурболикова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.priestt.com/article/liter/liter_254.html (дата обращения: 28.04.18).

4. Варламов А. Лох. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://lib.ru/PROZA/WARLAMOW/loh.txt> (дата обращения: 28.04.18).

5. Балтаева Г. Счастливое «Рождение». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=112181> (дата обращения: 28.04.18).

6. Варламов А. Рождение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://magazines.russ.ru/novyi_mi/1995/7/varlam.html (дата обращения: 28.04.18).

© Н.Л. Федченко, 2018



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

УДК 378.2

И.В. Маслов,

магистр 2 курса профиля «Менеджмент образования»

Л.Н. Румянцева,

к.пед.н., доцент кафедры ТиМОиВ Института психологии и педагогики

ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»

г. Южно-Сахалинск, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ САМОРЕГУЛИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается проблема профессиональной компетентности педагога. Делается акцент на образование, которое формируется, функционирует и развивается как открытая система.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, новый тип профессионализма, саморегулирующая система образования.

Полноценным образованием, отвечающим современным требованиям и перспективам развития общества, является такое образование, которое формируется, функционирует и развивается как открытая саморегулирующая система. При этом под открытостью системы мы понимаем многомерную в содержательном, пространственном и событийном представлении образовательную среду, с учётом тенденций развития внешней среды и внутреннего инновационного потенциала. Такое образование направлено на свободное открытие мира, а также призвано обеспечить эффективное

использование кадровых, информационных, материальных и финансовых ресурсов.

Саморегулирующая система образования – это непрерывное развитие субъектов образовательного процесса, образовательных практик как целостного педагогического организма. При этом образовательная система строится как единое образовательное пространство на основе принципов непрерывности и преемственности образования для всех участников образовательного процесса. Характер его определяется открытостью, активностью участников, наукоёмкостью и методологичностью, с практической направленностью, а также рефлексивностью. Выявить факторы влияния на повышение профессионализма педагога в условиях такого образовательного процесса стало целью нашего исследования.

Уже сейчас педагогическая практика показывает, что реформирование образования нельзя решить педагогу без собственного развития, самоизменения и самосовершенствования. Мы разделяем мнение П.И. Пидкасистого, Н.А. Воробьевой о том, что «современный педагог ... – это учитель, преобразующий педагогическую среду, активная личность, творчески моделирующая свою профессиональную деятельность...» [5, с. 3]. В современном мире деятельность человека предусматривает необходимость непрерывного образования, постоянного повышения профессиональной компетентности.

Согласно словарю С.И. Ожегова, общее понятие «компетентный» определяется как «осведомлённый, авторитетный в какой-либо области». Компетентность не существует в готовом виде. Компетентность – это продукт индивидуального творчества и саморазвития. «...человек есть существо недовольное самим собой и способное себя перестраивать» (Н.А. Бердяев) [1, с. 55]. И в этой неудовлетворённости и недовольстве собой источник саморазвития и самосовершенствования.



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

Развитие профессиональной компетентности педагога:

- это динамический процесс усвоения и модернизации профессионального опыта, ведущий к развитию индивидуальных профессиональных качеств педагога и предполагающий непрерывное развитие образовательной среды, самосовершенствование педагога;
- это развитие творческой индивидуальности, формирование восприимчивости к педагогическим инновациям, способностей адаптироваться в меняющейся педагогической среде.

Профессиональная компетентность педагога зависит от различных свойств личности, основным источником которой являются обучение и субъективный опыт. Не развивающийся педагог никогда не воспитает творческую созидательную личность. Именно повышение компетентности и профессионализма педагога - необходимое условие повышения качества образовательного процесса. Поэтому, главными показателями нового типа профессионализма, который, как мы полагаем, имеет три составляющих:

- дидактическую – способность педагога работать с новым содержанием образования и на новый результат образования;
- технологическую – способность учителя организовывать деятельность ребёнка через создание педагогических условий, т.е. развивающей многомерной образовательной среды;
- диагностическую – способность учителя увидеть результаты своей профессиональной деятельности, т.е. уровень развития учащегося и собственный личностно-профессиональный уровень.

Выявляя теоретико-методологические основы повышения профессиональной компетентности педагога, мы пришли к выводу, что движущими силами являются противоречия, как столкнувшиеся в конфликте противоположные начала: между личностью и внешними условиями, а также внутриличностные, такие как проблема удовлетворённости, саморазвития и т.п. Мы опираемся на суждение В.А. Крутецкого о том, что основным противоречием, детерминирующим развитие профессионализма, является

противоречие между сложившимися свойствами, качествами личности и объективными требованиями профессиональной деятельности [4, с. 47].

К основным элементам внешней среды, определяющих структуру мотивационного механизма повышения профессионализма мы относим:

- модернизацию образования, как переход на деятельностную парадигму образования;
- подвижность образовательной среды, как скорость, с которой связаны качественные изменения и обновление;
- взаимозависимость факторов внешней среды.

К основным элементам внутренней среды мы относим:

- перестройку организации управления (педагогический менеджмент, система самоуправления, стиль руководства, система самоуправления с её делегированием полномочий и др.);
- принципы, формы жизнедеятельности (командная работа, постановка рефлексии индивидуальной и коллективной деятельности, методическое сопровождение и деятельностное общение с инновационным содержанием);
- индивидуализация и поддержка уникальности индивида, возможность личностного и профессионального общения и развития.

Методическая среда образовательной организации, в которой педагог обнаруживает в себе потенциал профессионального роста, может иметь целый ряд качественных характеристик:

- открытость, как готовность педагогического коллектива к коммуникации, диалогу;
- целенаправленность, как определение ценностных ориентиров для коллективного, так и индивидуального развития;
- наличие механизмов, обеспечивающих мотивацию к саморазвитию;
- результативность, как создание продукта деятельности в форме культурного текста.



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

Исходя из современных требований, можно определить основные формы индивидуальной методической работы педагога, направленных на развитие профессиональных компетенций:

- работа в методических объединениях;
- участие в работе творческих группах;
- инновационная деятельность, как освоение новых педагогических технологий;
- научно-исследовательская деятельность;
- активное участие в педагогических конкурсах и фестивалях, мастер-классах и трансляция собственного педагогического опыта;
- наставничество и другие формы поддержки и сопровождения.

Вся эта работа способствует созданию профессионально – развивающей среды и строится через участие, как на базе образовательной организации, так и вне её в различных деятельностных формах: конкурсах, проектах, выступлениях на семинарах, научно-практических конференциях, педагогических советах, проведении открытых уроков, мастер – классов, работы кейс – команды, написании и опубликовании статей, содержащих результаты исследовательской деятельности.

Саморазвивающаяся образовательная среда характеризуется особенностями педагогического коллектива. Он формируется как команда и определяется по следующим результатам:

- перенос технологии работы в команде и создание группового продукта на работу с обучающимися;
- самоанализ деятельности и оформление в форме обобщения опыта и публикации как культурного текста;
- личное удовлетворение в результате командного профессионального развития.

