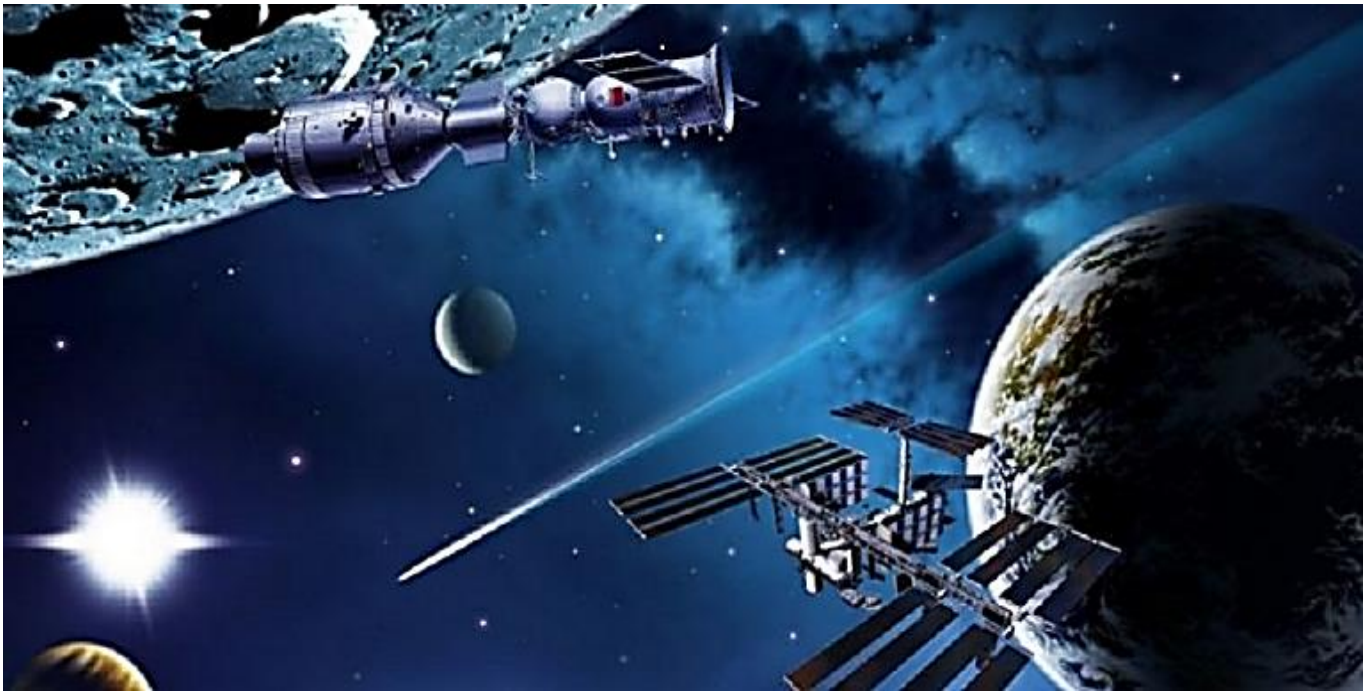
НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

https://nicmisi.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

«ВЕСТНИК НИЦ МИСИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

Выпуск № 1



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

Журнал включен в базу РИНЦ

г. Москва, 2017

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

«ВЕСТНИК НИЦ МИСИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

Выпуск № 1

ИЗДАЕТСЯ С 7 НОЯБРЯ 2017 ГОДА

г. Москва, 2017

УДК 001.1
ББК 60
В7

Главный редактор научных изданий А.В. Демидов, Master of Business Administration.
Председатель редакционной коллегии А.И. Пашовкин, к.т.н., доцент.

В7 **«Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки»:** электронный международный научный журнал. – М.: НИЦ МИСИ. – 2017. - № 1 / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nicmisi.ru/wp-content/uploads/2017/11/ЖУРНАЛ_выпуск-№-1.pdf

Международный научный журнал «Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки» издаётся в соответствии с Уставом НИЦ МИСИ, решением Учёного совета института.

Цель журнала: повышение значимости интеллектуального капитала как важнейшего фактора инновационного развития науки.

Задачи: проанализировать и оценить проводимые научные исследования с точки зрения их результативности и применимости, способствовать внедрению современных инновационных технологий, проследить историю развития и современное состояние науки.

Миссия журнала: популяризация российских исследований, а также создание профессиональной площадки для опубликования основных научных результатов проведенных диссертационных исследований, научной дискуссии ученых и практиков с учетом практической и отраслевой ориентации.

Вестник НИЦ МИСИ отражает результаты фундаментальных и прикладных научных исследований ученых, докторантов, аспирантов, преподавателей в виде научных статей, обзорных научных материалов, научных сообщений.

Электронный журнал предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.** При перепечатке международного научного журнала «Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки» ссылка на журнал обязательна.

Международный журнал постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

УДК 001.1
ББК 60

© Коллектив авторов
© НИЦ МИСИ

ISSN 2587 – 7216

НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ОГЛАВЛЕНИЕ

РУБРИКА «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» 5

1. БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ 5
   Д.Г. Агафонов
2. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 13
   Кутузова Э.И.
3. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ИСКУСТВЕННОГО БАЗИСА К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ 18
   С.В. Колесникова
4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РОССИИ 22
   Остапченко Ю.В.
5. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ 25
   Мошуренко Д.А.
6. СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 29
   Столяренко И.Н

УДК 338

Д.Г. Агафонов,
студент СФ БашГУ,
г. Стерлитамак

БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ

Процессы управления организацией пронизывают ее сверху вниз. Для принятия обоснованных решений руководителям различных уровней необходимо полагаться на достоверную и своевременную бизнес-информацию. Панели бизнес-показателей хранят данные о результативности и эффективности протекающих в организации бизнес-процессов. Эти данные используются для мониторинга, анализа, управления.

