



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<http://conference-nicmisi.ru>

**Международный научный журнал
«Устойчивое развитие мира»**

Выпуск № 1



г. Москва, 2021 г.



Международный научный журнал
«Устойчивое развитие мира»

Выпуск № 1

ИЗДАЕТСЯ С 8 ФЕВРАЛЯ 2021 ГОДА

УДК 330

ББК 65

Э 8

Главный редактор научных изданий НИЦ МИСИ **А.В. Демидов**, к.э.н., старший научный сотрудник, Doctor of Business Administration

Директор Департамента стратегического развития науки и инновационных разработок, главный научный сотрудник НИЦ МИСИ **С.В. Дуденков**, д.т.н., профессор, Заслуженный эколог РФ, Заслуженный изобретатель СССР

Председатель редакционной коллегии НИЦ МИСИ **А.И. Пашовкин**, к.т.н., доцент

Ответственный редактор научных изданий НИЦ МИСИ **Д.А. Максимов**

Члены Президиума редакционной коллегии НИЦ МИСИ:

А.М. Балбеко, д.п.н., д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ

Ю.П. Белов, к.э.н., доцент

И.Л. Быковников, к.э.н., доцент

П.И. Сиротинкин, к.т.н., доцент

Л.Я. Шубов, д.т.н., профессор

Э 8 **«Устойчивое развитие мира»:** электронный международный научный журнал. – М.: НИЦ МИСИ. – 2021. / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://conference-nicmisi.ru/mezhdunarodnyj-nauchnyj-zhurnal-ustojchivoje-razvitie-mira.html>

Международный научный журнал «Устойчивое развитие мира» отражает результаты фундаментальных и прикладных научных исследований ученых, докторантов, аспирантов, преподавателей в виде научных статей, обзорных научных материалов, научных сообщений и предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, с целью использования в научно-исследовательской работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции может не всегда совпадать с точкой зрения авторов публикуемых научных статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.**

УДК 330

ББК 65

© Коллектив авторов, 2021

© НИЦ МИСИ, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»		5
1.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 <i>Шутова А.В.</i>	5
2.	УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Ф. Л. Слободчикова</i>	10
3.	РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ» В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ <i>Климовец Ольга Валентиновна</i>	20
4.	НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>О.А. Поддубняк</i>	36
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА НЕФТИ <i>М.Г. Салько</i>	45

УДК 339

Шутова А.В.,

магистрант 3 курса

программы «Стратегии глобализации бизнеса»

Воронкова О.Н., к.э.н., доцент

РГЭУ (РИНХ)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация

В настоящей статье оценивается влияние коронавирусной инфекции на международную транспортную логистику. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний, а также сформировало новые тенденции развития международной логистики в сложившихся условиях.

Ключевые слова: международная логистика, торговые отношения, блокчейн, цифровизация, клиентоориентированность, пандемия.

Международные перевозки представляют собой артерии, по которым происходит взаимодействие стран и курсирование грузопотоков между ними для поддержания нормального функционирования национальных экономик. Одновременно в рамках международной логистики в грузовом сообщении появляется один важный элемент, отличающий внутреннюю и международную логистику – это таможенные границы государств и таможенные службы. Учитывая, что структура и динамика международной торговли не являются постоянными величинами: потоки грузов,

пересекающих большие территории и не одну таможенную границу, постоянно меняются как в количественном, так и качественном отношении, значительное влияние на международные грузоперевозки имеет динамика мирового рынка, функционирование транснациональных цепей поставок, система государственного регулирования и взаимоотношений между государствами. В современных условиях распространения пандемии коронавируса грузопотоки перекрываются и действиями государственных органов власти – закрытие границы приводит к приостановке рециклинга грузооборотов, к видоизменению системы транспортного обслуживания участников внешнеэкономической деятельности различных стран.

Анализируя ситуацию на мировом рынке в связи с развитием пандемии коронавируса и ее влияние на международную логистику, можно констатировать как тенденции, сложившиеся на разных видах транспорта, так и всеобъемлющие направления развития условий логистического сервиса. Так, если рассматривать изменения в развитии различных видов транспорта, можно сделать вывод, что пандемия практически не затронула железнодорожный транспорт.¹ Объем перевозимых в экспортном направлении грузов даже вырос на 15% за счет переориентации со авиасообщения на железнодорожное (рис 1)².

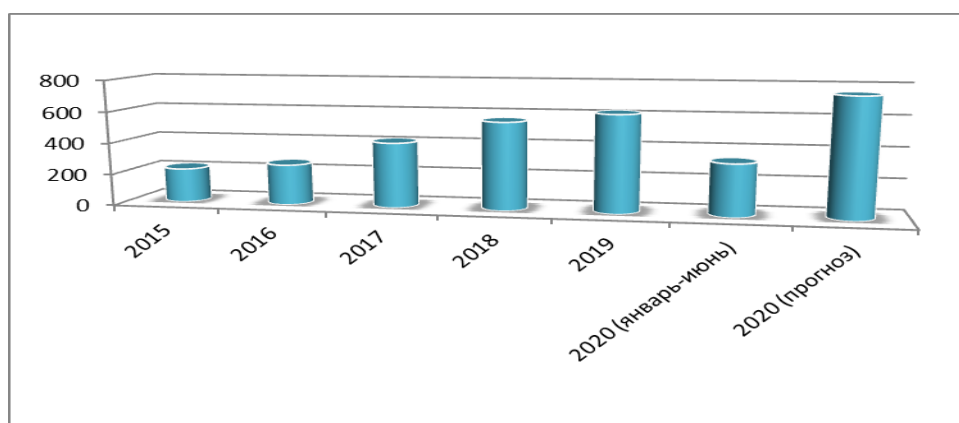


Рис.1. Транзит контейнеров по сети ОАО РЖД (тыс. TEU)

¹ Сводки Оперативного штаба АО РЭЦ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/operativnyi-shtab-rec/>

² Скорлыгина Н., Никитина О. Грузооборотная сторона пандемии //Газета «Коммерсантъ». – 06.08.2020. - №139 . – с. 8 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4443101?query=Игорь%20ребельский>

При автомобильных перевозках в международном сообщении – наиболее пострадавших от пандемии из-за введения странами ограничений – происходило формирование очередей на пограничных пунктах с простоем 3-5 суток в среднем, а также возникали дополнительные издержки по перегрузке с одного транспортного средства на другое (например, в Таджикистане), смене водителя на местных водителей (например, в Турции), либо выполнения дополнительных санитарных мер (во многих странах мира, в том числе в Китае). На авиатранспорте произошло сокращение провозных емкостей на 40%, что привело к удорожанию перевозок и увеличению сроков поставки (погрузки), с одной стороны, и переформатированию пассажирских самолетов в грузовые для снятия дефицита, с другой.

На морском транспорте возник дефицит контейнеров в начале пандемии, фрахтовые ставки резко снизились, чтобы обеспечить более полную загрузку судов. В феврале 2020 года, когда Китай объявил о закрытии границ, большое количество контейнеров скопилось именно на его территории. Возник дефицит контейнеров и, одновременно, срывы исполнения сделок. Так был запущен маятник сдерживания международной торговли и, как следствие, сокращения экономического роста многих государств. Из-за перебоев в поставках вырос спрос на услуги консолидации грузов, что повлекло расширение отрасли мобильных перевозчиков. Как результат, на рынке транспортно-логистических услуг сложилась высокая волатильность цен и их дифференциация по видам транспорта и секторам.

Под влиянием пандемии с рынка уходили слабые игроки, а более устойчивые усиливали свое влияние за счет кооперации. Был запущен процесс развития *sharing logistic* — процесс совместного использования складских, транспортных активов и даже персонала друг друга разными логистическими компаниями. Таким образом, у провайдеров появляется необходимость к расширению спектра своих услуг и увеличению охвата

логистических операций. Одновременно, каждое государство, четко осознавая необходимость поддержания торговых отношений с другими странами, усилило требования по санитарным нормам, дезинфекции оборудования и транспортных средств. Пандемия коронавируса ускорила процесс цифровизации транспортно-логистических услуг. Так, следование принципу клиентоориентированности отрасли при бесконтактной технологии взаимодействия требует внедрения электронного документооборота клиентских сервисов самообслуживания, среди которых: оформление груза через мобильные приложения и ботов в чатах, инструменты планирования ресурсов предприятия (ERP) и автоматизации процессов (RPA)). Внедрение инноваций в сфере морских перевозок может быть обеспечено технологией блокчейна, что будет способствовать усовершенствованию уже имеющихся процессов и цепочек, а также повышению эффективности работы и рациональному использованию ресурсов (см. рис 2). Таким образом, все стороны получают доступ к единому реестру для оценки подлинности товара, смогут получить необходимую информацию о его производстве, местах хранения, этапах поставки и т.п. Вместе с этим, необходимо сказать, что основной проблемой блокчейна может стать не готовность большинства крупнейших транспортно-логистических компаний. А также применение данной технологии потребует адаптации логистических систем сухопутных и морских линий.