Но не один из перечисленных способов не будет эффективным, если педагог сам не осознает необходимости повышения собственной профессиональной компетентности. Современный педагог должен шагать в

ногу со временем, поэтому необходимо учиться всегда. Постоянное совершенствование – это жизненное кредо современного педагога, который стремится соединить науку и инновационную практику в своей деятельности, научиться применять современные технологии, соответствовать профессионально требованиям времени, наращивать компетенции и др. Отсюда вытекает необходимость мотивации и создания благоприятных условий для повышения профессиональной компетентности педагога. Отметим, что в теории деятельности намечен один механизм образования мотивов, названный механизмом сдвига мотива на цель. Отсюда центральная закономерность: развитие мотива происходит через изменение и расширение масштаба деятельности. Этот тезис Ю. В. Громыко мы используем, так как понимаем, что изменение, расширение и участие в инновационной деятельности способно стимулировать мотивацию самосовершенствования, готовность педагога к конструктивному изменению собственного профессионального поведения, «перешагивание через границу привычного - своего» [2, с.35].

На наш взгляд, такая модель образовательной среды обеспечивается:

- структурой, которая должна быть многомерной, вариативной, динамичной; а также характером, который как мы уже отмечали, должен быть открытым, наукоёмким, методологичным, рефлексивным и др.;
- наличием общей цели для педагогического коллектива и каждого его участника, при этом мотивационной составляющей должно быть формирование нового типа профессионализма педагога;
- насыщенностью практической и деятельностной составляющей профессионального повышения, в т.ч. поиск ресурсов деятельности, рефлексия деятельности, проведение внутренней и внешней экспертизы, представление собственного профессионального роста и др.;



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

- мониторинговыми исследованиями, т.к. дифференцированный мониторинг качества образования позволит определить типичные и индивидуальные затруднения в области каждой компетентности. Для эффективности процесса создаётся карта анализа профессиональной компетентности педагогов, в которой должен чётко прослеживаться процесс роста педагога;

- принципами организации образовательного процесса.

Для нас очень важны следующие принципы построения:

1. Принцип саморазвития, в основе которого лежит деятельностный подход. Мы создаём условия для профессионального роста, пространяем «места возможностей» для взращивания.

2. Принцип коллективизма устанавливает, что ведущая форма организации образовательного процесса и развитие личности педагога во многом определяется общественным окружением, коллективом педагогов, педагогическим сообществом. Это взаимодействие на правах сотрудничества, взаимопомощи и взаимной ответственности.

3. Принцип индивидуализации строится на основе сопровождения педагога в индивидуальном проявлении: на индивидуальной траектории образования и формирования новых образовательных потребностей.

4. Принцип рефлексивности, который даёт возможность осмыслить развитие с целью дальнейшего самосовершенствования.

Таким образом, главными результатами саморазвивающейся организации являются: готовность педагога к конструктивному изменению собственного профессионального поведения; обеспечение современного качества образования и изменение внутренних условий развития образовательной организации в соответствии с изменениями внешних условий развития системы образования.

Список используемой литературы

1. Бердяев Н.А. О назначении человека М.: ТЕРРА, 1998. 384 с.
2. Громько Ю.В. Мыследеятельность, сознание, сверхличность. Реальность развития. Руководство для управленцев и педагогов М.: Пушкинский институт, 2010. 240 с.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании М., 2014. 381 с.
4. Крутецкий В.А. Психология М.: Просвещение, 1986. 336 с.
5. Пидкасистый П.И., Воробьева Н.А. Подготовка студентов к творческой педагогической деятельности. М.: Педагогическое общество России, 2007. 192 с.

© Л.Н. Румянцева, И.В. Маслов, 2018



НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

<https://nicmisi.ru>

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ И МОЛОДЁЖИ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ

Аннотация

Зарождение волонтерства в России, как образ жизни. Роль волонтерского движения в воспитании учащейся молодёжи. Социальное волонтерство в общеобразовательных учреждениях, оказание помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, включение их в решение социальных проблем государства. Развитие экологического, спортивного и культурного волонтерства.

Ключевые слова: волонтер, социальное, экологическое, культурное, спортивное волонтерство.

Доброволец, волонтер – (фр. volontaire – лат. Voluntarius – «желающий») - добровольно делающий. Уже в доисторические времена необходимость выживать способствовала готовности помогать друг другу. Примерами альтруизма – самопожертвования в интересах других людей – проникнута вся история Российского государства. После 988 года, с принятием христианства берёт начало история развития волонтерства на Руси (декабристы, земские врачи, народное учительство, массовый патриотический подвиг в годы Великой отечественной войны, послевоенное восстановление страны и т.д.).

В современной России масса примеров добровольной и бескорыстной помощи. Всегда эта деятельность бескорытна, гуманна в своей основе.

Россия знает о подвигах героев Норд-Оста, Беслана, добровольцев, сдающих кровь, деньги, оказывающих поддержку пострадавшим во время

взрывов в шахтах, в природных катаклизмах. Волонтеры собирают мусор и учат людей жить в согласии с природой, защищают животных и дикую природу, помогают больным и людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации.

Волонтеры выработали принципы своей деятельности: добровольность; безвозмездность; уважение достоинства и культурных особенностей каждого человека; самосовершенствование (приобретение новых знаний и навыков); здоровый образ жизни – запрет на курение, употребление алкогольных напитков и наркотические вещества; в основе поведения – соблюдение морально-этических принципов; равенство каждого, участвующего в коллективной деятельности.

Участие в волонтерской деятельности формирует личность молодого человека и направляет не только на решение задач общества, но и на формирование чувств доброты, привитие навыков взаимопомощи с самого раннего возраста. Волонтерство в школе предусматривает возможность быть вовлеченными в решение социальных задач общества и влиять на это общество. Волонтерство – средство социальных перемен, культурного и экономического роста.

Осуществляя деятельностный подход в обучении, необходимо разрабатывать проекты, реализуя которые, ребята приобретают нужные умения и навыки, необходимые им в реальной жизни. В данном случае важно найти новые, неформальные методы обучения, когда источником новых знаний является сама жизнь, вернее, приобретенный в конкретных делах опыт. Работа волонтеров делится на несколько направлений. Одно из них – социальное волонтерство – направлено на помощь детям, попавшим в тяжёлую жизненную ситуацию, пожилым людям, ветеранам, инвалидам и др.). Эти поездки школьников в детские дома для детей с ограниченными возможностями направлены не только на общение с такими детьми, но и на



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

приобретение знаний о сложностях их жизни и о возможностях помощи им. Главное условие таких поездок – волонтерская помощь добровольцев в социальной, психологической и интеллектуальной реабилитации детей-сирот. Особенно в помощи нуждаются дети с нарушениями в развитии. В рамках этого направления: репетиторство, проведение праздников, организация досуга и др. Одной из основных проблем детей с особенностями психического и физического развития является отсутствие возможностей для успешной адаптации к повседневной жизни в обществе. Контакт с волонтерами противодействует социальной изолированности детей – инвалидов, ведет к усилению толерантности общества по отношению к ним. В рамках этой акции волонтеры-учащиеся могут организовать праздник, мастер-класс, помочь прибраться, помыть, почистить, указать дорогу, поддержать и просто почитать книгу; погулять, поиграть, скрасить досуг, тем, кто находится в сложных социальных условиях. И даже просто заинтересованное общение подарит им радость.