В зависимости от характера хранимой информации и функций панелей бизнес-показателей их можно разделить на три основных типа [1]:

1. Стратегическая панель бизнес-показателей. Позволяет отслеживать продвижение к стратегическим целям компании. Как правило, такая панель строится на основе методологии сбалансированной системы показателей (ССП) [4]. Такая панель используется на самом верхнем уровне иерархии управления, и позволяет координировать работу подразделений организации для согласованного движения в направлении реализации стратегических приоритетов организации. Стратегическая панель бизнес-показателей может создаваться не только для всей организации, но и для бизнес-дивизиона, функционального подразделения и рядового сотрудника. Обычно такие панели структурируют показатели по основным стратегическим перспективам: финансы, рынок (клиенты), внутренние процессы, развитие (персонал и инфраструктура). В интерфейсе панели возможно определение

иерархической связи между целями разных перспектив для анализа влияния одних показателей достижения цели на другие [2]. Регулярность обновления данных в таких панелях обычно происходит ежемесячно или ежеквартально. Соответственно, инструменты такой панели ориентированы на отслеживание результатов не чаще одного раза в месяц. Акцент в таких панелях бизнес-показателях делается больше на управление, чем на анализ или мониторинг.

Использование таких панелей направлено на преактивное управление, поэтому серьезное внимание должно уделяться планированию. Период планирования может быть от квартала до нескольких лет. При формировании стратегической панели каждый показатель цели должен иметь плановое значение и фактическое. Управленческие решения принимаются на основе анализа соответствия и отклонений в достижении целей за период деятельности организации. Пользователями стратегических панелей показателей могут быть не только высший менеджмент, но и собственники предприятия.

2. Тактическая панель бизнес-показателей. Такие панели позволяют отслеживать процессы и проекты на уровне подразделений организации. Такие данные используются руководителями среднего и высшего звена для анализа эффективности и результативности протекающих бизнес-процессов. Тактические панели формируются по зонам ответственности подразделений и сотрудников. Основное назначение тактической панели показателей – это использование для проведения анализа. Именно эти два аспекта определяют отличие от других видов панелей.

В таких бизнес-панелях используются показатели целей в области качества, результативности бизнес-процессов, учитывается реализация запланированных мероприятий, отслеживаются задачи связанные с развитием компетенций сотрудников, а также оценивается степень соблюдения установленных в организации стандартов. Методологическая база формирования тактической панели бизнес-показателей основывается на принципах целевого управления (MBO). Это означает, что как и в случае

формирования показателей достижения стратегических целей, в тактической панели должны быть собраны как плановые, так и фактические данные. Обновляются панели показателей ежедневно или еженедельно. По итогам анализа результативности (достижения плановых показателей) могут иметь место стимулирующие воздействия (например, премирование или депримирование).

Представление панелей бизнес-показателей может быть в двух основных видах. Первый – это персонифицированная матрица результативности. В такой матрице указан состав показателей, который определяет результативность протекающих бизнес-процессов и операций под управлением конкретного сотрудника или руководителя. Второй – это параметризированный отчет, который выводит те же данные без привязки к уровням ответственности. В таком отчете заложена возможность проведения многомерного анализа данных с использованием различных аналитических разрезов. Анализ может производиться как изменение показателей в динамике, так и на предмет соответствия или отклонения от плановых значений.

Примером может служить матрица результативности подразделения за период, представленная на рис.1.

3. Оперативная панель бизнес-показателей используется для отслеживания операционных показателей деятельности (рисунок 2). Данные из этих панелей могут использоваться сотрудниками всех уровней, и предназначены для мониторинга процессов связанных с сервисом, работой с клиентами, производством и финансами. Использование таких данных для мониторинга подразумевает необходимость обновления показателей с интервалом от нескольких минут до нескольких часов.

Целевые показатели

Целевой показатель	Вес, %	План	Факт	Процент выполнения	КПД, %
Выработка по часам отдела	50	100	131	131	65,5
SMART-Задачи	20	100	25	25	5
Удовлетворенность клиента	20	100	93	93	18,6
Стандарты	5	100	100	100	5
Кол-во деловых встреч в среднем за неделю	5	20			
					94,1

SMART-задачи

SMART-задача	Вес, %	Ед. изм.	риорите	План	Факт	Статус
Организовать внутреннюю аттестацию	10	Задача		1	1	100
Организовать переговоры с клиентом по поводу внедрения УПП	10	Задача		1	1	100
Получить отзывы от клиентов	10	Задача		1		
Пройти курс повышения квалификации в Москве	10	Задача		1		

Стандарты

Стандарт	Вес, %	Оценка	Комментарий	Самооценка	Комментарий (работник)
Соблюдение технологии		Соответствует ожидаемому		Соответствует ожидаемому	Выполнение задач в соответствии с регламентом
Скорость разбора жалоб		Соответствует ожидаемому		Выше ожидаемого	Выполнение задач в соответствии с регламентом

Рис. 1. Матрица результативности руководителя отдела

Для оперативных показателей обычно не определяются плановые значения, но они могут иметь определенные уровни «приемлемости», верхние и нижние значения, которые образуют коридор, в котором изменяются значения показателей. Мониторинг показателей производится преимущественно в динамике и инструменты должны быть адаптирован для этого. Оперативная бизнес-панель либо использует опережающие индикаторы, которые позволяют пользователю используя эти данные управлять бизнес-процессами, либо используя статистические и прогностические методы на основе запаздывающих индикаторов выявлять отклонения в процессах и предотвращать нежелательные последствия. Примером может служить панель бизнес-показателей в логистической компании, в которой отслеживается степень плановой заполняемости

транспорта или панель показателей колл-центра, которая показывает количество обработанных, упущенных, отклоненных запросов.