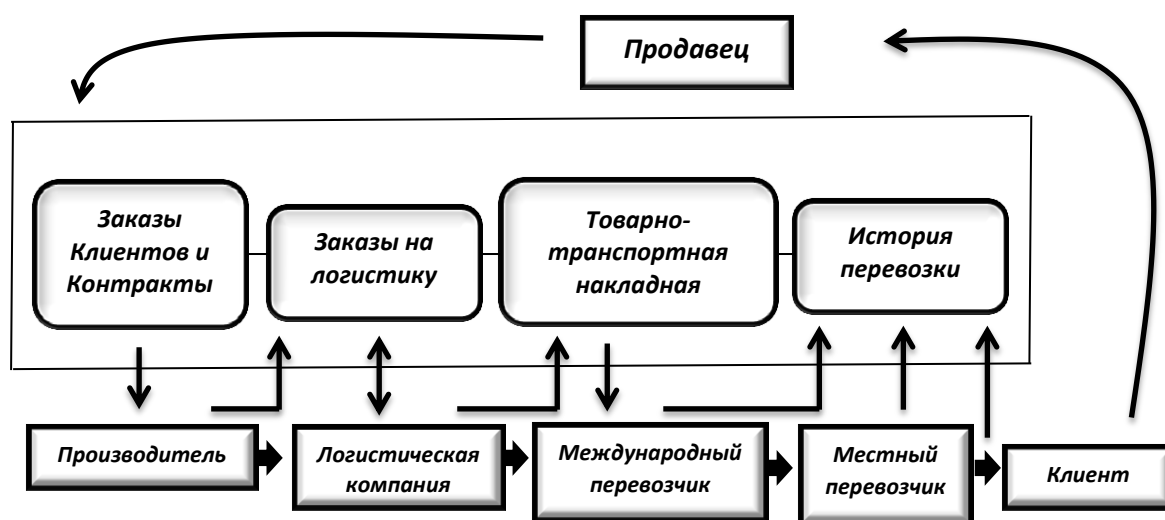


Рис.2. Внедрение блокчейна в логистику

Требование к защите окружающей среды, соблюдению экологических стандартов в логистике, усиливает необходимость внедрения и новых технологий, снижающих негативное воздействие транспортных средств на окружающую среду. Целью развития экологической направленности в логистической сфере является увеличение поставок грузов транспортом с наименьшим количеством вредных выбросов (в первую очередь, железнодорожным) и применение новейших технологий.

В итоге, можно сказать, что современные экономические, эпидемиологические и политические условия требуют новых решений в логистической отрасли, применении инноваций в работе, которые способствуют развитию логистических услуг на мировом рынке. Следование тенденциям, приведенным в статье способствует изменению глобального тренда логистики в стране в сторону устойчивого и качественного развития в условиях влияния форс-мажорных обстоятельств. И, к сожалению, можно констатировать приход таких условий в практику логистического сервиса надолго.

Список использованной литературы

1. Неруш Ю.М. Транспортная логистика: Учебник для академического бакалавриата / Ю.М. Неруш, С.В. Саркисов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
2. Сводки Оперативного штаба АО РЭЦ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/operativnyi-shtab-rec>
3. Скорлыгина Н., Никитина О. Грузооборотная сторона пандемии //Газета «Коммерсантъ». – 06.08.2020. -№139 . – с. 8 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4443101?query=Игорь%20ребельский>

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Предметом исследования являются методы и информационные технологии логистического управления закупками предприятия. Цель – изучение особенностей организации закупок за счет разработки и внедрения прикладной информационной технологии. Для решения указанных задач используются методы системного анализа, агентный подход. Проанализированы основные задачи управления закупками и методы их решения. Для оперативного решения задач логистического управления закупками предлагается использовать модули прикладной информационной технологии: модуль моделирования, база данных для поддержки выбора поставщика и программное приложение для оценки преимущественности заказов конкурсных закупок. Для повышения эффективности логистического управления производством необходима разработка интегрированной информационной технологии, которая позволяет принимать научно-обоснованные решения.

Ключевые слова: логистика, закупочная логистика, закупки, информационные технологии, интеллектуальные технологии, автоматизация логистики.

На сегодня задачи управления логистическими процессами на предприятии, планирования закупок ресурсов и реализации транспортных перевозок являются достаточно важными. Однако для повышения эффективности их решения нужно применять современные информационные технологии, позволяющие оценивать и принимать эффективные решения на

основе моделей и методов моделирования процессов поставки ресурсов с учетом параметров производства и изменениями внешней среды.

Руководство современных предприятий довольно часто сталкивается со сложными проблемами в сфере снабжения: повышенными закупочными ценами, несвоевременным выполнением заказов производственными подразделениями, непрозрачным складским хозяйством, значительными запасами материалов и оборудования на складах, что порождает проблему неликвидов. Для обеспечения предприятия материально-техническими ресурсами (МТР) необходимо определить их ассортимент, объем и условия закупки, а также выбрать поставщика. Итак, основными функциональными целями поставок является расчет потребности в материальных ресурсах в соответствии с программой производства, правильный выбор поставщиков и уменьшение их количества до минимума, своевременный запрос на материалы, минимизация запасов, осуществления поставок «по требованию», интеграция снабжения и производства.

Поэтому на современном этапе развития значение информации в экономической жизни существенно возрастает в связи с глобализацией, увеличением количества рынков, повышением сложности экономических явлений, масштабов и глубины трансформаций. Информация существует как продукт в виде информационных систем, информационных технологий, интеллектуальных систем и сетей и т. д.. Современные информационные и интеллектуальные технологии помогают управленцам делать закупочную деятельность эффективной, потому что с их помощью можно учитывать факторы эффективности и поддерживать на должном уровне балансировки показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что и обуславливает актуальность этого исследования [5, с.305].

Информационной системой называется система, предназначенная для хранения, поиска и выдачи информации в ответ на запросы пользователей. К

информационным системам нового поколения относятся информационные системы, построенные на искусственном интеллекте (интеллектуальные ИС). На базе интеллектуальных ИС реализуются системы поддержки принятия решений в области закупок – автоматизированные системы, предоставляющие стратегическую информацию для высшего руководства, а также тактическую – для рядовых сотрудников.

Целью использования интеллектуальных ИС для управления закупочными процессами является повышение эффективности управления предприятием и логистических процессов, которые в нем происходят и – как следствие – увеличение объема продаж и рост прибыли. Такой эффект может быть достигнут с одной стороны за счет оперативного учета и непрерывного контроля за движением товарно-материальных ценностей (ТМЦ), а с другой – за счет внедрения QRM-технологий, позволяющих привлечь покупателя и существенно повысить конкурентоспособность предприятия (организации).

При логистическом управлении производственным предприятием основное внимание уделяют решению таких задач, как обеспечение сроков поставки материально-технических ресурсов, определение их ассортимента и оптимальных объемов, выбор поставщиков, минимизация производственного цикла продукции и повышение ее качества, сокращение объемов запасов, интеграция снабжения и производства. Выбор метода для решения задач управления закупками зависит от типа исходных данных. В условиях неопределенности и риска применяют стохастические, эвристические и ассоциативные методы в условиях определенности - аналитические.

Интеллектуальных информационных технологий можно отнести системы класса MRP-II, ERP и CSRP [3, с.194], отвечающие требованиям единой информационной системы: функциональная полнота; достоверность; целостность; актуальность; надежность. Рассмотрим их более подробно.

Итак, к основным информационным системам (ИС) логистического управления относятся системы классов MRPII и ERP. Системы класса MRPII

интегрируют функции детального планирования производства, финансовому планированию себестоимости материалов и производственных затрат [4, с.81-82]: снабжение, запасы, производство, продажу и дистрибуцию, планирование, контроль выполнения плана, расходы, финансы, основные средства и тому подобное. Задача таких ИС состоит в обеспечении оптимального формирования потока материалов (сырья), полуфабрикатов (в том числе находящихся в производстве) и готовых изделий.

Системы класса ERP охватывают такие аспекты деятельности, как производство, планирование, финансы, материально-техническое снабжение, управление кадрами, сбыт, управление запасами, ведение заказов на изготовление (поставку) продукции.

Следовательно, существующие информационные системы управления производством позволяют автоматизировать много задач, однако не имеют средств для оперативного реагирования на изменения параметров внешней среды на основе оптимизационных моделей.

Решение задач логистического управления закупками предусматривает взаимодействие логистической цепи, которая состоит из таких основных элементов, как снабжение, производство и сбыт, с компонентами внешней среды, которые определяют необходимость внедрения инноваций. В результате взаимодействия компонентов схемы могут быть выделены основные параметры ЛС, которые в дальнейшем используют при решении задач управления закупками материально-технических ресурсов. Такие параметры взаимодействия внешней среды и предприятия, как объем спроса на готовую продукцию, себестоимость и качество продукции конкурентов, цена, качество и время доставки ресурсов являются исходными данными для задачи принятия решений по управлению закупками.

Согласно концепции «обратного» логистического цикла формируют такая цепочка взаимодействия: фактор, что приводит к необходимости

реализации стратегии развития (внешняя среда); реализация выбранной инновации в виде соответствующих изменений в производстве (инновационная деятельность); необходимые изменения в системе управления закупками (принятия решения). Эти составляющие схемы формирования решений по управлению закупками можно представить в виде элементов соответствующих множеств. Представление указанных элементов в виде теоретико-множественного описания позволяет определить основные параметры для моделирования процессов логистического управления закупками предприятия и получить необходимую информацию для разработки базы данных.