В процессе волонтерской деятельности у подростков происходит переоценка ценностей, меняется взгляд на мир, появляется ответственность за свою деятельность, за происходящее в обществе.

Социальное волонтерство – это работа и по сохранению истории России. Активисты волонтерского центра Волгоградского государственного университета «Прорыв» проводили «Уроки Победы» в общеобразовательных учреждениях Волгоградской области, организовывали встречи с ветеранами, рассказывали о судьбах героев Великой Отечественной войны, проводили патриотические мероприятия. Главная цель – не дать исказить историю страны и подвига нашего народа во второй мировой войне.

Одно из перспективных сфер волонтерства – это природоохранная деятельность. Школьники-экологи на добровольной основе участвуют в экологической деятельности. Ими движет желание жить в согласии с миром и равнодушие к тому, что происходит с окружающей их природой.

Волонтёры являются активистами в акциях по посадке деревьев, помогают в рейдах по охране природных территорий, уборке мусора, занимаются вопросами незаконной вырубке деревьев, окультуривания водоёмов и почвы. Проводят встречи с населением, занимаются сбором информации и подписей, участвуют в программах на экологические темы. Экологическое волонтерство помогает найти единомышленников, друзей, получить опыт в природоохранной работе, внести свой вклад в сохранение природы Земли.

Волонтёры – школьники вовлекаются в такие направления экологической деятельности, как подготовка и реализация проектов по раздельной утилизации мусора; уборку парков, лесов, берегов водохранилищ; субботники; дни чистоты; посадка деревьев; помощь бездомным животным (устройство животных в приюты, поиск для животных новых хозяев); изготовление скворечников, подкормка птиц в зимний период.

Спортивные волонтёры – это люди, помогающие в проведении спортивных соревнований. Встреча делегаций, судейство соревнований, проведение спортивных праздников, освещение спортивных событий, мероприятия по формированию здорового образа жизни детей и взрослых.

С середины 90-х годов отдельные российские организации – спортивно-концертные комплексы, музеи и т.п. – начали активно привлекать добровольцев в период проведения различных соревнований и культурных мероприятий. Одним из первых опытов была работа Ледового дворца в Санкт-Петербурге в 2000 г., когда 50 добровольцев были привлечены для подготовки зала дворца к спортивным играм, организационной поддержке спортивных команд, работы со зрителями на соревнованиях и т.д. Требования к волонтерам были достаточно жесткие: владение иностранными языками, знание специфики игр, хорошая физическая форма и др. Заключались договоры, по условиям которых их труд не оплачивался, то есть был



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

волонтерским, но каждый имел право на свободное посещение всех соревнований, бесплатное питание и форму.

В «Сочи 2014» приняли участие 25 тыс. волонтеров. Особого внимания заслуживает реализация программы привлечения Волгоградских волонтеров к мероприятиям ЧМ-2018. В этих мероприятиях могут принять активное участие и волонтеры-школьники.

Наиболее знакомой для школьников является культурное направление волонтерской деятельности. Особенно это актуально во время проведения каких-либо масштабных общественных мероприятий: помощь в организации; рассадка гостей на различных культурно-массовых мероприятиях; работа в музеях по взаимодействию с посетителями, по систематизации каталогов.

Работа волонтеров состоит в работе с посетителями концертных площадок и музеев, помощи в организации различных образовательных мероприятий, сборе внешней информации и т.д. Сами волонтеры-школьники получают ряд преимуществ: приглашения на открытие выставок, бесплатный вход в музеи и на концерты. Большие перспективы в отношении привлечения волонтеров имеет культурно-образовательная акция «Ночь музеев», которая за 6 лет получила распространение во многих городах России. Для реализации различных организационных и информационных задач могут быть приглашены участники волонтерских проектов. Сегодня, когда в образовании идет активный поиск новых педагогических технологий, школьное волонтерство может стать одним из основных факторов развития социальной компетентности школьников.

Список использованной литературы

1. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика// Социологические исследования. – 2006, № 5, с.15-22.
2. Подготовка волонтеров (программы, рекомендации, модели опыта) / сост. И. И. Фришман, М. Р. Мирошкина. - М.: ГОУ ЦРСДОД, 2004.

© В.П. Сергиенко, 2018

УДК 159.99

К.А. Солянова,

студент ФГБОУ ВО ПГУг. Пенза, РФ

М.Е. Питанова,

канд.психол.наук, доцент ФГБОУ ВО ПГУ

г.Пенза, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ФЕНОМЕНА «ДЕТСТВА» В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ

Аннотация

В статье представлена проблема детства, как феномена возрастной психологии. На примере анализа русской живописи, а также литературы, в частности трудов Ф. Арьеса, исследовалось отношение к детству в России. По окончании исследования сформулированы выводы, показывающие, что имеет место специфика становления феномена «детства» в России.

Ключевые слова: детство, костюм, феминизация, архаизация

Задумайтесь и произнесите про себя такие слова: «ребенок», «детство», а теперь решите, какой смысл вы вкладываете в них. Представители разных эпох вкладывали разный смысл в эти понятия. Стоит отметить, что содержательно феномен «детство» существовал не всегда. Многие исследователи сходятся во мнении, что образ детства формируется наиболее четко в Новое время, особенно XVII-XVIII вв. Стоит упомянуть Ж.Ж. Руссо,



который говорил, что его современники детства не знают. Истинный же интерес к детству возникает лишь в середине XIX века.

К XX столетию относятся работы французского ученого Филиппа Арьеса, который подробно исследовал феномен понятия детства в Европе на примере живописи. Ф. Арьес отметил, что вплоть до XIII века искусство не обращалось к детям, малыша можно было увидеть только в религиозно-аллегорических сюжетах. В XV веке дети появляются на портретах. Ученый обратил внимание на тенденции в эволюции детской одежды, по которым видно, как изменяется отношение к детству [1, с. 111-115]:

1. Архаизация: одежда детей запаздывает по сравнению со взрослой модой;
2. Феминизация: костюм мальчика повторяет женскую одежду;
3. Использование для детей высших сословий обычного взрослого костюма низших сословий.

Взяв за основу исследования Ф.Арьеса, постараемся проследить развитие понятия детства в России, опираясь на картины русских художников.

Русская светская живопись появилась лишь приблизительно в XVII в., до этого времени художники занимались росписью икон и фресок в храмах и церквях. К середине XI в. относится фреска «Вознесение Господне» в Спасо-Преображенском соборе Мирожского монастыря в Пскове. К XII в. относится икона Владимирской Богоматери. А в конце XV в. появилась работа Дионисия «Одигитрия Смоленская» (рис. 1). Изображение ребенка связано с религиозной тематикой – присутствуют образы младенца Иисуса и ангелов-младенцев. Судить по ним об отношении к понятию детства нельзя.