Произвольный период | с: 01.12.2010 | по: 31.12.2011

Сформировать | Периодичность: Месяц

Целевые показатели за период

Значение аналитики1 Значение аналитики2	Декабрь 2010г. Значение показателя	Январь 2011г. Значение показателя	Февраль 2011г. Значение показателя
BMW-регион	**45 200,000**	**26 032,000**	**24 500,000**
Антикор и тюнинг		16 700,000	15 000,000
Кондиционер	21 200,000	9 332,000	700,000
Кузовные работы	20 000,000		800,000
Ремонт стекл	4 000,000		8 000,000
Тайота-трейд	**57 900,000**	**57 900,000**	**13 600,000**
Антикор и тюнинг	28 500,000	28 500,000	
Кондиционер	6 400,000	6 400,000	4 300,000
Кузовные работы			6 300,000
Ремонт стекл	23 000,000	23 000,000	3 000,000
Трейд	**51 166,000**		**77 532,000**
Антикор и тюнинг	35 100,000		65 200,000
Кондиционер	4 666,000		9 332,000
Мойка	11 400,000		3 000,000
Фольксваген-моторс	**19 733,000**	**53 733,000**	**27 922,000**
Антикор и тюнинг	11 700,000	40 100,000	16 500,000
Кондиционер	2 333,000	2 333,000	
Кузовные работы		5 600,000	11 422,000
Ремонт стекл	5 700,000	5 700,000	
Итого	**173 999,000**	**137 665,000**	**143 554,000**

Рис. 2. Оперативная панель бизнес-показателей в разрезе периодов и 2-х видов аналитик

Произвольный период | с: 01.12.2010 | по: 31.12.2011

Сформировать | Периодичность: Месяц

Целевые показатели за период

Значение аналитики2	BMW-регион Значение показателя	Тайота-трейд Значение показателя	Трейд Значение показателя	Фольксваген-моторс Значение показателя
Антикор и тюнинг	31 700,000	57 000,000	100 300,000	68 300,000
Кондиционер	31 232,000	17 100,000	13 998,000	4 666,000
Кузовные работы	20 800,000	6 300,000		17 022,000
Мойка			14 400,000	
Ремонт стекл	12 000,000	49 000,000		11 400,000
Итого	**95 732,000**	**129 400,000**	**128 698,000**	**101 388,000**

Рис. 3. Оперативная панель бизнес-показателей в разрезе 2-х видов аналитик

Рис. 4. Оперативная панель

Если на предприятии используются все три вида панелей, то при формировании показателей различных уровней необходимо обеспечить использование одинаковых данных. Это важно для обеспечения «единой версии правды» и согласованного подхода к управлению. Таким образом, при выделении одинакового показателя в панелях различного уровня, в более высокий уровень данные должны попадать из более низкого уровня.

Техническая архитектура панели бизнес-показателей

Хранение и представление данных бизнес-показателей происходит на нескольких информационных слоях [3]:

1. Верхний слой – это слой визуализации, в котором выводится консолидированная информация по показателям в удобном для использования виде. Обычно визуализация определяется типом панели. Этот слой может также представлять инструменты для моделирования, статистической обработки информации, генерирования запросов и проведения детального анализа с использованием данных нижних слоев. Этот слой также имеет

инструменты для разработки планов, в том числе с учетом разных возможных сценариев.

2. Второй слой – это многомерный массив консолидированной и структурированной с использованием необходимой аналитики информации. Слой может быть представлен регистром, в который на основе предварительно определенных правил консолидации выгружена информация из нижних слоев. Помимо самих данных в этом слое хранятся ссылки на объекты данных источника, на основе которых получилась консолидированная информация.

3. Третий слой – это слой интеграции. В этом слое хранится информация о самих источниках данных и о механизмах, по которым происходит консолидация. В нем определены алгоритмы и правила с использованием которых происходит выборка данных из источников, кроме того тут определяются и механизмы с помощью которых возможно обращение к источникам при обратном анализе (от консолидированных данных к транзакционным).

4.Четвертый слой – представляет собой слой транзакционной информации, которая фактически является источниками данных для других слоев. Этот слой подразумевает использование любых бизнес-приложений, в которых находит отражение фиксация первичных бизнес операций (транзакций).

Если для формирования стратегической панели показателей потребуется использование всех слоев, то для формирования оперативной панели показателей слой интеграции и консолидации может отсутствовать. Использование нескольких слоев необходимо по нескольким причинам: во-первых, для формирования итоговых показателей происходит интеграция и консолидация бизнес-информации, а во-вторых, для проведения анализа пользователю может потребоваться переходить с верхних слоев вплоть до самых нижних, транзакционных данных.

Список использованной литературы

1. Эккерсон, У.У. Панели индикаторов как инструмент управления. Ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов / У.У.Эккерсон // - М,Альпина Бизнес Букс - 2007 – 396 С.

2. Фридаг, Х. Р. Сбалансированная система показателей /Х. Р. Фридаг, В. Шмидт// - М.,Омега-Л – 2009 – 267 С.

3. Кравец, А.Г. Теория согласованного управления региональными ресурсами рынка труда и качеством подготовки специалистов: основные положения / А.Г. Кравец // Изв. ВолгГТУ. Серия "Актуальные проблемы управления, вычислительной техники и информатики в технических системах": межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2007. - Вып.1, №1 (27). - С. 77-80

© Д.Г. Агафонов, 2017

УДК 330

Э.И. Кутузова,

ГБОУ СПО НСО «Новосибирский приборостроительный техникум имени Б.С. Галущака», г. Новосибирск

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рынок – это любое взаимодействие, в которое люди вступают для торговли друг с другом, это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции. Для нормального функционирования рынка необходимо обеспечение целого ряда условий: свобода экономической деятельности хозяйствующих субъектов; их ответственность за итоги своей экономической деятельности, вплоть до ликвидации предприятия; свободное ценообразование; конкуренция товаропроизводителей, исключающая монополизм; ограниченное прямое участие государства в хозяйственной деятельности; активная ориентация национальной экономики на систему мирохозяйственных связей [1, С. 22-25].

Достоинства рыночной экономики:

1. Рынок обеспечивает взаимосвязь производства и потребления, определяет объемы и структуру производства товаров и услуг в экономике государства.

2. Рыночная система гарантирует общественную оценку результатов труда всех производителей товаров и услуг.

3. В рынке всегда существуют условия для высокоэффективного производства. Этому способствует конкуренция между производителями, которая позволяет преуспевающим процветать, а отстающие вынуждены уходить с рынков.

4. Через механизм конкуренции рынок способствует эффективному и рациональному распределению ресурсов на производство необходимых всему обществу благ.

5. Рыночный механизм успешно функционирует при наличии весьма ограниченной информации.

6. Рыночные цены всегда информируют субъектов рынка о наличии или отсутствии товаров и услуг, их количестве и качестве, полезности для потребителей.

7. Рынок естественным образом соединяет интересы производителей и потребителей без приказов и команд.

8. Рыночная система хозяйствования материально заинтересовывает производителей в удовлетворении тех потребностей общества, которые выражаются через спрос.