Таким образом, можно представить основные этапы процесса принятия решений относительно закупочных процессов на предприятии с использованием информационных систем:

- сбор и анализ исходной информации;
- на основе полученной информации решение задач управления закупками;
- представление результата решения указанных задач.

Так, основными этапами поддержки принятия решений по управлению закупками являются:

- анализ входящей информации;
- решение задач управления закупками на основе математических моделей с учетом входящей информации;
- представление результатов моделирования [2, с.19-20].

Информационное обеспечение управления закупками предприятий предлагается толковать как информационную систему, являющуюся составной частью общекорпоративной информационной системы и представляет собой совокупность информационных ресурсов (информационную базу), которые соответствуют существующим требованиям и являются достаточными для исполнения субъектами этого вида управления (менеджерами коммерческого отдела предприятия торговли,

отдела закупки, руководства малого предприятия и тому подобное) совокупности задач по обеспечению предприятия необходимыми товарами надлежащего качества и количества, созданию предпосылок для их дальнейшей эффективной реализации; технические средства, программное обеспечение, информационные технологии, методические инструктивные материалы, системы классификации и кодирования и тому подобное, которые используются для сбора, обработки, анализа, передачи, обмена, хранения информации во всех возможных формах, а также процесс создания (разработки) и дальнейшего совершенствования ее отдельных элементов.

Подсистема формирования информации о состоянии внешней среды должна содержать следующие группы (блоки) информации:

- блок информации относительно текущего состояния рыночных факторов и тенденций их изменения;
- блок информации относительно текущего состояния и ожидаемых изменений в системе государственного регулирования производственной, закупочной, торговой деятельности;
- блок информации относительно текущего состояния и ожидаемых изменений макроэкономических факторов;
- блок информации относительно субъектов (операторов) соответствующего товарного рынка, их производственные (закупочные - для посредников) возможности; товарную, ассортиментную, ценовую, сбытовую политику, политику коммуникации с контрагентами (покупателями), стратегию развития и тому подобное.

Определены блоки информации в совокупности создают необходимый банк данных внешней информации, значения которых подлежат постоянному мониторингу. В результате этого в состав системы информационного обеспечения входят показатели учетной и отчетной документации:

- учетная и отчетная документация по управлению закупками товаров на предприятии;
- учетная и отчетная документация должна создавать необходимое информационное основа для принятия управленческих решений;
- сбалансированность системы аналитических и оценочных показателей;
- визуализация учетной и отчетной информации;
- автоматизация планирования процессов формирования и использования товарных ресурсов.

Итак, основную информацию для принятия решений получают путем моделирования влияния параметров внешней среды на параметры процесса закупки. Архитектура интегрированной информационной технологии состоит из таких модулей, как модуль агентного имитационного моделирования, сайт информационной поддержки проведения тендера, программное приложение оценивания преимущественности конкурсных заявок поставщиков, интегрированная база данных.

Модуль агентного имитационного моделирования реализует функцию анализа изменения объемов спроса и доли рынка конкурентов. На основе полученной информации происходит расчет соответствующих объемов производства и, следовательно, объемов закупки с помощью математических моделей. С учетом объема закупки, которая планируется, определяют необходимое количество поставщиков и оптимальные параметры процесса закупки – номенклатуру, цену ресурсов, которые закупаются, и др.. Результаты моделирования (например, объемы спроса и выпуска продукции и др.) хранятся в базе данных (БД).

Модуль поддержки процедуры закупки позволяет собрать информацию о потенциальных поставщиках. Критерии выбора поставщиков получают с помощью заполняемых полей. Исходными данными для решения задач определения наличия у поставщиков необходимого объема и номенклатуры

закупаемых ТМЦ являются результаты, полученные в процессе моделирования.

Интегрированная БД содержит локальные базы систем класса MRPII, ERP и отдельных подразделений, показатели эффективности предприятия, информацию о поставщиках ТМЦ, конкурентов, а также основные характеристики инновационной продукции предприятия. БД и модуль моделирования взаимодействуют с помощью sql-запросов, реализованных с использованием возможностей системы моделирования.

При моделировании решаются следующие локальные задачи управления закупками:

- сбор информации об изменении параметров внешней среды предприятия и ее последующий анализ;
- определение объема производства инновационной продукции и количества поставщиков ресурсов;
- расчет объемовкупаемых материалов и комплектующих, а также количества постоянных поставщиков материально-технического обеспечения;
- выбор поставщика среди постоянных или новых с учетом согласования цен на ресурсы;
- определение количества закупаемого ресурса и выбор поставщика среди контрагентов или среди новых поставщиков [1].

Итак, на сегодня задачи управления логистическими процессами производства, планирования закупок ресурсов и реализация транспортных перевозок проработаны достаточно хорошо. Однако остаются нерешенными вопросы, связанные с оценкой возможных изменений внешней среды, состава новых МТР и планирования процесса поставок в условиях развития предприятия. Решения задач управления закупками в условиях неопределенности и риска требует разработки соответствующих методов,

позволяющих учитывать влияние внешней среды. Отсутствуют информационные технологии, позволяющие оценивать и принимать эффективные решения на основе моделей и методов моделирования процессов поставки ресурсов с учетом параметров производства и изменениями внешней среды. Таким образом, возникает необходимость разработки прикладной информационной технологии (ИТ), что позволяет проводить научно обоснованное решение задач управления закупками на основе оптимизационных моделей.

Хорошо настроенная информационная система управления закупками товаров на предприятии розничной торговли будет выявлять приоритеты и узкие места в данной подсистеме управления предприятием, издавать наиболее совершенные варианты действий менеджеров. Ориентация информационных систем на определенную систему показателей, заранее сформированные варианты и алгоритмы обработки информации, которая использует, главным образом, ручные приемы, существенно ограничивает гибкость информационной системы, быстроту ее реакции на запросы. Таким образом, одной из важнейших проблем отражения традиционной системы закупок с помощью информационных технологий является интеграция различных локальных управленческих информационных систем, согласованность и оперативность их взаимодействия, что невозможно без модернизации технологической основы информационной деятельности, одним из направлений которой является применение новейших интеллектуальных технологий.

Список использованной литературы

1. Давыдова А. Анализ организации информационной системы закупочной логистики в лесной отрасли / А. Давыдова и др. //InterConf. – 2020.
2. Карапетян Э. Г., Краснова С. А. Информационная система для поддержки принятия решений о выборе поставщиков / Э.Г. Карапетян, С.А. Краснова //Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. – 2019. – С. 18-22.
3. Мальцева Д. И., Рыжук К. Б. Информационные технологии в закупочной деятельности / Д.И. Мальцева, К.Б. Рыжук //Логистика-евразийский мост. – 2019. – С. 193-197.
4. Семенов Ю. Н., Семенова О. С. Применение информационных технологий в логистике закупок / Ю.Н. Семенов, О.С. Семенова //Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте. – 2019. – С. 80-82.
5. Степанян К. Б. Современные технологии развития закупочной логистики / К.Б. Степанян //Поколение будущего. – 2018. – С. 304-310.

© Ф. Л. Слободчикова, 2020

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ» В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Одним из главных направлений развития страны в изменяющейся рыночной среде является гармонизация внешнеэкономической деятельности и обеспечение экономической безопасности государства и его регионов, что требует более глубокой теоретической и практической проработанности этой проблемы и создание новых направлений деятельности для осуществления выхода России на международные рынки. Краснодарский край является острием выхода России на международные рынки, и поэтому именно этот регион становится пилотным в реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт". Число экспортеров среди предприятий малого и среднего бизнеса Краснодарского края за последние 5 лет выросло на 30%, с 2015 года край поднялся 17 до 7 места в рейтинге регионов РФ по объему несырьевого экспорта. Краснодарский край постоянно наращивает экспорт сельхозпродукции, при этом поставляются на внешние рынки готовые продукты питания и продукты переработки, а не сырье. Кубанская продукция сегодня отвечает европейскому стандарту, многие товары уже пользуются спросом в зарубежных странах. Но линейка должна расширяться. Поэтому в регионе постоянно совершенствуют меры поддержки экспортеров, помогают продвигать продукцию на международные рынки.

Ключевые слова: международный бизнес, маркетинг, экспорт, импорт, транснациональные корпорации, внешнеторговый оборот, мировая экономика.

**IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT
"INTERNATIONAL COOPERATION AND EXPORT» IN KRASNODAR
REGION**

Klimovets O.V.,

doctor of economics, professor,

vice-rector

Academy of marketing and social information technologies – IMSIT

Krasnodar, Russia

Abstract. One of the main directions of the country's development in a changing market environment is the harmonization of foreign economic activity and ensuring the economic security of the state and its regions, which requires a deeper theoretical and practical study of this problem and the creation of new directions for Russia's entry into international markets. The Krasnodar region is the spearhead of Russia's entry into international markets, and therefore this region is becoming a pilot in the implementation of the national project "international cooperation and export". The number of exporters among small and medium-sized businesses in the Krasnodar region has increased by 30% over the past 5 years, and since 2015 the region has risen from 17th to 7th place in the rating of Russian regions in terms of non-resource exports. Krasnodar region is constantly increasing the export of agricultural products, while ready-made food and processed products are supplied to foreign markets, not raw materials. Kuban products today meet the European standard, many products are already in demand in foreign countries. But

the line should expand. Therefore, the region is constantly improving measures to support exporters and help promote products to international markets.