Рис.1. «Вознесение Господне». «Владимирская Богоматерь». «Одигитрия Смоленская»

К концу XVII века относится картина «Парсуна Петра I в детстве» (рис. 2), а к началу этого же столетия относится портрет царя Алексея Михайловича. Если внимательно присмотреться, то одежда как будто на них одна и та же, хотя у Петра и можно уже проследить детские черты на лице. Таким образом, мы находим подтверждение тенденции архаизации в эволюции детской одежды.



Рис. 2. «Парсуна Петра I в детстве». «Портрет царя Алексея Михайловича»

Значительно больше детских портретов приходится на XVIII век, на них преимущественно изображались мальчики. К примеру, «Портрет Бобринского А.Г. в детстве» принадлежит кисти Ф.С. Рокотова (рис. 3). Увидев его впервые,



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

сложно осознать, что на картине изображен мальчик. Работа может служить ярким примером другой тенденции в эволюции детской одежды – феминизации: костюм мальчика повторяет женскую одежду.



Рис.3. «Портрет Бобринского А.Г. в детстве»

Одежда детей знати дублирует взрослый наряд того же времени. Для подтверждения моих слов предлагаю обратить внимание на картину неизвестного художника начала 18 века «Портрет Анастасии Нарышкиной с детьми Александрой и Татьяной» (рис. 4). Мы наблюдаем третью тенденцию в эволюции детской одежды из исследования Ф. Арьеса: детская одежда высшего сословия схожа со взрослой одеждой средних слоев населения. Расхождение наблюдается лишь в том, что здесь явно видно, что девочки своей одеждой полностью дублируют наряд мамы, то есть одежду высшего сословия.



Рис. 4. Портрет Анастасии Нарышкиной с детьми Александрой и Татьяной

Ф. Арьес писал, что признаком преодоления безразличия к детству служит появление портретов умерших детей. Для Европы это время приходится на XVI век, в России – конец XIX века [3, с.14-21]. Подтверждением может послужить картина К.Е. Маковского «Похороны ребенка» (рис. 5). Здесь мы уже видим, что ребенка хоронят в соответствии с православным обрядом. Стоит отметить женщину справа, которая плачет, горя о потере малыша.



Рис. 5. «Похороны ребенка»

Кисти этого же художника принадлежат картины «Дети, играющие в мастерской. Сергей и Елена» и «Портрет сына в мастерской (Маленький антиквар)» (рис. 6). Очевидно, что феминизация в costume все еще не преодолена, поскольку наряды и прически, например, мальчика и девочки на первой картине совершенно не отличаются: если бы не игрушки, нельзя было бы понять, кто из них кто. Так же и с «Портретом сына в мастерской»: без названия картины, можно предположить, что на ней изображена девочка с длинными волосами, в красных колготках и зеленом платье.



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>



Рис. 6. «Дети, играющие в мастерской. Сергей и Елена». «Портрет сына в мастерской (Маленький антиквар)»

Полноценно феномен «детство» представлен лишь в XX веке. Серов («Мика Морозов», Богданов-Бельский («В гостях», «Первый урок»), Кустодиев («Утро», «Девочка с цветами») (рис. 7) и еще много других художников показывают беззаботность и беспечность детства, от их произведений веет теплом и заботой. Одежда изображенных детей полностью соответствует и их возрасту, и положению в обществе.

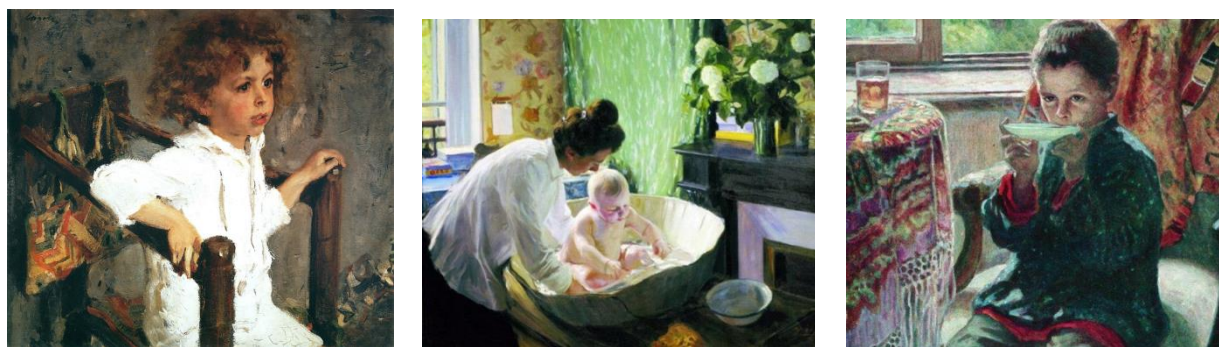


Рис. 7. «Мика Морозов». «Утро». «В гостях»

Проанализировав русскую живопись XI-XX веков можно заметить, что художники России намного позднее обратились к детскому портрету. В изображениях детей наблюдаются основные тенденции в эволюции детской одежды, обозначенные в исследованиях Ф. Арьеса [3, с. 25-32]. Но, учитывая специфичность развития взглядов на феномен детства в России, можно отметить характерную для России последовательность: сначала детский костюм был аналогом взрослого, затем наблюдалась феминизация, а после дети изображались в обычной детской одежде.

Список использованной литературы

1. Ганина С.А. Концепции детства в истории культуры (социально-философский и психолого-педагогический подходы). // Вестник Российского нового университета. – 2012. – №1. – С. 111-119.
2. Кошелева О.Е. Филипп Арьес и российские исследования истории детства. // Вестник РГГУ. – 2010. – № 15. – С. 25-32.
3. Обухова Л.Ф. Детская психология: теории, факты, проблемы. – М.: Тривола, 1998. – 352 с.

© К.А. Солянова, М.Е. Питанова, 2018



НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

<https://nicmisi.ru>

ПОДРОСТКОВЫЙ КРИЗИС КАК ПРИЧИНА ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация

В статье раскрывается понятие «кризис подростковой», дается подробная характеристика поведенческой специфики. Представлены результаты исследования склонности к делинквентному поведению (СДП) по тесту Э.Леус, показывающие возрастные границы наиболее яркого варианта отклонений в поведении подростка.

Ключевые слова: подростковый кризис, отклоняющееся поведение.

Подростковый возраст имеет неоднозначные границы. Отметкой вступления в подростковый возраст принято считать 9-11 лет, а завершение в 14-15 лет. Этот период характеризуется становлением целенаправленности восприятия, избирательности, становлением устойчивого, произвольного внимания и логической памяти. Помимо этого, начинает формироваться абстрактное, теоретическое мышление, появляется способность строить сложные умозаключения, выдвигать гипотезы и проверять их. Формирующееся мышление неразрывно связано с рефлексией, то есть возможностью сделать предметом мысли саму мысль. Происходящие изменения и составляют сложность этого периода, причем каждый подросток переживает его по-разному [3].