9. Для рынка характерны гибкость и высокая степень приспособляемости к изменяющимся внутренним и внешним условиям хозяйствования.

10. Потребители и производители независимы в принятии своих собственных решений при заключении сделок, установлении необходимых контактов и производственных связей.

11. Производители все время стремятся поддерживать конкурентоспособность своей продукции, поэтому поставляя на рынок произведенные товары и услуги, они расширяют ассортимент, повышают их качество и снижают издержки производства.

12. Товаропроизводители разрабатывают новые товары и услуги, вводят новейшие технологии, идут на риск, стремясь получить высокую прибыль и выиграть в конкурентной борьбе. Они используют результаты последних достижений научно технического прогресса, а конкуренция делает этот процесс непрерывным.

13. Рынок освобождает экономику от дефицита товаров и услуг, так как это противоречит экономическим интересам всех участников рыночных отношений.

14. Рыночная система хозяйствования заставляет потребителей выбирать рациональную структуру потребления для семейных и личных нужд, согласно действующим рыночным ценам и соответствующую величине их доходов.

15. Рынок оздоровляет экономику государства, освобождая ее от убыточных, неконкурентоспособных предприятий.

16. Рынок выполняет важнейшие функции в хозяйственной жизни страны: учетно измерительную, посредническую, регулирующую, ценообразующую, стимулирующую, социальную, санирующую, информационную и функцию перемещения капиталов.

Недостатки рыночной экономики:

1. Рыночная экономика подвержена нестабильному развитию и развивается циклично.

2. Рыночная система не в состоянии самостоятельно останавливать, предотвращать и контролировать монополизацию рынков товаров и услуг.

3. Рыночный механизм не в состоянии решить проблему инфляции.

4. Рыночная система не создаѐт стимулов и не способна производить товары и услуги коллективного пользования, то есть такие блага, которые потребляются всеми членами общества независимо от того, в какой степени они могут оплачивать их использование.

5. Рынок не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение доходов между регионами и слоями населения. Рыночная система воспроизводит существенное неравенство и не способна обеспечить социально приемлемые в обществе границы неравенства.

6. Рынок ориентирован на удовлетворение потребностей только тех потребителей, кто имеет деньги, а не на производство социально необходимых товаров и услуг.

7. Рыночная система не имеет экономического механизма защиты окружающей среды и не способна устранять внешние эффекты.

8. Рынок не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов.

9. Система рыночного хозяйства игнорирует потенциально опасные и разрушительные последствия принимаемых решений, если они приносят предпринимательский доход.

10. Рыночная экономика не может самостоятельно регулировать использование природных ресурсов, принадлежащих всему человечеству.

11. Система рыночного хозяйства не может преодолеть острый дефицит энергоносителей, нехватку продовольствия и пресной воды во многих развивающихся странах мира.

12. Рыночная система не может контролировать рост народонаселения планеты, влиять на демографические вызовы и миграционные процессы.

13. Рыночная система не может создать инфраструктуру для удовлетворения культурных потребностей общества.

14. Для рынков характерна неполнота информации, затрудняющая их эффективное функционирование: реально существующая информация об издержках, прибыли, стоимости и ценах на товары и услуги является неполной и распределяется между всеми участниками неравномерно.

Таким образом, выделив достоинства, можно сказать, что рыночная экономика является в определенной степени саморегулирующим механизмом и работает с доказанной эффективностью. Однако недостатки рыночной экономики говорят о необходимости государственного регулирования.

Список использованной литературы

1. Герасимов Б.И. Введение в экономику. Основы эконмического анализа / Б.И. Герасимов, Ю.В. Иода. – Тамбов: ТГТУ, 2009. – 140 с.

2. Мациевский Н.С. Современная система рыночного хозяйства: преимущества и недостатки // Известия Томского политехнического университета.- 2013. - №6. - С. 71-76.

© Э.И Кутузова, 2017

УДК 336

С.В. Колесникова,

к.э.н., доцент кафедры «Математика», ПензГТУ г. Пенза, Россия,

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ИСКУСТВЕННОГО БАЗИСА К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрен метод искусственного базиса для решения задач линейного программирования. Данный метод представлен в таблице, что позволит не только найти решение, но, и, используя промежуточные вычисления, просматривать ход решения в целом.

Ключевые слова. Метод искусственного базиса, задача линейного программирования, искусственная переменная, базисное решение, целевая функция.

Метод искусственного базиса заключается в следующем: в каждое уравнение, дающее отрицательную компоненту в базисном решении, вводим свою новую неотрицательную искусственную переменную $y_1, y_2, \ldots, y_k$, которая имеет тот же знак, что и свободный член в правой части уравнения. В первой таблице включаем в число основных все искусственные переменные и те добавочные переменные, которые определяют неотрицательные компоненты базисного решения. Составляем новую целевую функцию $T = F - M(y_1 + y_2 + \ldots + y_k)$, где M - произвольно большое число, и ищем максимум функции Т.

Рассмотрим решение задач линейного программирования симплексным М-методом. Пусть сформулирована задача в виде целевой функции и системы ограничений:

$$F = x_1 + x_2 + x_3 + x_4 \to \min,$$

$$\begin{cases} x_1 - x_2 - 2x_3 + x_4 \geq 5; \\ -x_1 + x_3 \geq 2; \\ 2x_1 - 3x_2 + 2x_4 \leq 8; \\ x_1, x_2, x_3, x_4 \geq 0. \end{cases}$$

Проведем решение исходной задачи, перейдя от $F_{\min}$ к $Z_{\max}$, и приведем задачу к каноническому виду [1]:

$$Z = -x_1 - x_2 - x_3 - x_4 \to \max \qquad Z_{\max} = -F_{\min}$$

$$\begin{cases} x_1 - x_2 - 2x_3 + x_4 - x_5 = 5; \\ -x_1 + x_3 - x_6 = 2; \\ 2x_1 - 3x_2 + 2x_4 + x_7 = 8. \end{cases}$$

$$\begin{cases} x_5 = -5 + x_1 - x_2 - 2x_3 + x_4; \\ x_6 = -2 - x_1 + x_3; \\ x_7 = 8 - 2x_1 + 3x_2 - 2x_4. \end{cases}$$

Найдем первое базисное решение.