Keywords: international business, marketing, export, import, transnational corporations, foreign trade turnover, world economy.

Одним из главных направлений развития страны в изменяющейся рыночной среде является гармонизация внешнеэкономической деятельности и обеспечение экономической безопасности государства и его регионов, что требует более глубокой теоретической и практической проработанности этой проблемы и создание новых направлений деятельности для осуществления выхода России на международные рынки. Краснодарский край является острием выхода России на международные рынки, и поэтому именно этот регион становится пилотным в реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

Число экспортеров среди предприятий малого и среднего бизнеса Краснодарского края за последние 5 лет выросло на 30%, с 2015 года край поднялся 17 до 7 места в рейтинге регионов РФ по объему несырьевого экспорта [1]. Краснодарский край постоянно наращивает экспорт сельхозпродукции, при этом поставляются на внешние рынки готовые продукты питания и продукты переработки, а не сырьё. Кубанская продукция сегодня отвечает европейскому стандарту, многие товары уже пользуются спросом в зарубежных странах. Но линейка должна расширяться. Поэтому в регионе постоянно совершенствуют меры поддержки экспортеров, помогают продвигать продукцию на международные рынки. Для этого детально изучаются новые рынки, потребности потенциальных партнеров. Такая работа позволяет краю принимать активное участие в реализации нацпроекта "Международная кооперация и экспорт". Всего в 2020 году Кубань планирует поставить на экспорт товаров более чем на 2,5 миллиарда долларов.

Статья посвящена анализу основных показателей внешнеэкономической деятельности региона, свидетельствующих о том, что Краснодарский край играет одну из ключевых ролей участия России в международной торговле, а геостратегическое положение региона способствует экспансии краснодарских товаропроизводителей на зарубежные рынки.

Результаты работы краснодарских предприятий-экспортеров отмечены на окружном этапе Всероссийской премии «Экспортеры года». Из 11 победителей ЮФО кубанские предприятия стали лучшими в 4 номинациях: "Новая география", "Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса" в категории "Малое и среднее предпринимательство". Также представители кубанского бизнеса победили в сфере экспорта услуг и промышленности среди предприятий малого и среднего бизнеса России. Следующим шагом будет участие в федеральном этапе конкурса. Лауреаты получают различные поощрения от РЭЦ и партнеров премии. Среди них: персональное сопровождение переговоров с иностранными партнерами на зарубежных рынках; бонусный тариф на обслуживание экспортного контракта; регистрация на зарубежном маркет-плейсе; обучение по акселерационной программе на базе Школы экспорта в Москве, а также широкий перечень мер информационной поддержки экспортеров [2].

Такая административная поддержка предприятий-экспортеров вывела Краснодарский край в число самых развивающихся регионов России. Это способствует и высоким темпам роста агропромышленного комплекса, положительной динамике строительства, развитию транспорта и туристического комплекса. На Краснодарский край приходится около 2 % ВВП страны. Краснодарский край находится на 7-ом месте в списке регионов-лидеров инвестиционной активности и на 1-ом месте в ЮФО по величине привлеченных инвестиций. Согласно данным Росстата 28,3 % от

общего количества инвестиций в основной капитал составляют собственные средства, 71,7 % - привлеченные. В 2018 г. в экономику Краснодарского края поступило 381141 млн. руб. от иностранных инвесторов. Наибольшее количество иностранных инвестиций в 2017-2018 году было вложено в Сочинский завод «Пепси-Кола», ПАО «Абрау-Дюрсо» (город Новороссийск), АО «Тандер», АО фирма «Агрокомплекс» им Н.И.Ткачева, ООО «Альфатэк», ЗАО «Неopak Кубань», ЗАО «Тетра Пак Кубань», АО «Туапсинский морской торговый порт», ЗАО «Окерлунд&Раузинг (Кубань)», ЗАО «Экспорт Лес» и пр. [3].

Высокий рейтинг Краснодарского края в Российской Федерации обуславливается его вложением в ВВП государства и в значительной доле участия в формировании Федерального бюджета, а также высокими значениями группы других показателей развития региона.

Краснодарский край находится в первой десятке по объему валовому региональному продукту среди всех регионов России. Самостоятельно обеспечивая свои текущие бюджетные расходы, регион вносит существенный вклад в ВВП страны, Федеральный бюджет и в группу других социально-экономических показателей развития страны.

Экономическую стабильность региона подтвердило и агентство «Standard&Poor's», присвоившее международный кредитный рейтинг Кубани на уровне "BB" и спрогнозировавшее позитивный рост. Агентство "Moody's" сделало прогноз «стабильный» и присвоило рейтинг в национальной валюте на уровне "Bal". По долгосрочным и краткосрочным рейтингам, проводившимся агентством «FitchRatings» в 2016 году Краснодарский край в иностранной и национальной валюте получил уровень "BB", прогноз по рейтингам – «стабильный».

В регионе реализуются свыше двадцати пяти федеральных целевых программ на общую сумму финансирования более 25 миллиардов рублей, доля финансирования из Федерального бюджета составляет 12,1 миллиард рублей.

Весомый вклад Краснодарского края в ВВП страны и в формирование федерального бюджета обеспечивается за счет постепенного развития всех секторов экономики, налаживанием экспортно-импортных отношений и процентом высококвалифицированных кадров. Это можно увидеть по высоким значениям микро– и макроэкономических показателей развития агропромышленного комплекса, санаторно-курортного комплекса и транспортной отрасли края, а также других индикаторов регионального развития.

Краснодарский край занимает лидирующие позиции в России по социально-экономическому развитию, которое включает в себя: налоговые и неналоговые доходы в бюджет страны, жилищное строительство, объем предоставленных платных услуг населению, объем строительных работ, оборот розничной торговли [4].

Таблица 1 – Основные позиции лидерства Краснодарского края [5]

Критерий	Место в рейтинге регионов РФ		
	2015	2016	2017
Жилищное строительство	8	5	3
Платные услуги населению	6	4	4
Объем строительных работ	7	7	6
Оборот розничной торговли	9	8	6
Налоговые и неналоговые доходы	15	12	10

Кубань лидирует не только по основным указанным критериям, но и по уровню инвестиционной активности. Краснодарский край заслуженно занимает первое место среди регионов ЮФО и седьмое среди всех регионов России.

Наиболее инвестиционно-привлекательными отраслями края являются; АПК и сельскохозяйственное производство, транспорт, рекреационный комплекс, связь.

Рейтинг внешнеэкономической деятельности Кубани достаточно высокий. Рейтинговое агентство «Standard&Poor's» присвоило региону международный инвестиционный рейтинг на уровне "BB" (прогноз "позитивный"). Помимо этого, Кубань находится на седьмом месте среди регионов РФ с наименьшими инвестиционными рисками, а также занимает второе место по законодательной активности в сфере инвестиций субъектов Российской Федерации [6].

Краснодарский край замыкает десятку регионов-лидеров России по количеству квалифицированных специалистов, закончивших высшие учебные заведения, а также входит в тройку лидеров по количеству специалистов, закончивших средние специальные учебные заведения. Все это объясняет мощный потенциал Краснодарского края в опережающем развитии, способствующему росту вклада в реализацию целей Правительства Российской Федерации. Также, Краснодарский край является достойным представителем России на международном рынке. Турция, Италия, Китай, Египет, Израиль, Индонезия, Бразилия и Украина стали основными партнерами экспортно-импортных отношений в 2018 году.

Наиболее важной составляющей международного бизнеса Краснодарского края является внешняя торговля. За последние 17 лет наблюдается неравномерное развитие экспортно-импортных операций региона. В условиях санкций идет активная работа по увеличению количества внешнеторговых операций и числа стран-партнеров внешнеэкономической деятельности Краснодарского края. Несмотря на это, такая статистика не может быть корректной, в связи с тем, что в 90-е годы началось наводнение рынков края иностранным товарами, расшатывая при этом конкурентоспособность продукции российских производителей, что в

свою очередь вынуждало их повышать качество собственного производства [7].

Согласно официальной статистике Краснодарского края, можно сделать вывод, что в структуре внешнеторгового оборота региона 90 % экспорта приходится на страны дальнего зарубежья, 10 % - на страны СНГ.

Таблица 2 – Внешнеэкономические показатели Краснодарского края с 2014-2018 гг, млн. долл. США [8]

Показатель/Год	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
Внешнеторговый оборот:	15,489	10,280	9,223	11,612	13,119	- 2,370	-15%
дальнего зарубежья	14,345	9,449	8,316	10,420	11,888	- 2,457	-17%
участниками СНГ	1,144	831	907	1,192	1,231	87	8%
Экспорт:	10,200	6,276	5,589	7,001	8,442	- 1,758	-17%
дальнего зарубежья	9,641	5,853	5,181	6,496	7,856	- 1,785	-19%
участниками СНГ	559	423	408	505	586	27	5%
Импорт:	5,289	4,004	3,634	4,611	4,677	- 612	-12%
дальнего зарубежья	4,704	3,596	3,135	3,924	4,032	- 672	-14%
участниками СНГ	585	408	499	687	645	60	10%

Проанализировав показатели вывоза товаров в страны дальнего зарубежья, можно сказать, что экспорт в 2018 году сократился на 19% по сравнению с 2014 годом, но увеличился на 20,9% по сравнению с предыдущим. Соответственно со странами-участниками СНГ экспорт в 2018 году увеличился на 5% по сравнению с 2014 годом и на 16% по сравнению с 2017 годом.