Подростковый период как переходный от детства к зрелости всегда рассматривался как критический. Кризис данного возраста считается самым острым и самым продолжительным, так как вступление во взрослую жизнь является длительным процессом. В период кризиса наблюдается снижение активности и способности к учебной деятельности. Подросток враждебно настроен к окружающим людям, склонен к ссорам, старается отдалиться от общества. Причиной такого поведения, в первую очередь, является переоценка ценностей, которая была освоена подростком в семье и малой группе. У каждого ребенка начало кризиса строго индивидуально, но основная часть выпадает на возраст 12 лет. Раннее подростковый кризис 12 лет идентифицировался, как кризис 13 лет, но исследования последних лет свидетельствуют о том, что кризис подростковой «помолодел».

Попытки взрослых избежать проявлений кризиса, создав условия для реализации новых потребностей, как правило, оказываются бессмысленными. Подросток начинает провоцировать запреты, словно специально «принуждает» родителей к их наложению, чтобы получить возможность проверить свои силы в преодолении этих наказаний, и собственными усилиями расширить границы своей самостоятельности. Именно в ходе этого столкновения подросток получает самоутверждение, узнает свои возможности и самого себя [2].

Эмоциональная непостоянность и максимализм, грубость, нередко переходящая в хамство, и упрямство – это тоже характерная для данного периода особенность. Также одним из основных проявлений становится негативизм. Причем степень выраженности негативизма колеблется от тотальности до полного отсутствия. Ребенок начинает противопоставлять себя другим, к этому добавляется нарушение дисциплины и враждебность. Очень частыми становятся перепады настроения с преобладанием депрессивности и угрюмости. Внутреннее беспокойство приводит к стремлению изолироваться



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

от людей и остаться в одиночестве. Подростки также отказываются выполнять свои обязанности по дому, находиться в кругу семьи. На все возражения родителей идет вспыльчивая и импульсивная реакция. Помимо этого, для них становится привычным долгое время сидеть в своей комнате, закрыв дверь. Проявляющийся комплекс характеристик поведения позволяет говорить о склонности к отклоняющемуся от социально принятого в обществе поведения.

Девиантное поведение подростков проявляется в агрессивности, садизме, воровстве, лживости, бродяжничестве. Девиантные подростки отличаются тревожностью, депрессией, целенаправленной изолированностью, попытками суицида, фобиями, нарушениями пищевого поведения, зависимостями, навязчивостями. Отклоняющееся поведение может быть и делинквентным, то есть направленным на причинение вреда социуму, которое наказывается государством [1].

Целью нашего исследования является выяснение, в каком возрастном интервале подросткового периода наиболее ярко проявляются черты отклоняющегося поведения.

В исследовании нами использовался тест Э. Леус на склонность к делинквентному поведению (СДП). Среди пяти шкал поведенческих реакций мы сосредоточили свое внимание на трех: шкала делинквентное поведение, шкала агрессивное поведение, шкала суицидальное (аутоагрессивное) поведение. Испытуемыми являлись учащиеся VI-IX классов МБОУ СОШ № 20 г. Пензы, возраст испытуемых 11-15 лет. Полученные результаты систематизированы и представлены в табличной форме (см. табл. 1).

Таблица 1. Процентное соотношение по шкалам

Шкалы	Класс			
	6	7	8	9
Всего тестируемых	18 ч.	25 ч.	19 ч.	15 ч.
Шкала делинквентное поведение (ДП)	2 (11,1%)	3 (12%)	1 (5,3%)	0
Шкала агрессивное поведение (АП)	0	0	1 (5,3%)	0
Шкала суицидальное (аутоагрессивное) поведение (СП)	1 (5,5%)	5 (20%)	3 (15,7%)	7 (46,67%)

Проведенное исследование позволяет утверждать, что среди опрошиваемых подростков незначительное число имеют выраженную шкалу делинквентного поведения: один восьмиклассник (5,3%), два шестиклассника (11,1%) и три подростка из седьмого класса (12,0%). Шкала агрессивного поведения проявляется лишь у единственного восьмиклассника (5,3%). Обращает на себя внимание количество подростков с выраженной шкалой суицидального поведения. Аутоагрессивное поведение характеризует одного шестиклассника (5,5%), троих восьмиклассников (15,7%), пятую часть от выборки семиклассников (5 человек – 20,0%). Настораживают результаты диагностики аутоагрессии среди подростков девятого класса. Почти половина пятнадцатилетних – 46,67% склонны к суицидальному поведению.

Можно выделить в возрастном диапазоне самый «благополучный» возраст в силу отсутствия или минимального количества подростков со склонностью к отклоняющемуся поведению. В нашем исследовании это возраст 11-12 лет – возраст шестиклассников. Это может быть связано с тем, что подростки только вступают на путь взросления, поэтому проявления кризиса минимальны.

В ходе нашего исследования обращает на себя внимание и самый опасный возраст взросления подростка – 15 лет. Именно среди девятиклассников почти половина подростков склонны к отклоняющемуся поведению в варианте аутоагрессии.

В настоящее время, по данным исследований подростковая суицидальность повысилась на 14%. Результаты нашего исследования убедительно показывают, что пятнадцатилетний подросток особенным образом нуждается в поддержке и помощи со стороны родителей. Этот период значим и важен, поскольку ребенку предстоит принять первые самостоятельные решения: продолжить учиться или же покинуть школу и подать документы в колледж. Помимо ответственного рращения о своем



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

будущем, которое возлагается на плечи подростков, девятиклассников ждет первый в их жизни экзамен. Все это создает максимально стрессовую ситуацию для подростка, старающегося показать себя независимым, и доказать свою самостоятельность.

Важно не оставлять без заботливого, но не навязчивого внимания взрослеющего подростка, установить с ним доверительные отношения и поддерживать в принятии решений.

Список использованной литературы

1. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 030300.62 «Психология» / Автор-сост. Т.Г. Неруш / Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2013. – 196 с.

2. Шаповаленко И.В. / Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). – М.: Гардарики, 2005. – 349 с.

3. Кулагина И.Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): Учебное пособие. – М.: Изд-во УРАО, 1999. – 176 с.

© *Е.В. Кусайкина, М.Е. Питанова, 2018*

ЗНАЮТ ЛИ РОДИТЕЛИ СВОИХ ДЕТЕЙ?

Аннотация

В статье рассматривается осведомленность родителей о разнообразных аспектах жизни их детей. Внимание уделяется знаниям родителей о проблемах подростков в учебе, личной жизни. Приводятся результаты опроса подростков и их родителей, подтверждающие остроту данной проблемы.

Ключевые слова: родители, подростки, кризис подросткового возраста.

В последнее время в средствах массовой информации все чаще встречаются печальные истории с участием подростков. Одни из самых актуальных связаны с «группами смерти», школьными терактами, участием подростков в преступных группировках или употреблением наркотических веществ и алкоголя школьниками. В большинстве случаев родители, комментируя ситуацию, выражают крайнее удивление и недоумение. Ведь они были уверены, что они достаточно хорошо знают своих детей, и были убеждены, что их дети делятся с ними даже мельчайшими подробностями своей жизни.