$X_1 = (0;0;0;0;-5;-2;8)$ - базисное решение недопустимое, поэтому в первое и второе уравнения введем искусственные переменные y_1 и y_2 с теми же знаками что и свободные члены.

$$\begin{cases} x_1 - x_2 - 2x_3 + x_4 - x_5 + y_1 = 5; \\ -x_1 + x_3 - x_6 + y_2 = 2; \\ 2x_1 - 3x_2 + 2x_4 + x_7 = 8. \end{cases}$$

$$T = -x_1 - x_2 - x_3 - x_4 - My_1 - My_2 \to \max$$

Дальнейшее решение задачи представим в симплексной таблице [2], что позволит найти решение исходной задачи.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
№	Базис	C_i	B	-1	-1	-1	-1	0	0	0	$-M$	$-M$	Q
				x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	y_1	y_2	

0	y_1	$-M$	5	1	-1	-2	1	1	0	0	1	0	5
	y_2	$-M$	2	-1	0	1	0	0	-1	0	0	1	
	x_7	0	8	2	-3	0	$\boxed{2}$	0	0	1	0	0	4
	Δj	-	$-7M$	1	$M+1$	$M+1$	$-M+1$	M	M	0	0	0	
I	y_1	$-M$	1	0	$\boxed{1/2}$	-2	0	-1	0		1	0	0
	y_2		2	-1	0	1	0	0	-1	0	0	1	∞
	x_4	-1	4	1		0	1	0	0	$1/2$	0	0	∞
	Δj	-	$-3M-4$	M	$\frac{-M+5}{2}$	$M+1$	0	M	M	$\frac{M}{2}-\frac{1}{2}$	0	0	
III	x_2	-1	2	0	1	-4	0	-2	0	-1		0	∞
	y_2	$-M$	2	-1	0	1	0	0	-1	0		1	2
	x_4		7	1	0	-6	1	-3	0	-1		0	∞
	Δj	-	$-2M-9$	M	0	$-M-11$	0	5	M	2		0	
III	x_2	-1	10	-4	1	0	0	-2	-4	-1			
	x_3	-1	2	-1	0	1	0	0	-1	0			
	x_4	-1	19	-5	0	0	1	-3	-6	-1			
	Δj	-	-31	11	0	0	0	5	11	2			

Критерий оптимальности выполнен [3], а именно, в строке оценок нет отрицательных значений, а, следовательно, значение целевой функции равно -31, т.е. $T=-31$, а так как $T=Z_{\max}=-F_{\min}$

Таким образом, оптимальное решение исходной задачи имеет вид: $X(0;10;2;19;0;0;0)$ $F_{\min}=31$.

Список использованной литературы

1. Колесникова С.В. Решение задач целочисленного программирования, используя MS EXCEL. // В книге: Информационные

технологии в экономических и технических задачах. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 78-79.

2. Колесникова С.В., Долгушева Л.Н., Немкова А.А., Долгушев Д.А. Автоматизированная система «УДРКЦ»// Современные информационные технологии. 2005. №1с. 30-31.

3. Колесникова С.В., Двойственный метод, как метод оптимизации экономических процессов, реализуемый в среде MS EXCEL. // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 3-1. (67) С. 104-106.

© С.В. Колесникова, 2017

УДК 336

Ю.В. Остапченко,

ЯРГУ им. Демидова, г. Ярославль

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РОССИИ

Немаловажное внимание в последнее время уделяется дефициту государственного бюджета. Он является важным инструментом для воздействия на развитие экономики и социальной сферы. Доходы и расходы являются важным элементом при функционировании бюджета в целом. Доходы являются главной финансовой составляющей деятельности государства, а расходы предназначены, чтобы удовлетворить все имеющиеся потребности. Государственный бюджет - это форма образования и расходования фонда денежных средств, которые предназначены в стране для финансового обеспечения задач и функций государства, а также местного самоуправления.

Расходы и доходы государственного бюджета не всегда одинаковы. Если расходы больше доходов, то это и называется бюджетным дефицитом [1, с.76]. Бюджетный дефицит - разница между государственными расходами и доходами. Количественная оценка бюджетного дефицита и долга всегда усложняется следующими факторами:

1) не учитывается амортизация в государственном секторе экономики, и это само собой приводит к объективному увеличению размеров бюджетного дефицита и государственного долга.

2) не учитывается поправка на инфляцию.

3) не учитывается состояние местных бюджетов. В них также могут находиться излишки. Бывают случаи, когда местные органы власти специально искажают информацию с данными о состоянии местных бюджетов, для того чтобы снизить отчисления в налоговую и в федеральный бюджет.

4) существование скрытого дефицита. Он обусловлен квазифискальной деятельностью Центрального Банка, а также государственных предприятий и коммерческих банков.

Дефицит может быть обусловлен государственным регулированием экономики. Также он отражает намерения правительства осуществлять крупные государственные вложения в развитие отраслей экономики государства для того, чтобы достичь существенных сдвигов общественного производства. В основном дефицит отражает проявление кризиса в экономике, ухудшение показателей финансово - хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, нарушение экономических связей, неэффективность налоговой системы и многое другое, что играет большую роль в политики в целом.

Здесь требуется принятие необходимых мер со стороны правительства по уравновешиванию положения экономики, реформированию кредитно-финансовой системы, поправки и изменения бюджетной политики. В данный момент наша страна находится не в лучшем положении. Множество санкций введенных против страны, нестабильная ситуация на Украине, а также резкое увеличение курса рубля, и снижение цен на нефть оставляют огромный отпечаток на экономике России.

В основу бюджетной политики на 2017 год, а также на плановый период 2015 и 2016 годов положены стратегические цели развития страны. Эти цели находят место в таких документах как:

1.«Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012»;

2.«Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

3.«Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года»;

4.«Основные положения Бюджетного послания Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014 - 2016 годах».

Анализируя данные источники, можно прийти к выводу, что бюджетная политика в 2015-2017 гг. создана способствовать восстановлению макроэкономической сбалансированности на основе уменьшения бюджетных обязательств как от нефтегазовых ресурсов так и постепенного уменьшения дефицита федерального бюджета, сюда же относят создание условий для активизации модернизации экономики.

Российская экономика в ближайшие годы будет функционировать в условиях относительно благоприятной ситуации на мировых рынках. Также будет сопровождаться ростом доходов населения, инвестиционных программ, улучшением ситуации с банковским кредитованием.