Аналогично экспорту, импорт Краснодарского края направлен на страны дальнего зарубежья. В общем импорте края ввоз из стран дальнего зарубежья составляет 86%, а из стран-участников СНГ – 14%. Проанализировав данный показатель Краснодарского края можно сделать

вывод, что импорт в 2018 году сократился на 12% по сравнению с 2014 годом, и увеличился на 1% по сравнению с прошлым годом.

Товарная структура импорта Краснодарского края за 2018 г в основном представлена продовольственными товарами и сельхозсырьем для их производства – 50,1 %, транспортным средством и оборудованием – 23,6 %, металлами и изделиями из них – 9,1 %, химической продукцией – 6,4 %.

Таблица 3 - Товарная структура импорта Краснодарского края за 2014-2018 гг, млн. долл. США [8]

Показатели/Год	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
Все товары	5289	4004	3634	4611	4677	-612	- 11.6%
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2766	2541	2114	2434	2345	-421	- 15.2%
минеральные продукты	71	42	43	53	60	-11	- 15.5%
продукция химической промышленности, каучук	371	263	252	305	301	-70	- 18.9%
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	152	123	127	133	137	-15	-9.9%
текстиль, текстильные изделия, обувь	154	109	95	112	125	-29	- 18.8%
металлы, драгоценные камни и изделия из них	427	268	309	540	425	-2	-0.5%
машины, оборудование и транспортные средства	1094	494	555	880	1104	10	0.9%
прочие	254	164	139	154	180	-74	- 29.1%

Однако в 2018 году относительно прошлых лет произошли изменения в предпочтениях населения Краснодарского края.

Таблица 4 - Товарная структура импорта основных товаров Краснодарского края за 2014-2018 гг, млн. долл. США [8]

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
Всего	4426	5289	4004	3634	4611	4677	251	5.7%
овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	716	1001	813	308	402	360	-355.5	-49.7%
съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	618	1764	1448	1233	1488	1517	898.5	145.4%
кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	69	154	142	139	180	149	80	115.9%
масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	44	65	44	59	64	71	27	61.4%
жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	113	137	434	432	452	432	319	282.3%
алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	49	45	48	60	67	58	9	18.4%
продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	80	101	66	71	71	85	5	6.3%
пластмассы и изделия из них	133	134	86	78	92	90	-43	-32.3%
бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	59	95	89	90	94	105	46	78.0%
черные металлы	93	143	98	100	122	174	81	87.1%

изделия из черных металлов	151	178	86	108	286	118	-33	-21.9%
реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	920	926	431	498	785	1305	385.5	41.9%
электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	133	193	53	76	117	110	-23	-17.3%
игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	28	49	45	46	34	48	20	71.4%
прочее	1221	305	122	337	358	56	-1165.5	-95.5%

Из таблицы видно, что в Краснодарском крае в 2018 году в основном импортировались съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь, реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части, а также жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения, овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды. В целом же край импортировал продовольствия на сумму – около 4 677 млн. долл.

Товарная структура экспорта Краснодарского края за 2018 г в основном представлена минеральными продуктами – 55,2 %, продовольственными товарами и сельхозсырьем для их производства – 30,1% и металлами и изделиями из них – 8,4 %.

Краснодарский край также является потребителем услуг внешнего рынка. По данным Государственной статистики по Краснодарскому краю в 2018 году импорт услуг составил 409 млн. долл. [9]. Импорт услуг из стран

Дальнего зарубежья вырос в 2018 году на 16,7% относительно 2017 года и на 27,4 % по сравнению с 2014 годом. Из стран СНГ импорт услуг снизился на 44,4% относительно прошлого года и на 58% по сравнению с 2014 годом. В целом 2018 году импорт услуг в Краснодарском крае вырос на 13,6% по сравнению с прошлым годом, и на 21,3 % относительно 2014 года [10].

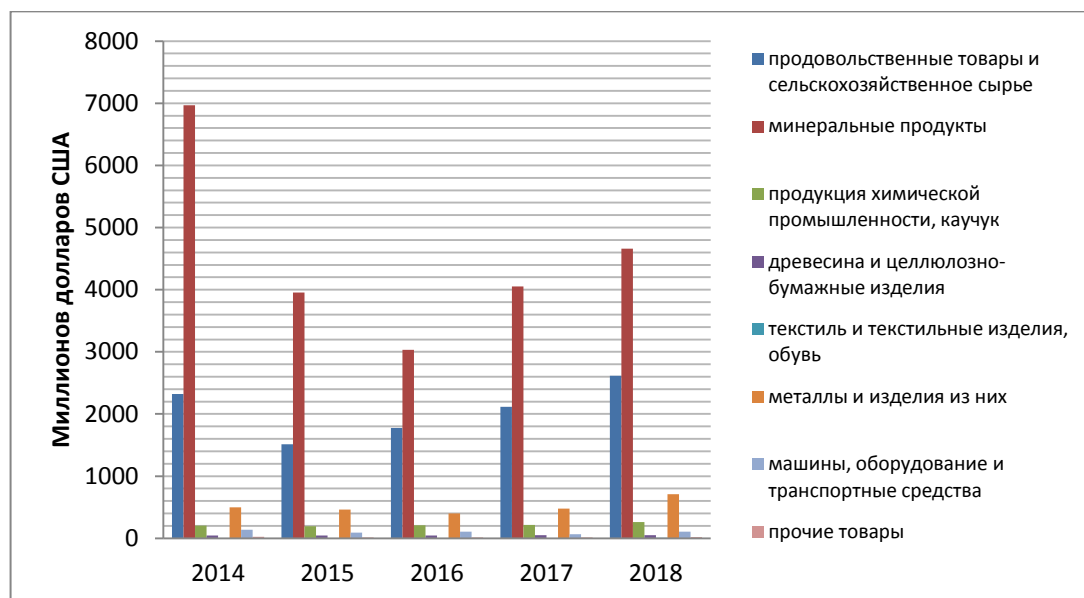


Рис. 1 – Товарная структура экспорта Краснодарского края с 2014 по 2018 гг.

Источник: составлено автором на основе Статистического ежегодника.

2018: Стат.сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 436 с.

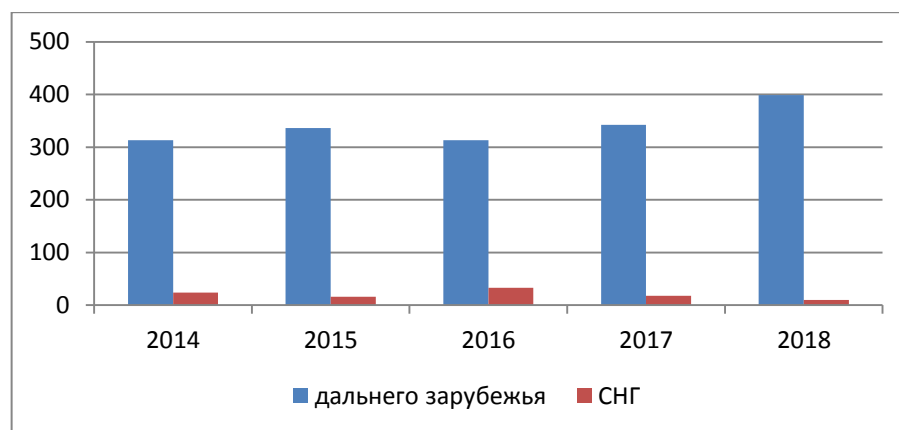


Рис. 2 - Импорт услуг Краснодарского края с 2014-2018 гг. (млн. долл. США)

Источник: составлено автором на основе Статистический ежегодник.

2018: Стат.сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 436 с

Если провести корреляцию между импортом и экспортом услуг в Краснодарском крае, то заметим, что край импортирует в 5-6 раз меньше, чем экспортирует. Экспорт услуг в страны Дальнего зарубежья вырос в 2018 году на 29,9% относительно 2017 года и на 1 % по сравнению с 2014 годом. В страны СНГ экспорт услуг упал на 2,6% относительно прошлого года и вырос на 16 % по сравнению с 2014 годом. В целом в 2018 году экспорт услуг из Краснодарского края вырос на 14,6% по сравнению с прошлым годом, и на 6,6 % относительно 2014 года.