Но в конечном итоге выясняется, что жизнь их детей не была столь идеальна, как они думали. В большинстве случаев оказывается, что подростки были связаны с дурными компаниями, имели неразрешенные



психологические проблемы и страдали от душевных переживаний, которыми боялись поделиться. Именно в этом возрасте детям очень важны понимание и поддержка родителей, так как они проходят через кризисный период.

Подростковый кризис приходится на возраст 12–16 лет. Одними из его причин являются быстрый темп физического и умственного развития и неудовлетворение вновь появившихся потребностей.

Подростки начинают иначе относиться к окружающим, требуют отношения к себе как ко взрослым. Они становятся грубыми, неуправляемыми, порой замыкаются в себе.

Усугубить и без того тяжелый период в жизни ребенка могут следующие факторы:

1. Продолжающийся контроль со стороны родителей.
2. Чрезмерная опека.
3. Отношение со стороны взрослых как с маленькому ребенку.
4. Недостаточная поддержка, ведущая к ощущению ненужности и апатии.
5. Отсутствие доверия и уважения.

Подросток критически относится к своим недостаткам, как физическим, так и личностным. Порой они приписывают себе несуществующие недостатки. Это им мешает заводить новых друзей, и открыто общаться с людьми. В самых крайних случаях это приводит к аффективным вспышкам, депрессиям и нервным срывам.

Часто подростки руководствуются принципом «в жизни нужно попробовать все», что приводит их к необдуманным действиям, нарушениям закона, курению и употреблению алкоголя и наркотических веществ.

Ввиду актуальности данной проблемы, мы решили выяснить, все ли родители знают своих детей так хорошо, как они думают. Чтобы ответить на этот вопрос, мы предложили родителям и их детям пройти один и тот же опрос, чтобы в последствие сравнить их ответы и выявить процент

совпадения. Опрос состоит из 20 вопросов, касающихся личной жизни, переживаний, предпочтений и интересов ребенка.

В качестве исследуемой группы мы выбрали детей от 13 до 16 лет и их родителей. Всего было заполнено 20 пар анкет.

Далее мы вам предоставим подробный анализ результатов исследования:

Только 8 родителей из 20 смогли назвать имена близких друзей своего ребенка и профессию его мечты, хотя эти вопросы крайне важны.

С вопросом о кумирах детей и их музыкальных предпочтениях справилось больше половины родителей.

Результаты показывают, что вопрос, касающийся заветной мечты ребенка, несмотря на его важность, вызвал затруднение у родителей. 11 из 20 ответили неправильно.

12 родителей не проявляют интерес к предпочтениям ребенка в киноиндустрии и только 8 родителей смогли назвать любимых актеров или любимые фильмы детей.

8 родителей не знают, счастлив ли их ребенок. Также стоит обратить внимание на то, что 8 детей дали отрицательный ответ, что может служить тревожным сигналом.

Удивительно, что 11 родителей не знают вкусовых предпочтений своих детей, несмотря на то, что они проживают вместе и практически всегда вместе садятся за стол.

7 из 20 опрошенных родителей не знают о школьных проблемах своих детей, а значит не способны помочь им их разрешить.

К счастью, вопрос про чувство одиночества не вызвал затруднений у родителей. Только 4 из них ответили неверно.

Практически половина опрошенных не интересуют хобби их детей. Однако 11 родителей смогли ответить верно.



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

Стоит обратить внимание на то, что пятеро родителей не знают о том, что их детей состоят или состояли в отношениях. Хотя многие проблемы в подростковом возрасте возникают именно из-за неудачных романтических отношений.

11 родителей не говорят о литературе со своими детьми и не знают, какие книги они читают, что может означать, что они не прививают интерес к книгам.

Пятеро родителей уверены, что их дети отрицательно относятся к курящим людям, хотя они дали другой ответ.

7 родителей не знают, в какой стране мечтает жить их ребенок. А следственно могут не знать всех его планов на будущее.

9 родителей не знают о своих недостатках, что говорит о том, что между ними и их детьми не хватает откровенности.

Некоторые подростки заявили о том, что им не хватает личного пространства. Стоит упомянуть, что в кризис подросткового возраста это немаловажно.

Все родители правильно указали, что их дети используют такие социальные сети, как «вконтакте», «инстаграм» и знают, сколько времени они проводят там. Однако 7 из них не знают, что их дети зарегистрированы и в других социальных сетях.

5 родителей не уверены, достаточно ли времени уделяют ребенку. Стоит указать, что в то время как одним подросткам не хватает внимания со стороны родителей, другие тяготеют избытком этого внимания.

На многие вопросы большинство родителей ответили правильно. Однако выяснилось, что некоторые из них совершенно не знают своих детей. 8 родителей неправильно ответили на половину и более вопросов. Более того, встретились такие родители, которые смогли дать правильный ответ только на 5 вопросов из 20.

Особенно расстраивает тот факт, что некоторые родители не знают ответов на самые важные вопросы. Они не имеют представления, о мечтах, планах на будущее и разнообразных проблемах и трудностях.

Именно в таких ситуациях подростки ищут внимания и одобрения вне семьи, и из-за этого часто попадают в «плохие» компании, начинают доверять анонимным лицам в социальных сетях, которые могут подтолкнуть их к ошибочным действиям.

В заключение, мы бы хотели дать родителям подростков несколько рекомендаций:

1. Родителям стоит чаще общаться со своими детьми, преимущественно на интересные им темы.

2. Им нужно проявлять интерес к предпочтениям их детей в разнообразных сферах и поддерживать их во всех начинаниях и увлечениях.

3. Не стоит открыто высказывать критику и показывать осуждение в адрес подростка, так как это может привести к замкнутости и недоверию.

4. Нужно дать подростку больше свободы в действиях и не создавать запреты и жесткие правила без острой необходимости.

5. Стоит приложить все усилия для создания доверительных отношений, ведь в таком случае вы будете знать, что происходит в жизни вашего ребенка, с кем он общается, испытывает ли он сложности в общении со сверстниками и учителями.

Список использованной литературы

1. Карабанова О. А. Возрастная психология. Конспект лекций. — М.: Айрисс-пресс, 2005.

2. Возрастные границы отрочества и юности не жестки. Информационный центр ООН в Москве — Пресс-бюллетень Архивировано 20 сентября 2012 года.



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

3. Портрет современного подростка XXI века (на материалах СМИ).
www.metodichka.org. Проверено 29 января 2017.

4. Л. И. Божович. Личность и её формирование в детском возрасте. -
СПб.: Питер Пресс, 2009.

© *И.В. Михалец, науч.рук. Р. А. Якупова, А. С. Либенсон, 2018*

УДК 330.45

Динара Рахимжановна Гильманова,

студентка 2 курса, факультет Мировой экономики

Научный руководитель: А.М. Измайлов,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Российская Федерация

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: предприятие; риски; анализ рисков; конкуренция; рынок; Самарская область.

В представленной статье автором рассмотрены риски одного из предприятий, занимающихся производством теплиц из поликарбоната, работающих в Самарской области.