Проанализировав состояние бюджетного дефицита в России в 2017 году, мы видим, что экономика страны будет развиваться при благоприятных условиях на мировом рынке. Исходя из этого, предполагается, что будут повышены источники доходов населения и улучшены условия для банковского кредитования. Не учитывается также поправка на инфляцию.

Список использованной литературы

1. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – с.76

2. www.roskazna.ru // Сайт федерального казначейства. Доходы Федерального бюджета за 2017 год

3. www.minfin.ru // Сайт министерства финансов». Исполнение федерального бюджета за 2017 год

© Ю.В. Остапченко, 2017

УДК 336

Д.А. Мошуренко,

Академия ИМСИТ, г. Краснодар

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Природа логистической деятельности предполагает возможность оказания потребителю материального потока разнообразных логистических услуг. Логистический сервис неразрывно связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров.

Объектом логистического сервиса являются различные потребители материального потока. Осуществляется логистический сервис либо самим поставщиком, либо экспедиторской фирмой, специализирующейся в области логистического обслуживания. Все работы в области логистического обслуживания можно разделить на три основные группы: предпродажные, работы по оказанию логистических услуг, осуществляемые в процессе продажи товаров; послепродажный логистический сервис.

К предпродажному сервису относятся: консультирование, соответствующая подготовка изделий, демонстрация техники в действии, обеспечение необходимой документацией. После прибытия товара к местам продажи работники службы сервиса устраняют возникшие во время транспортировки неполадки, монтируют и регулируют оборудование. Предпродажный сервис всегда бесплатен. В процессе реализации товаров могут оказываться разнообразные логистические услуги, например: наличие товарных запасов на складе; исполнение заказа, в том числе подбор ассортимента, упаковка, формирование грузовых единиц; обеспечение надежности доставки; предоставление информации о прохождении грузов.

Послепродажные услуги включают в себя гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен и т. д. Послепродажный сервис делится на гарантийный и послегарантийный. В гарантийный период производитель старается взять на себя все работы, от которых зависит длительная безотказная эксплуатация изделия.

Послепродажный послегарантийный сервис проводится за плату, а его объем и цены определяются условиями контракта на данный вид сервиса, прейскурантами и иными подобными документами. Некоторые виды послепродажного сервиса носят название технического обслуживания. Как правило, это разного рода осмотры, ремонт, проверки в необходимых сочетаниях, определяемые временем, прошедшим с момента эксплуатации изделия. На конкурентоспособность поставщика влияет ассортимент и качество предлагаемых им услуг. Расширение сферы логистических услуг сопряжено с дополнительными затратами.

Широкая номенклатура логистических услуг и значительный диапазон, в котором может меняться их качество, влияние услуг на конкурентоспособность фирмы и величину издержек, а также ряд других факторов подчеркивают необходимость для фирмы иметь точно определенную стратегию в области обслуживания потребителей.

Сегментация потребительского рынка может осуществляться по географическому фактору, по характеру сервиса или какому-либо иному признаку. Выбор значимых для покупателей услуг, их ранжирование, определение стандартов услуг можно осуществить с помощью различных опросов. Ресурсы компании концентрируются на предоставлении покупателям наиболее важных для них услуг. При осуществлении транспортного сервиса как необходимой составляющей логистики должен быть выполнен ее основополагающий принцип – получение высокого экономического эффекта. Реализация этого принципа достигается высоким качеством обслуживания.

К ключевым параметрам качества обслуживания потребителей относятся: время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения; полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание; предложения о возможности предоставления кредитов; эффективность технологии грузопереработки на складах; качество упаковки и выполнение пакетных и контейнерных перевозок; надежность и гибкость поставки; возможность выбора способа доставки.

Массовые опросы клиентуры, проведенные западными специалистами, дают следующую картину ранжирования (по 100 %-ной шкале) показателей качества обслуживания: в 100 пунктах оценена надежность поставки; в 60 – удобство анализа, стабильность получения информации, высокий уровень выполнения принятых гарантий; в 50 – удобство контактов в процессе обслуживания; в 10 – возможность предоставления кредита и т. д. Цикл обслуживания на предприятии состоит из трех элементов: времени от получения заказов до принятия решения о его выполнении, времени комплектации заказа и времени доставки.

Производители требуют иногда весьма высоких стандартов выполнения услуг со стороны службы сервиса. Служба сервиса охватывает всю логистическую цепь, создавая своеобразную гармонию между ее технологическими компонентами и субъектами, использующими логистическую систему. В экономике развитых зарубежных стран проблемам сервиса всегда придавалось первостепенное значение. Услуги, предоставляемые службами сервиса, разнообразны и носят системный характер. Однако они тесно связаны с экспедиторской деятельностью при обслуживании материальных потоков, распределением продукции и доставкой грузов точно в срок, а также непосредственно с работой транспорта.

Служба сервиса принимает активное участие в осуществлении горизонтальных экономических связей между производителями и потребителями продукции, включая транспорт и экспедиционное обслуживание. Принципами логистики провозглашаются приоритеты потребления, поэтому уровень и содержание сервиса, предоставляемого клиентуре, выдвигается в логистике на передний план, а сокращение времени оперативного выполнения заказа утверждается главной целью логистики.

Список использованной литературы

1. А.Б. Алдакушева «Актуальность использования инструментов логистики в процессе утилизации и промышленных отходов в рекреационных зонах (на примере Краснодарского края)», Экономика устойчивого развития, 2015 № 1 (21). С. 19-24.

© Д.А. Мошуренко, 2017

УДК 330

И.Н. Столяренко,

ФГКОУ ВПО УЮИ МВД РФ, г. Уфа

СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Система безналичных расчетов в Российской Федерации представляет собой совокупность законов и правил, регулирующих механизм организации расчетов, а также деятельности сети банковских учреждений, обеспечивающих проведение платежей субъектов экономики и населения. Создание выгодных условий для привлечения новых клиентов с целью увеличения объемов расчетных операций является одной из основных задач любого из коммерческих банков. Объемы денежных потоков, задействованные в движении, обеспечивают тенденцию улучшения структуры баланса коммерческого банка.