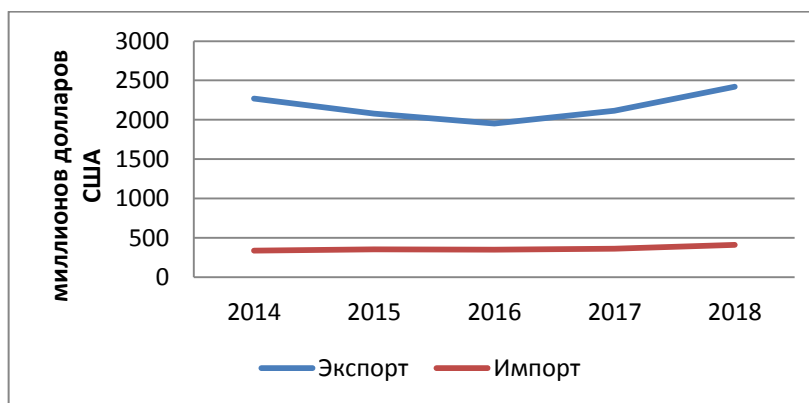


Рис. 3 – Динамика экспорта и импорта услуг в Краснодарском крае с 2014 по 2018 гг. *Источник: составлено автором на основе Статистический ежегодник. 2018: Стат.сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 436 с.*

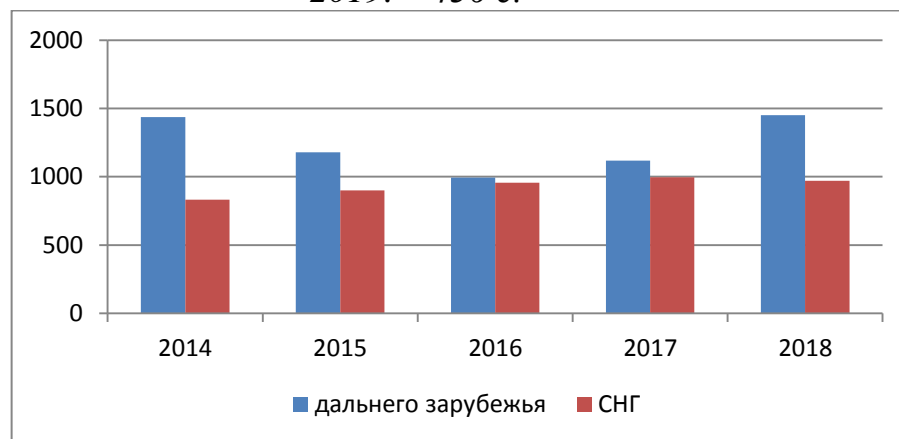


Рис. 4 - Экспорт услуг Краснодарского края в 2013-2018 гг. (млн. долл. США)

Источник: составлено автором на основе Статистический ежегодник. 2018: Стат.сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 436 с.

По традиции главным внешнеэкономическим партнером региона выступает Турция, на которую приходится 17,9% экспорта и 9,1% импорта

региона. Турция покупает у Краснодарского края в первую очередь нефть и нефтепродукты, полуфабрикаты из железа и нелегированной стали, пшеницу и пшенично-ржаную смесь, а также необработанные лесоматериалы. На втором месте по экспорту (10,6%) располагается Италия, которая приобретает в крае в не переработанную нефть, химические и минеральные удобрения, пшеницу и кожу. В пятерку лидеров по импорту в регион входят: Турция (9,1% от общего объема импортной продукции края), Индонезия (7,9%), Эквадор (6,2%), Германия (5,9%) и Египет (5,6%). Турция экспортирует Краснодарскому краю помидоры, табак и табачные изделия, мыло, абрикосы, вишню и черешню, нектарины и персики, сливы и свежие культуры [11]. Индонезия экспортирует пальмовое масло, угольные брикеты, нефтяной газ и сырую резину. Эквадор поставляет овощи и фрукты, большую часть импорта составляют бананы. Германия поставляет лекарства, удобрения, промышленные товары. Необходимо отметить, что импорт осуществляется на благоприятных коммерческих условиях, он увеличивается в основном благодаря росту физических объемов ввоза, а не цен. Успехи высокой динамики внешнеторговых операций края – следствие активной работы администрации края не только по стимулированию внешней торговли, но и активизации инвестиционной политики, поспособствовавшей увеличению конкурентоспособности товаров Краснодарского края в международных рынках. Анализ основных показателей внешнеэкономической деятельности региона свидетельствует о том, что Краснодарский край играет одну из ключевых ролей участия России в международной торговле, а геостратегическое положение региона превращает его в острое выхода России на международные рынки. Специфика внешнеэкономической деятельности края соответствует российской экономике в целом, а международные отношения региона направлены на партнеров из дальнего зарубежья.

Список использованной литературы

1. Vilkina M.V., Klimovets O.V. AUGMENTED REALITY AS MARKETING STRATEGY IN THE GLOBAL COMPETITION. Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). 2020. Т. 91. С. 54-60.
2. Вилкина М.В. Использование аутсорсинга в реформе государственного управления // Вестник ИМСИТа. 2018. № 3 (75). С. 8-10.
3. Климовец, О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения / О.В. Климовец // Фундаментальные исследования, 2016. - № 11-2. – С. 397-401.
4. Буланова Е.А., Сапунова Т.А. Прогнозирование уровня качества жизни // Вектор экономики, 2019. – №4 (34). - С. 39.
5. Официальный сайт Краснодарского края: сайт. – Режим доступа: <http://economy.krasnodar.ru/>
6. Климовец О.В. Технология дополненной реальности как маркетинговая стратегия глобальной конкуренции. В сборнике: Тенденции развития высшего образования в современном мире. Международная научно-практическая конференция. Под ред. Г.А. Берулава. 2019. С. 140-144.
7. Колесникова М.А., Климовец О.В. Факторы, влияющие на развитие бизнеса в России. В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Якаевские чтения 2019. 2019. С. 81-85.
8. Краснодарский край. Статистический ежегодник. 2018: Стат.сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 436 с.
9. Буланова Е.А. Реализация политики импортозамещения в Краснодарском крае/ Е.А. Буланова//Современные научные исследования: исторический опыт и инновации, 2019. – С. 26-30.
10. «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта»)» содействие импортозамещению в Краснодарском крае на среднесрочную перспективу»: Распоряжение главы администрации (губернатора)

Краснодарского края от 29.07.2016. № 257-р. - Режим доступа:
http://kubaninvest.ru/docs/Krasn_krai_2016

11. Климовец О.В. Влияние цифровизации на конкурентные преимущества в международном бизнесе. В сборнике: Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства. Материалы III Международной научной интернет-конференции. В 2-х частях. 2019. С. 8-13.

© Климовец О.В., 2020

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье анализируется основное содержание мероприятий по обеспечению на территории муниципального образования необходимого для формирования комфортных условий жизни граждан и повышения имиджа муниципального образования состояния территории. Раскрываются основные формы участия граждан населенного пункта в осуществлении контроля за результатами благоустройства, находящие отклик у населения. Проводится сравнительный анализ федерального и региональных конкурсов результатом которых выступает повышение культуры поведения граждан, проживающих в границах муниципального образования, воспитание бережного отношения к объектам благоустройства территории муниципального образования, привлечение жителей к участию в деятельности по благоустройству прилегающих территорий.

Ключевые слова: благоустройство территории, конкурс, методика, санитарное, техническое состояние дворовых территорий, показатели благоустройства.

Целью мероприятий по совершенствованию организации управления благоустройством территории является обеспечение содержания территории муниципального образования в надлежащем виде, хорошем санитарном состоянии, что выступает фактором нормальной жизнедеятельности жителей, а также совершенствование организации управления благоустройством для

формирования комфортных условий жизни граждан и повышения имиджа муниципального образования.

Для решения вопросов по благоустройству целесообразно проводить следующие мероприятия:

1. Разработать на официальном сайте администрации муниципального образования (или путем личного опроса) и провести опрос населения для определения эффективности политики по благоустройству территории.

2. Продолжать проведение регулярных конкурсов для организаций различных форм собственности и физических лиц на самую благоустроенную территорию, которая находится в их распоряжении. В связи с этим необходимо обеспечить участие граждан населенного пункта в осуществлении контроля за результатами благоустройства посредством голосования на сайте администрации (или лично). Практика показала, что подобные конкурсы находят отклик у населения, что в свою очередь способствует совершенствованию благоустройства территории. Каждое лето Первый канал объявляет всероссийский конкурс на лучшее благоустройство двора. Зрители сами снимают сюжеты про свои дворовые территории и сами же выбирают лучшие ролики. В 2019 году в дворовом конкурсе три призовых места присуждены Подмосковию [3].

Лучшим двором страны телезрители назвали территорию у дома N 11 по улице Генерала Смирнова в подмосковном Подольске, второе место также досталось Подольску, а вот третье место во всероссийском конкурсе занял двор у дома N 18А по улице Народного Ополчения в Красногорске. Также, по итогам смотра-конкурса Московской области «Лучший подъезд Подмосковию 2019» подъезд № 2 дома № 6 по Красногорскому б-ру г. Красногорск занял 3-е место в номинации «Лучший отремонтированный подъезд в высотных домах» [4]. Целью реализации таких конкурсов выступает повышение культуры поведения граждан, проживающих в

границах муниципального образования, воспитание бережного отношения к объектам благоустройства территории городского округа, привлечение жителей к участию в деятельности по благоустройству прилегающих территорий.

В связи с этим, на наш взгляд, следует продолжать проведение следующих мероприятий:

1. Организация конкурса среди объектов жилищного фонда в следующих номинациях на звание:

1) «Лучший дом» (среди многоквартирных домов и домов малоэтажной застройки). В данной номинации может проверяться участие граждан в деятельности по благоустройству и озеленению прилегающих к дому участков, по содержанию мест общего пользования. Также следует учитывать принятие мер по предупреждению доступа посторонних лиц в подъезды, и в специальные помещения (подвальные, чердачные помещения, в электрощитовые, на крыши). И важным элементом проверок должно выступать обеспечение пожарной безопасности.