Современные теплицы из поликарбоната успешно используются в тепличном овощеводстве не только среди любителей, но и профессионалов. Они способны создать наиболее благоприятные условия для различных овощных, цветочных и ягодных культур. Одним из передовых производителей конструкций для защищенного грунта является «Самарский Завод Теплиц». Продукция компании отличается высоким качеством, экологической безопасностью и приемлемыми ценами. «Самарский Завод Теплиц» занимается производством и реализацией теплиц и прочих товаров с 2012 года. Компания имеет несколько представительств в различных городах на



НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

<https://nicmisi.ru>

территории Российской Федерации: Самара, Тольятти, Саратов, Сызрань, Оренбург.

Анализ рисков компании невозможно провести без выявления факторов, в общем влияющих на компанию. Наиболее удобным и уместным здесь будет SWOT-анализ. Он позволит выявить сильные и слабые стороны внутри организации, и внешние факторы – возможности и угрозы. Выявление этих факторов необходимо для получения четкой картины происходящего как внутри организации, так и снаружи.

С использованием SWOT- анализа появляется возможность найти все факторы влияющие на организацию, выделить из них те, которые влияют в большей степени, и сопоставить направления деятельности фирмы с окружающей средой [1,2,3]. Таким образом, станет возможным сделать вывод о том, на какие возможности/угрозы компания своевременно и точно отреагировала, на какие отреагировала посредственно. Станет возможным сформулировать ключевые задачи, стоящие перед организацией, на пути к максимальному развитию.

Таблица 1

SWOT- анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
S1. Наличие клиентской базы более пяти тысяч человек в Самаре, более тысячи в Тольятти, около тысячи в Сызрани.	W1. Зависимость от погодных условий.
S2. Наличие высококвалифицированного персонала	W2. Отсутствие системы управления качеством.
S3. Большое количество компаний партнеров	W3. Отсутствие отдела по антикризисному управлению
S4. Широкий ассортимент предлагаемых продуктов и услуг	W4. Сезонность (в разгар сезона недостаток

Сильные стороны	Слабые стороны
	высококвалифицированного персонала)
S5. Уменьшение количества брака на производстве	W5. Невозможность расчета точного времени доставки (исходя из особенностей проезда по дачным массивам и частному сектору)
S6. Техническое обновление завода	
S7. Постоянные разработки и внедрения инноваций	
S8. Возможность принимать оперативные решения по причине грамотно выстроенной организационной структуры.	
S9. Малая текучесть кадров.	
Возможности	Угрозы
O1. Действуют программы по поддержке сельского хозяйства.	T1. Рост доли импортной продукции на внутреннем рынке
O2. Действует государственная программа поддержки малого бизнеса	T2. Финансовые риски, связанные с сезонностью, малым спросом в летний и зимний периоды.
O3. В обществе растет положительное отношение к натуральным продуктам.	T3. Уровень располагаемых доходов населения снижается.
O4. Увеличивается количество покупок через интернет и использование мобильного интернета в возрастной категории до 35 лет.	T4. Производители активно улучшают технологии производства.



Сильные стороны	Слабые стороны
О5. Люди предпочитают тратить свой доход и не настроены на формирование долгосрочных накоплений.	
О6. Экологическая обстановка в Самарской области ухудшается.	
О7. Растет средняя продолжительность жизни и возрастная группа 35+ увеличивается.	
О8. Увеличивается значение технологических свойств продукта.	

Рассмотрим подробнее каждый из факторов SWOT-анализа:

S1. Наличие клиентской базы более пяти тысяч человек в Самаре, более тысячи в Тольятти, около тысячи в Сызрани. Сейчас нарабатываются клиентские базы в Саратовской и в Оренбургской областях. Настолько широкое распространение компания получила благодаря эффективному маркетингу, высокому качеству продукции, слаженной работе производства, и отдела продаж.

S2. Наличие высококвалифицированного персонала. Отчасти данная сильная сторона объясняется малой текучестью кадров, вновь прибывшие сотрудники погружаются в коллектив высококвалифицированных специалистов, которые передают свой опыт. На предприятии царит дружеская атмосфера трудолюбия и ответственности.

S3. Большое количество компаний партнеров. Объясняется ответственным поведением компании не только в продажах, но и в закупках. С ответственной и стабильно развивающейся компанией всегда есть желание сотрудничать.

S4. Широкий ассортимент предлагаемых продуктов и услуг создан для минимизации сезонных рисков, расширения клиентской базы и дополнительного мониторинга рынка.

S5. Уменьшение количества брака на производстве стало возможным благодаря техническому обновлению завода, разработки новых технологий производства.

S6. Техническое обновление завода стало производиться по причине роста спроса на продукцию предприятия.

S7. Постоянные разработки и внедрения инноваций происходят для снижения себестоимости продукции, повышения объема производства, повышения качества выпускаемой продукции, увеличения технологических свойств продукта.

S9. Малая текучесть кадров достигнута выгодными условиями работы в компании и дружному коллективу.

W1. Зависимость от погодных условий. В дождливую погоду снижается возможность доставки и установки теплицы, а так же падает спрос на продукцию.

W2. Отсутствие системы управления качеством. Хотя за качество и отвечает инженер производства, нет системы контроля качества, и периодически возникает необходимость замены тех или иных деталей на участке у покупателя.

W3. Отсутствие отдела по антикризисному управлению. Данный вид деятельности имеет ярко выраженную сезонность, в зимний период продажи минимальны, и здесь отдел по антикризисному управлению был бы весьма кстати.

W4. Сезонность (в разгар сезона недостаток высококвалифицированного персонала).



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

W5. Невозможность расчета точного времени доставки, исходя из особенностей проезда по дачным массивам и частному сектору, тем более в дождливую погоду.

Из возможностей особого внимания заслуживают:

O3. В обществе растет положительное отношение к натуральным продуктам.

Об. Экологическая обстановка в Самарской области ухудшается.

O8. Увеличивается значение технологических свойств продукта.

Эти три фактора создают основы развития тепличного бизнеса в Самарской области. Население все больше стремится к здоровому питанию, теплицы и парники дают людям возможность вырастить овощи максимально натуральные, а урожайность в теплицах и парниках гораздо выше урожайности на открытом грунте. Затрачивая равное количество усилий, люди, имеющие конструкцию защиты грунта, получают минимум в два раза больше урожая. Кроме того пропадает риск уничтожения посадок градом, кислотными дождями, ультрафиолетовым излучением. Благодаря постоянным работам над усилением конструкции, теплицы из поликарбоната выдерживают большие снеговые и ветровые нагрузки, что положительно сказывается на деловой репутации компании.

Как и у любого предприятия, у ООО «Самарский Завод Теплиц» существует ряд угроз, которые связаны, в первую очередь с ростом доли импортной продукции на внутреннем рынке. Американские теплицы GreenHouse привлекают клиентов простотой сборки, компактностью (разобранная теплица помещается в коробку). Не смотря на то, что этих теплиц пока 5-7% на рынке, иметь ввиду их все же стоит, так как этот процент постоянно, медленно, но уверенно растет.