В условиях рыночной экономики безналичный денежный оборот является основной долей денежных расчетов и составляет около 90 %. Если рассматривать безналичные расчеты как составляющую финансовой инфраструктуры рынка, то четко обуславливается взаимосвязь с основным объемом реализации ВНП. 2014 год стал значимым в системе безналичных расчетов, что обуславливается в первую очередь тем, что доля безналичных расчетов в общем объеме транзакций «перевесила» составляющую долю операций по снятию наличных. На данный момент, безналичные расчеты продолжают набирать темпы, становясь наиболее актуальным направлением расчетов.

Однако существует ряд трудностей, которые являются тормозом в развитии системы безналичных расчетов. В первую очередь, это консерватизм россиян, являющийся составляющей менталитета. Россиянам тяжело отойти

от привычных расчетов наличными денежными средствами, перейти на новый уровень расчета – картами. Еще одним «антикатализатором» развития безналичной системы является то, что основному числу юридических лиц, задействованных в системе расчетов, безналичная система не кажется привлекательной из-за обязательной комиссии банка, в размере 1,5% от покупки. Необходимо отметить, что данная комиссия в Европе составляет всего полпроцента. Расчет банковскими картами, с учетом вышеуказанного обстоятельства, приемлем не во всех организациях.

Согласно статистическим данным Центрального банка РФ, в 2016 году на долю безналичных операции пришлось более 50%, снятие наличных составило 48%. В 2017 г. году доля операций, совершенных с картами, превысила долю операций по снятию наличных. В сравнении с 2016 годом структура безналичных платежей кредитных организаций и платежей их клиентов, не являющихся кредитными организациями (как физических, так и юридических лиц), существенных изменений не претерпела. Значительную долю в общем количестве и объеме платежей (62,0 и 98,4% соответственно) составляли кредитовые переводы. При этом в структуре объема кредитовых переводов преобладали операции юридических лиц (92,1%), а по количеству - платежи физических лиц (57,0%), в основном переводы без открытия банковского счета плательщика - физического лица.

В 2017 году российские банки продолжали проведение уже начатой политики по расширению областей применения дистанционного банковского обслуживания. Особое внимание уделялось в разработке программ по стимулированию клиентов к использованию дистанционных каналов доступа при осуществлении переводов и платежей. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях физическим и юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, возросло в течение 2017 года более чем на четверть и составило 99,9 миллиона. Значительно (в 1,4 раза) возросло количество счетов с доступом посредством

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - Интернет) и мобильных телефонов.

Вместе с тем, несмотря на быстрый рост количества таких счетов, их доля в общем количестве счетов с дистанционным доступом оставалась относительно небольшой: 30,8% приходилось на счета с доступом через Интернет (на 01 января 2017 г. – 26,7 %) и 25,8% – на счета с доступом посредством мобильных телефонов (на 01 января 2016 г. – 22,4%).

Постепенное развитие и модернизация банковских методов и технологий в Российской Федерации, к которым можно отнести и увеличение объема банковских карт, должно в конечном итоге привести к сокращению наличных денег, а также к ускорению процесса переводов и увеличению уровня надежности безналичных расчетов.

В 2017 году через платежную систему Банка России осуществлено 1259,0 млн. переводов денежных средств на сумму 1150,5 трлн. рублей (рост по сравнению с 2013 годом – на 6,0% по количеству и 25,6% по объему). Среднедневное количество переводов денежных средств, осуществленных через платежную систему Банка России, увеличилось с 4,8 млн. ед. в 2013 году до 5,1 млн. ед. в 2014 году. На увеличение количества платежей повлияли, такие факторы, как, рост количества платежей в бюджеты всех уровней, в виду необходимости детализации их учета с целью оперативного формирования бюджета и распределения его средств.

Полномасштабное развитие систем и технологий электронного обмена информацией, платежей и системы безналичных перечислений в целом, позволят банковской системе соответствовать информационному прогрессу и не отставать от него. Данный фактор позволит обеспечить высокий процент востребованности, сделать банки более конкурентоспособными, удерживать высокие рейтинги на рынке банковских услуг. Наиболее значительной долгосрочной тенденцией в розничных платежных услугах для конечных

пользователей во всех странах является переход от использования наличных денег для потребительских платежей к применению платежных методов, основанных на информационных технологиях (в частности, платежных карт), – электронных кредитовых и дебетовых переводов, что является результатом дальнейшего развития и видоизменений предыдущего поколения инноваций в формах денег и организации платежного оборота. Так, кредитные и дебетовые карты представляют собой пример новых способов использования уже существующих платежных инструментов. Возникновение многочисленных инновационных платежных продуктов влечет за собой увеличение числа провайдеров и возрастание специализации банков на непосредственном предоставлении и маркетинге платежных счетов и потребительских услуг посредством аутсорсинга вспомогательных функций, таких как обработка платежной информации, бухгалтерский учет, управление базами данных, банкоматами и терминалами в пунктах продаж, а функции клиринговой системы чаще передаются сторонним процессинговым компаниям.

В силу нарастания вышеперечисленных тенденций развития платежного оборота в большинстве цивилизованных стран, политика центральных банков, касающаяся эффективности и безопасности розничных платежей, должна быть направлена на устранение правовых и нормативных препятствий на пути развития инноваций на рынке розничных платежей; создание конкурентных рыночных условий и конкурентного поведения его участников; разработку эффективных стандартов и мероприятий по усовершенствованию инфраструктуры; предоставление услуг наиболее эффективными для конкретного рынка способами.

За последние годы произошло стремительное ускорение фундаментальных реформ в национальных платежных системах по всему миру. Однако успешная реализация подобных реформ в разных странах происходит неравномерно. Так, не всегда достигаются запланированные результаты в части ожидаемого использования, выгод или затрат по проектам реформирования платежной системы, а завершение многих намеченных

реформ непредвиденно замедляется. Увеличение объемов безналичных расчетов в общем итоге способствует повышению значения денег в народном хозяйстве России, а также постепенному и последовательному развитию путей к условиям рынка, увеличению процента взаимодействия совокупного предложения на те или иные товары, а также формированию платежеспособного спроса.