2) «Лучший подъезд» (среди многоквартирных жилых домов), данная номинация подразумевает не только наличие старшего подъезда и его активной деятельности по привлечению собственников и арендаторов жилья к озеленению и благоустройству придомовой территории и поддержанию порядка в местах общего пользования, но и наличие и работоспособность запорных устройств на входах в подъезды и другие специальные помещения.

3) «Лучший двор» (среди домов малоэтажной застройки и многоквартирных жилых домов). В данной номинации рассматривается состояние дорог, в том числе и пешеходных дорожек, исправность уличного освещения, опосредованность контейнерных площадок и самих мусорных контейнеров, отсутствие свалок мусора, наличие и состояние детских и спортивных площадок, общее санитарное состояние дворовой территории, наличие и состояние урн, скамеек, беседок.

4) «Лучшая спортивная площадка», эта номинация включает проверку (по жилым кварталам) наличия и состояния спортивного оборудования, а также соответствия его требованиям законодательства и безопасности, с учетом разности возрастов жителей и возможности заниматься спортом в любое время года.

5) «Лучшая детская площадка» (по жилым кварталам). В данной номинации целесообразно проверять наличие и состояние детского инвентаря, их соответствие нормам безопасности. Также оценивать наличие на площадке оборудования для детей разных возрастов и возможности его использования в любое время года.

2. Конкурс среди организаций различных форм собственности в номинации «Лучшая благоустроенная организация».

В данном конкурсе целесообразно проверять не только общее санитарное состояние прилегающей к организации территории (наличие контейнеров для сбора мусора, отсутствие мусорных свалок), но и надлежащее техническое и санитарное состояние фасада зданий и помещений организации в соответствии с требованиями законодательства, помимо этого дополнительным преимуществом может выступать декоративное оформление территории организации (наличие клумб и газонов, их художественное оформление, равномерность травяного покрова на газонах, наличие полива). Таким образом, кумулятивный социальный эффект регулярного проведения таких смотров-конкурсов будет направлен на совместную деятельность граждан и организаций в формировании комфортных условий собственного проживания и реализации мероприятий для создания здоровых, культурных и удобных условий жизнедеятельности граждан на территории муниципального образования, а также повышения качества параметров окружающей среды.

3. Улучшение санитарного, технического состояния дворовых территорий.

В связи с чем, важнейшими задачами являются:

1. Установка и содержание внутридворовых ограждений, что в свою очередь способствует формированию безопасных условий жизнедеятельности жителей соответствующей территории.

2. Реализация регулярной санитарной уборки контейнерных площадок, а также модернизация ограждений и замена непригодных контейнеров на новые (необходимо привести в надлежащее состояние контейнерные площадки: провести ремонт и окрашивание ограждений и мусорных контейнеров, заменить изношенные, установить недостающие и при необходимости - дополнительные контейнеры).

3. Модернизация объектов озеленения, цветочного оформления. Озеленение территории включает в себя различные мероприятия, к которым относятся посадка, уход, полив деревьев, кустарников, клумб, газонов и т.д. Путем озеленения территории земельному участку можно придать привлекательный и эстетичный вид и сформировать экологически чистые условия для проживания граждан.

4. Обустройство детских площадок. Данное направление имеет свою специфику, поэтому необходимо учитывать некоторые нюансы:

— безопасность и надежность игрового оборудования. Детская площадка предполагает активный отдых детей;

— возраст детей. При оснащении детской площадки необходимо подбирать оборудование для определенной возрастной группы. Так, для самых маленьких должны быть установлены песочницы, качели, которые спроектированы с учетом физиологических и психологических особенностей данной возрастной группы. Для детей постарше площадки могут быть оборудованы различным спортивным инвентарем.

5. Установка и содержание уличного освещения. Например, при анализе сообщений жителей муниципальных образований Московской

области на портале «Добродел» было выявлено, что на улицах важнейшей проблемой остается недостаточное количество фонарей уличного освещения. Актуальным вопросом выступает обновление световых приборов с использованием нового светотехнического оборудования, которое соответствует современным требованиям по дизайну, экономичности и антивандальности.

Вопросы уличного освещения территории относятся к компетенции органов местного самоуправления, дающие право привлекать, на договорной основе специальные организации, обеспечивающие не только освещение улиц, но и обслуживающие уличные осветительные приборы. В случае, если территория, на которой размещены фонари внутридомового освещения имеет статус придомовой – ответственность за освещение данной территории лежит на организации управляющей домом.

6. Нерешенность вопроса парковки. Ряду муниципальных образований Московской области необходима борьба с несанкционированными парковками автотранспортных средств у многоквартирных домов. В связи с этим, можно: установить внутридворовые ограждения; прекратить работу парковок, которые осуществляют свою деятельность с нарушениями требований законодательства, а также имеют жалобы со стороны жителей соответствующей территории; легализовать деятельность специальных парковок (по согласованию с жителями); провести разъяснительную работу с собственниками автомобилей, которые нарушают правила парковки.

На многих придворовых территориях существует проблема нехватки парковочных пространств для жителей данного участка населенного пункта. Это является причиной самовольного хаотичного размещению автомобилей во дворах домов. Проблему наличия парковочных мест и устранения несанкционированных парковок на придомовых территориях необходимо решать совместно с жителями соответствующих территорий муниципального

образования. Так, перечень территорий муниципального образования, нуждающихся в улучшении, формируется на основании Положения о порядке предоставления, рассмотрения и оценки предложений заинтересованных лиц о включении дворовой территории в соответствующую муниципальную программу [1] утвержденную администрацией городского округа Красногорск.

В том случае, если сумма, выделенная на благоустройство местным бюджетом, окажется меньше, суммы всех предложений по благоустройству дворовых территорий, одобренных муниципальной общественной комиссией и при этом соответствующих нормативно определенным требованиям, формируется отдельный список для включения данных территорий для финансирования из за счет дополнительных средств из бюджета Московской области, в случае их выделения.

7. Проблема с пробками также касается сферы благоустройства. Для решения указанной проблемы за последние годы было предпринято много различных мер со стороны и местных и региональных властей – это и строительство новых дорог, транспортных узлов, запуск Московского центрального диаметра из Нахабино в Подольск и т.д. Но, на наш взгляд, решить проблему с пробками в ряде муниципальных образований Московской области можно обеспечив жителям рабочие места в пределах муниципальных образований, в которых они проживают, что безусловно долгосрочный процесс и требует серьезных инвестиций.

С целью оценки эффективности политики благоустройства территории муниципального образования целесообразно воспользоваться методикой, предложенной Болотновой В.А. и Мещеряковой Т.С. [2], а так же использовать предложения и рекомендации первой Межвузовской научно-практической конференции «Научный форум», состоявшейся 22 ноября 2019 года в Московском областном филиале РАНХИГС [5]. Разделяя мнение указанных авторов, можно в качестве ключевых показателей благоустройства выделить следующие:

- установка и содержание внутридворовых ограждений;
- приведение в надлежащее состояние контейнерных площадок;
- озеленение территории;
- обустройство детских площадок;
- содержание уличного освещения;
- наличие парковочных мест во дворе или обустроенной парковки;
- наличие обустроенной территории для выгула домашних животных.

животных.

Для апробации описанной выше методики был проведен опрос среди жителей одного из муниципальных образований Московской области. Жители городского округа Красногорск расположили по значимости указанные показатели благоустройства. Самому важному показателю присвоен максимальный удельный вес:

- установка и содержание внутридворовых ограждений – 0,1,
- озеленение территории – 0,2,
- наличие парковочных мест во дворе или обустроенной парковки – 0,3,
- содержание уличного освещения – 0,05,
- наличие обустроенной территории для выгула домашних животных -0,05,
- приведение в надлежащее состояние контейнерных площадок – 0,1,
- обустройство детских площадок – 0,2.

Помимо значимости показателей, граждане также оценивали состояние элементов благоустройства по пятибалльной шкале (5-все устраивает, 0-не устраивает). В качестве примера, были опрошены жители разных районов городского округа Красногорск: проживающих в доме номер 6 по Речной улице и жители дома номер 1 по Бульвару Космонавтов. Комплексный

показатель благоустройства территории возле дома на улице Речная составил 2,7 балла ($0,1 \times 2 + 0,2 \times 4 + 0,3 \times 2 + 0,05 \times 3 + 0,05 \times 1 + 0,1 \times 3 + 0,2 \times 3$), в то время как благоустройство территории возле дома по бульвару Космонавтов оценили на 2,1 балла ($0,1 \times 4 + 0,2 \times 1 + 0,3 \times 1 + 0,05 \times 3 + 0,05 \times 1 + 0,1 \times 4 + 0,2 \times 3$), при максимуме 5 баллов (минимуме 0 баллов). Очевидно, что несмотря на проделанную работу в сфере благоустройства еще многое предстоит сделать. Считаем целесообразным регулярно, раз в год, проводить подобную оценку благоустройства территории по разным методикам, чтобы видеть более полную картину и получать обратную связь от жителей советующих территорий. Таким образом, улучшение качества жизни граждан выступает важнейшим условием стабилизации и развития экономики муниципального образования. Четко и грамотно организованное и качественно реализованное благоустройство территории населенного пункта способствует максимально эффективному использованию территории муниципального образования и ее содержанию в надлежащем техническом и санитарном состоянии.