В целом в данной отрасли достаточно высокая конкуренция, все производители активно разрабатывают и внедряют новые технологии производства, постоянно улучшают свой продукт, поэтому в разработке и внедрениях инноваций нельзя упускать ни единой возможности.

Есть еще один фактор, который является как угрозой, так и возможностью одновременно. Это снижение уровня доходов населения. С одной стороны это приводит к снижению спроса на продукцию. А с другой стороны, люди становятся внимательнее к своим расходам, и стараются приобретать те товары, которые принесут доход в дальнейшем. Теплицы и парники здесь как нельзя кстати. Окупается такая покупка как правило за 2 сезона.

Ключевым внешним аспектом деятельности является увеличение значения технологических свойств продукта для покупателя. Все больше и больше клиентов выбирают максимально крепкую теплицу, с защитой от ультрафиолета. Многие докупают дополнительный укрывной светорассеивающий материал, тем самым повышая равномерность освещения. Докупают и устанавливают дополнительные форточки, автоматические открыватели форточек, все это делается для повышения технологических свойств продукта.

Список использованной литературы

1. Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Влияние информационно-знаниевой среды на уровень конкурентоспособности предприятий//Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 650-653
2. Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Процесс развития информационно-знаниевой среды//Наука XXI века: Актуальные направления развития: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара, 2015. С. 382-384.
3. Шепелев А.В., Измайлов А.М. Анализ теоретических аспектов понятия конкурентоспособности предприятия//Наука XXI века: актуальные направления развития: Материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф./отв. ред. Г.Р. Хасаев . Самара, 2015.

© Д.Р. Гильманова, А.М. Измайлов, 2018



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

УДК 658.336

Е.В. Подавалкина,

магистрант 2 курса НИУ ИТМО
г. Санкт – Петербург, РФ

М.Н. Журавлева,

магистрант 2 курса НИУ ИТМО
г. Санкт – Петербург, РФ

ПРИОРИТЕТЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы трудовой мотивации на предприятии. Сделан акцент на необходимости последовательного и систематического развития всех компонентов трудового потенциала. Основным из факторов, влияющих на эффективную производительность предприятия, является: мотивация и верное применение трудового потенциала работника.

Ключевые слова: мотивация, трудовой потенциал, развитие, концепция система организации.

Эффективная мотивация персонала является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности современных организаций. Ключевой задачей менеджмента является управление имеющимися в распоряжении предприятия ресурсами с целью получения оптимального результата. В настоящее время общепринятой стала концепция о том, что важнейшим ресурсом предприятия является его персонал (зачастую именуемый человеческим капиталом), и в свете этой концепции особое значение приобретает оптимизация управления человеческими ресурсами.

Одной из важнейших характеристик человеческого капитала является его мотивация к труду, и управление этим показателем играет ключевую роль в управлении персоналом, поскольку общепринятым является представление о существовании прямой зависимости между мотивацией сотрудника и эффективностью его труда. В последнее время особенно усилилось внимание к проблеме мотивации как функции управления, с помощью которой руководство любого предприятия побуждает работников действовать наиболее эффективно для обеспечения производственного процесса в соответствии с намеченным планом.[4,с.51]

Процесс создания либо реконструкции организационной структуры управления неразрывно связан с разработкой систем управления персоналом, контроля и информационного обеспечения, а люди – это основной источник эффективного развития предприятия.

Задача мотивации труда в практике управления – побуждение людей наиболее эффективно выполнять работу в соответствии с делегированными им правами и обязанностями.

Мотивация играет ведущую роль в производительности труда, в эффективности организации или предприятия в целом. Знание структуры и иерархии мотивов различных категорий работников позволяет избежать многих ошибок в управлении и создать надлежащие условия для реализации творческого потенциала каждого участника производственного процесса.

Существенный недостаток российских предприятий – недооценка потенциала и интеллектуальных ресурсов людей, работающих в организациях. А ведь человеческий потенциал для предприятия – это основное конкурентное преимущество.

В настоящее время необходимо, чтобы весь персонал организации действовал как сплоченная команда с четким видением будущего, ясным представлением о своем значении и мотивацией на самостоятельные действия



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>

для достижения поставленных целей.[2] Хорошо обученный, мотивированный и организованный персонал определяет судьбу предприятия.

Проблемы построения системы мотивации и стимулирования труда в настоящее время являются одной из актуальных, поскольку остается нерешенным вопрос о наиболее эффективных механизмах мотивации и стимулирования работников организаций.

Управление мотивацией и стимулированием персонала является актуальной проблемой для любого предприятия. Стимулирование направлено на то, чтобы мотивировать персонал трудиться эффективно и качественно, от чего напрямую зависит не только покрытие работодателем затрат на организацию производственного процесса и оплату труда, но и прибыль предприятия.[3] Без глубокого изучения потребностей и мотивов, восприятия систем стимулирования, стиля руководства и лидерства, ценностей и установок невозможно решать проблемы управления и развития современной организации в условиях нарастающей конкуренции.

С приведенными ниже принципами, мотивирующими на эффективное производство, у руководителя есть шанс получить согласие максимального количества своих подчиненных.

Итак, идеальная работа должна:

- иметь целостность, т.е. приводить к определенному результату;
- оцениваться служащими как важная и заслуживающая быть выполненной;
- давать возможность служащему принимать решения, необходимые для ее выполнения, т.е. должна быть автономия (в установленных пределах);
- обеспечивать обратную связь с работником, оцениваться в зависимости от эффективности его труда;
- приносить справедливое с точки зрения работника вознаграждение .

Компетентно спланированная, неизменно влияющая на всех индивидуальных уровнях мотивационная система является одним из

существенных факторов, гарантирующая наибольшую эффективность деятельности.

Разработка определенного набора стимулов привлечет внимание персонала и поспособствует его внедрению в разработку стратегии развития организации.[3] Ни одна система управления не будет работать с максимальной эффективностью, если она не будет включать в себя действующую систему мотивации. Мотивированный персонал – это залог успешной работы и поступательного движения организации в направлении реализации её стратегии и упрочения её положения на рынке в целом.

Главный потенциал организации заключен в сотрудниках. Какие бы великолепные идеи, новейшие технологические процессы, наиболее подходящие внешние обстоятельства не имелись, в отсутствие высокопрофессионального персонала значительной результативности достичь нельзя. Именно люди являются производителями, предлагают идеи и дают возможность к существованию в дальнейшем предприятию.

Список использованной литературы

1. Зарецкий А.Д. Мотивация труда: кризис можно преодолеть // Человек и труд. 2013. № 4 С. 61—62
2. Карлашова К.В. « Проблемы мотивации в современной России 2016»//Электронный журнал// <http://nauka-rastudent.ru/35/3726/>
3. Карпов А. «Рынок труда 2013» // Электронный ресурс// http://www.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/rynok_truda_2013.html
4. Минченко Л.В. Помников И.В. «Особенности мотивации на промышленных предприятиях.» Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. № 1 2014г. С.51

© Е.В. Подавалкина, М.Н. Журавлева, 2018



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<https://nicmisi.ru>



*НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ*

<https://nicmisi.ru>