Одним из факторов возникновения инфляции является нарушение закона денежного обращения, вызываемое диспропорциями в процессе общественного воспроизводства. Нарушение закона денежного обращения – избыток денег по сравнению с реальными потребностями в них хозяйственного оборота [1, с.7]. Основной и единственной причиной инфляции является накачивание хозяйства деньгами. Как это обычно и принято в экономической теории, объем обращающихся в хозяйстве денег предполагается полностью зависимым от действий государства в лице Центрального банка. Это означает, что количество денег для хозяйства в целом является экзогенной величиной, а общий уровень цен $I = MV/Q$ должен быть жестко привязан к M (так как V и Q – константы).

При постоянстве V и Q и при предположении, что M – функция одной переменной (денежно-кредитной политики), изменение общего уровня цен должно зависеть только от действий Центрального банка. Когда речь идет об инфляции, обычно считается, что рост цен вызывается увеличением денежной массы в результате экспансионистской денежно-кредитной политики. Сам же такой тип политики вызывается решениями руководителей государства. Они могут потребовать от Центрального банка денег для покрытия бюджетного дефицита или для оживления хозяйства, когда оно находится в фазе спада или депрессии. Таким образом, предпосылка об экзогенности денег приводит анализ инфляции к оценке правительства, и далее все рассуждения об инфляции сводятся к обсуждению расходов государства.

Эта позиция имеет ряд ограничений, связанных с недооценкой:

- колебаний спроса на деньги;

- способности рыночного хозяйства удовлетворять спрос на любое благо(включая деньги), когда ощущается его недостаток. Оба вышеуказанных элемента способны изменить причинно-следственные связи между денежной массой и уровнем цен так, что импульс будет идти не от денег к уровню цен, а наоборот, от цен к деньгам. Изменения в предложении какого-либо товара обычно следуют за соответствующим изменением спроса на данный товар. Обычно экономическая теория исходит из того, что такой товар, как деньги, не вписывается в эту закономерность. Считается, что деньги обладают нулевой эластичностью производства и замены. Этот тезис основан на двух предположениях: отсутствии значительных колебаний спроса на деньги и полной контролируемости денежной массы Центральным банком.

Но существует и другая точка зрения, согласно которой спрос на деньги характеризуется значительными колебаниями, а объем денежной массы при определенных состояниях конъюнктуры может не поддаваться влиянию денежно-кредитной политики. Оба последние тезиса вытекают из того, что деньги – это актив, позволяющий преодолеть неопределенность будущего. Поскольку же оценки будущего подвержены частым изменениям в результате изменений конъюнктуры, то и спрос на деньги должен сильно колебаться. Специфика переходного периода состоит в том, что здесь оценки будущего в меньшей степени подвержены колебанию и носят преимущественно пессимистический характер. Поэтому и спрос на деньги здесь должен быть стабильно высоким. Однако в условиях инфляции хранение денег связано с большими издержками и вместо них выступают другие активы («суррогатные средства накопления»), которые могут лучше защитить от неопределенности будущего.

Другим источником высокого спроса на деньги в условиях переходного периода, сопровождающегося высокой инфляцией, является увеличивающаяся необходимость покрывать долги. Это означает, что в

условиях роста цен происходит увеличение спроса на деньги по трансакционному мотиву. Сам этот высокий трансакционный спрос на деньги, связанный с необходимостью покрывать долги, проявляется прежде всего в сфере производства, испытывающего отрицательные шоки предложения.

Уровень монетизации экономики представляет собой характеристику экономической системы, отражающую ее насыщенность ликвидными активами, которые способны эффективно выполнять такие функции, как средство обращения и платежа.

Совокупный объем денежной массы увеличивался достаточно быстрыми темпами, за исследуемый период М2 вырос на 257,95%, динамика ВВП (165,28%) отражает замедление темпов развития финансовой системы и экономики России в целом. Скорость обращения денег в России в 2017 году снизилась, поскольку коэффициент монетизации тоже снизился. В целом коэффициент монетизации и скорость денежного обращения характеризуют степень доверия экономических агентов к национальной денежной единице и денежной системе в целом. Если сравнивать уровень монетизации в России с аналогичным показателем в зарубежных странах, то он в 2013 году в 4 раза ниже, чем в Китае и Японии, и в 2 раза меньше, чем в странах Еврозоны.

Важно подчеркнуть, что инфляция в современной России не носит монетарного характера, т.е. напрямую не связана с увеличением денежной массы, а вызвана отсутствием реальной конкуренции и высоким уровнем монополизации многих товарных рынков и, прежде всего, сферы энергетики, транспорта, строительства, производства продуктов питания, розничной торговли и др. Низкие значения коэффициентов монетизации экономики России и высокие скорости денежного обращения свидетельствуют о слабом доверии экономических агентов к национальной денежной системе, что, как правило, является неизбежным следствием высокой инфляции, что подтверждается состоянием российской экономики.

Если рассматривать деньги как товар, то ограничение их эмиссии приводит к дефициту денег, и экономические агенты будут стремиться максимально и быстро заполучить этот товар. Спрос на деньги увеличивается и соответственно увеличивается их стоимость, что приводит к росту ставок на депозиты, кредиты и разгон инфляции – это замкнутый круг [2, с.128].

Негативным последствием такой политики стала консервация отсталой структуры российской экономики. Недостаток денег и слишком дорогой кредит не дают развивать производство и насыщать рынок товарами. В свою очередь, это ведет к снижению темпов экономического роста и ускорению инфляции. В действительности использование стерилизуемой части денежной массы в инвестиционных целях для модернизации экономики на инновационной основе могло бы стать инструментом стимулирования экономического роста. Для динамичного устойчивого роста необходимо постоянное поступление в российскую экономику финансовых ресурсов, которые в первую очередь должны формироваться за счет внутренних, а не внешних ресурсов. После мирового финансового кризиса многие страны существенно увеличили капитальную базу и монетизацию экономики для нейтрализации последствий негативного эффекта притока спекулятивных коротких денег. Кроме того, анализ последствий глобального финансово-экономического кризиса показал, что чем более монетизирована национальная экономика, тем менее она подвержена негативному дестабилизирующему влиянию «горячих» денег.

Список использованной литературы

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. - с.282

2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2012. - с. 447.

© И.Н. Столяренко, 2017

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НИЦ МИСИ

НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

НИЦ МИСИ

НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

https://nicmisi.ru

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

Журнал включен в базу РИНЦ