Список использованной литературы

1. Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 02.04.2020 №684/4 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды на 2020-2024 годы».

2. Оценка благоустроенности придомовой территории на уровне муниципального управления. Болотнова В.А., Мещерякова Т.С. Транспортное дело России. 2019. №_4. С. 86-88.

3. <https://rg.ru/2019/09/18/reg-cfo/pobedu-v-konkurse-na-luchshij-dvor-strany-prisudili-podmoskoviu.html>

4. http://www.krasnogorskonline.ru/news/luchshij_podezd/2020-04-18-24928

5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42631407>

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ
ТРУБОПРОВОДНОГО ТРАНСПОРТА НЕФТИ**

Аннотация

Огромный потенциал возможностей для повышения энергоэффективности в России существует как в сфере транспортировки нефти по магистральным трубопроводам. В статье представлены методические рекомендации по экономической оценке проектов энергосбережения. Автором предложено использовать показатель удельного энергопотребления на различных этапах реализации проектов энергосбережения, с характеристикой методических инструментов.

Ключевые слова: энергосбережение, экономическая оценка, трубопроводный транспорт нефти.

**METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR THE
ECONOMIC EVALUATION OF ENERGY SAVING PROJECTS IN THE
OIL PIPELINE TRANSPORT SYSTEM**

Abstract

There is a huge potential for energy efficiency opportunities in Russia, both in the field of oil transportation through main pipelines. The article presents

guidelines for the economic assessment of energy conservation projects. The author proposed to use the indicator of specific energy consumption at various stages of the implementation of energy conservation projects, with the characteristics of methodological tools.

Keywords: energy saving, economic assessment, oil pipeline transportation.

Нефтяная промышленность отличается повышенным потреблением ресурсов и энергии, связанных с использованием в производстве энергоемких мощностей. В настоящее время география размещения нефтегазовых месторождений, разветвлённость систем транспортировки нефти, развитие технологий в перерабатывающей промышленности диктует значимость использования вторичных и возобновляемых источников энергии. Однако, на сегодняшний день доля потребляемых первичных ресурсов велика., что определяет значимость и актуальность формирования программ энергосбережения [1]. Практический опыт показывает о высокой динамике внедрения и использования ветряной энергии на нефтегазовых месторождениях, внедрения ресурсосберегающих технологий в нефтепереработке, лишь трубопроводных транспорт нефти по-прежнему использует минимальное число проектов в области энергосбережения. Кроме того, значительные потери нефти (около 9% годового объема добычи) обуславливают необходимости развития энергосберегающих технологий в трубопроводном транспорте нефти [3].

Разработка мероприятия по ресурсосбережению включает управленческие решения по сокращению потребления различных видов ресурсов. В частности, ключевым показателем эффективности мероприятий по сокращению энергопотребления является удельный показатель энергоемкости. Значение данного показателя варьируется на разных этапах формирования программ энергосбережения. Автором сформированы методические рекомендации оценки эффективности мероприятий на различных этапах разработки управленческих решений по энергосбережению в системе трубопроводного транспорта нефти (рис.1).

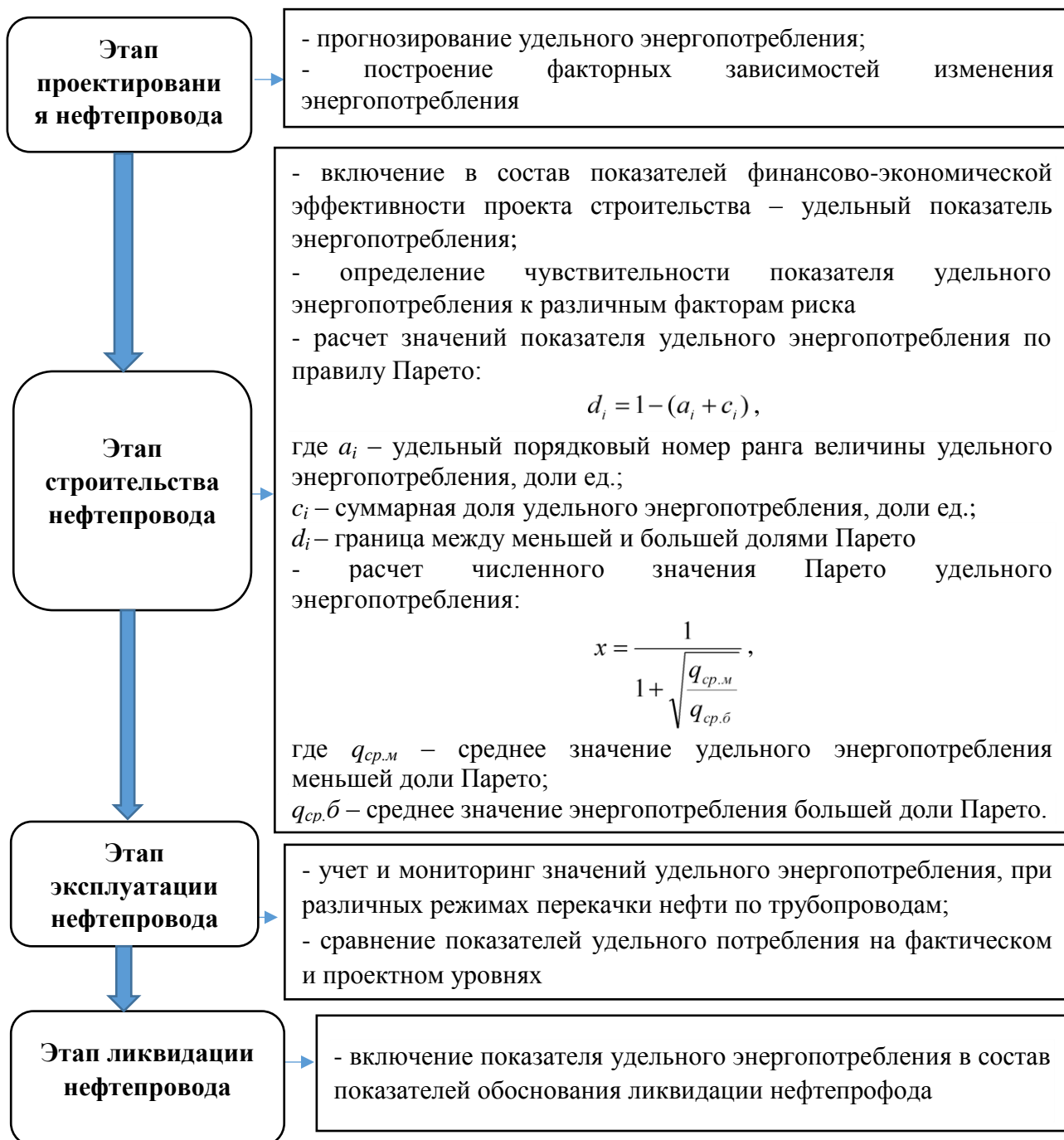


Рис. 1. Оценка эффективности мероприятий по энергосбережению в системе магистрального трубопроводного транспорта нефти

Удельный расход электроэнергии характеризует в общем виде средний нормативный, плановый или фактический расход электроэнергии на единицу продукции [1]. Автором выделены основные этапы расчета показателя удельного энергопотребления и выделены методические инструменты,

повышающие надежность расчета и обоснованность проектируемых и реализуемых мероприятий.

Основой для расчета удельных значений энергопотребления служат: энергетические характеристики и режимы работы оборудования для насосных станций в планируемой системе магистральных нефтепроводов; режимы работы оборудования, применяемых при различных режимах работы насосных станций; характеристики магистральных нефтепроводов (протяженность, диаметр и другие); физико-химические свойства нефти; планируемый объем перекачки нефти. Наличие достаточной статистической базы данных по перечисленным показателям позволяют сделать достоверный прогноз и построить модель факторной зависимости энергопотребления в процессе проектирования нефтепроводов. Использование принципа Парето для ранжирования различных вариантов строительства трубопровода по показателю удельного энергопотребления дает возможность выбрать наиболее энергоэффективный вариант. В процессе эксплуатации нефтепровода, учет и анализ показателя удельного энергопотребления позволяет выбрать наиболее оптимальный режим перекачки нефти. При принятии решения о целесообразности ликвидации нефтепровода, по показателю удельного энергопотребления возможно оценить энергетическую нагрузку вновь принимающего нефть трубопровода.

В целом авторские рекомендации по оценке эффективности мероприятий по энергосбережению в системе магистральной транспортировки нефти по трубопроводам с использованием показателя удельного энергопотребления позволит повысить обоснованность реализации управленческих решений на различных этапах жизнедеятельности трубопровода.

Список использованной литературы

1. Андропова А.А. Ресурсосбережение в нефтяном секторе экономики: инновационный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru>
2. Чурикова Л. А., Джексонов Т. Б. Анализ методов и перспективы борьбы с потерями нефти на месторождении [Текст] // Технические науки в России и за рубежом: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 59-63.
3. Сальников, А. В. Потери нефти и нефтепродуктов – Ухта: УГТУ, 2012. -108 с

© Салько М.Г., 2020

ДЛЯ ЗАМЕТОК



**НАУЧНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

<http://conference-nicmisi.ru>